

2017年“中国商品市场百强”榜单揭晓

花园红木家具城强势上榜



全球最大红木家具专业市场——花园红木家具城

本报讯（记者陈德鹏）9月26日，在金华召开的第十届中国商品市场峰会上，中国社会科学院发布了2017年“中国商品市场百强”等榜单。花园红木家具城与淘宝网、天猫商城、京东商城以及义乌中国小商品城等一同入围，以全国第43名的成绩强势上榜，成为峰会“新跨越、新发展——中国商品交易市场转型与创新”主题的成功市场代表之一。

花园红木家具城位于花园村。花园村是中国红木家具第一村，被誉为“天下红木第一村”，位列中国十大国际名村以及中国名村综合影响力300佳第三位，2016年，花园村全村实现营业收入461.23亿元，村民人均年收入达16万元，拥有个私工商户2827

家，其中红木家具以及木制品行业个私工商户达2149家，占比76.1%，全村已形成了花园原木市场、板材市场、雕刻·油漆中心以及产业核心区块等红木家具全产业链和产业集群，涵盖了从原木、板材、锯板、烘房、雕刻、油漆以及红木家具设计、生产、销售的所有产业环节。

得益于此，作为花园村红木产业的销售终端，花园红木家具城市场拥有生产基地、货源充足、价格实惠等优势，广大经销商与消费者可以零距离参观、零距离接触、零距离交易，成为了厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂，在全国乃至全球都有很高的知名度和影响力。据介绍，花园红木家具城分五期建设，市场总建筑面积约

40万平方米，入驻红木家具品牌经营户1800多家，是全球最大红木家具专业市场，既引领着全球红木家具批发市场的发展方向，也为广大消费者提供了最周全的红木精品，还为广大红木家具生产企业提供了一个世界级的红木家具批发展示交易平台。

与此同时，花园红木家具城还让“红木盛会”开启“世界之窗”，让花园红木走出中国、走向世界！去年，花园红木家具城三千工匠向世界发出“工匠精神 花园传承”铿锵声音，绘就了一幅展示中国千年工匠的历史画卷。今年，花园红木家具城创新主题，即集世界名贵木材于花园，向世界展示“木”；创神州“十里红”红木艺术精品家具，向世界展示“艺”；汇万名中华工匠于

花园，向世界展示“匠”。

不仅如此，花园红木家具城还积极提出立身之本——引导商户守诚信、重服务、优质量。早在一期开业时，市场就倡导各商户向消费者郑重承诺十大服务，宁可错失商户也绝不错失客户。近两年，花园红木家具城又出新招：向各商户分发最新的“一证一卡一书”（红木家具产品合格证、产品质量明示卡和产品使用说明书）。花园红木家具城还规定，凡有以次充好、以假充真、偷工减料产品出现的摊位，商户都要受处罚，严重的要收回店铺使用权，特别严重的要移送相关部门处理。

据了解，第十届中国商品市场峰会由国家工商行政管理局、浙江省人民政府主办，浙江省工商行政管理局、金华市人民政府和浙江省市场协会联合承办。与会人员包括省内外实体市场、网络市场、省外工商系统相关负责人、省外嘉宾和全省工商系统人员，共560多人，共同论道中国商品交易市场利用现代思维实现转型与创新方法、实体市场未来的发展等问题。

今年，浙江省有38家省内市场以及5家省外浙商市场入围“中国商品市场百强”，是全国入围商品市场数量最多、规模最大、交易份额最高的省份。2016年，浙江省3926家实体市场共实现成交总额2.05万亿元，175家网上商品交易市场共实现成交总额3.57万亿元，商品交易市场在引领产业转型升级、引导消费升级方面的作用日益明显。此外，浙江省2016年成交额亿元以上市场达到1302家，较2015年增加466家，成交总额达1.96万亿元，占实体市场份额的95.6%。

创省五星级文明市场



趣味运动 增友谊

9月30日，由花园民资公司承办的“东阳市新型金融组织工会联合会第二届趣味运动会”，在浙江师范大学附属东阳花园外国语学校体育馆举行。来自东阳市金融办以及小额贷款公司等10多支代表队的近百名运动员，参加了抛绣球、我是乔丹、仙女指路以及花式跳绳等八项趣味运动比赛，丰富了业余生活，展现了精神风貌，培养了合作意识，增强了团队凝聚力，增进了彼此友谊。

（本报记者王江红 周振平摄）

花园艺术团在不断成长中走过五周年

以艺术之名 演绎花园梦

本报记者吴浩宇

走进位于美丽的摩天轮旁的花园剧院，到处散发着艺术气息、弥漫着青春芬芳、舞动着跳跃音符。五年前的10月5日，花园艺术团在花园会展中心举行了首场演出《走进十月阳光》并获得了满堂彩。五年来，演员们以婀娜的舞姿、动听的歌声、优美的旋律、惊心的杂技、精彩的武术、幽默的小品等艺术形式，把花园村的创业情景和发展历程完美地展现出来，以新农村建设成果为主线，唱响主旋律，传递新风气，弘扬正能量，演绎花园梦。

“随着花园艺术团在业界的名气越来越大，去年一整年的时间里，团里的演职人员几乎没有怎么休息过，不是在排练，就是在演出。”花园旅游公司常务副总经理、花园艺术团团长朱华萍开心但又有些烦恼，如何权衡好抚慰好就成为了她的心头大事。每天，朱华萍像母亲一样关心着演员们的吃穿住行，生怕他们体力不支，希望能让他们每天多点微笑、多点正能量，以面对未来更加广阔的舞台。“演员们都很争气，不怕苦不怕累，每次看到演出后一张张疲惫但自豪的笑脸，我很骄傲。”从朱华萍坚定且温柔的眼神中可以读懂这句发自肺腑的心里话。

五年的时光里，花园艺术团独立承担和参与完成了多场国家级、省市级大型文艺演出，编排创作了众多贴近实际、贴近生活、贴近群众且形式多样、内容丰富的节目以满足不同层次观众的不同需求，演出场次达1100多场，足迹遍布整个浙江乃至全国。源

源不断的新节目才能更好地引起观众的共鸣，这就需要花园艺术团的所有人智往一处谋、劲往一处使、心往一处想，保证新编排的节目既有艺术性又有观赏性，并从中融入花园元素，最大程度地展示花园良好形象。

五年的时光里，花园艺术团团结一致、砥砺前行，为花园村和艺术团增添了一笔笔荣光：2013年，花园艺术团在浙江省社会艺术团体舞蹈类大赛中荣获金奖；2015年，花园艺术团的舞蹈节目登上央视三套的《星光大道》，表演完后好评如潮；2016年，花园艺术团在全省近1000家剧团评选中获评全省仅有的四家浙江省民营优秀剧团之一……荣耀的背后总是充满着各种辛酸苦楚，演员们一次次的刻苦排练、一次次的带病表演、一次次的汗流浹背、一次次的眼泪打转、一次次的无悔坚守，才让一场场盛大的演出完美地呈现出来，使得花园艺术团在各类演出中屡屡出彩，获得各级领导和社会各界的一致好评。

五年的时光里，无数次的掌声和喝彩声是对花园艺术团最好的褒奖，更是对花园新农村建设成果的充分肯定。“今后，我们团一定会忘记创办的初衷，坚持宣传党的方针政策、展示花园良好形象、推动花园文化繁荣、促进花园旅游发展，扎实推进‘深入生活、扎根村民’，努力开拓市场，塑造花园艺术团品牌，为花园快速发展发展贡献力量。”朱华萍坚定不移地说道。

花园艺术团是一支具有朝气和充满活力的年轻队伍，也是一支新型现代化农村级专业文艺团体，目前，已拥有歌队、舞队、民乐队、曲艺队、杂技队、魔术队等多支专业



艺术团队，引进了先进齐全的灯光音响设备和专业技术人员以及经验丰富的专业编导和创作团队，从当初的“一无所有”到如今的“名声大震”，表演了众多贴近实际、贴近生活、贴近群众的形式多样和内容丰富的节目，一场场高水平、高规格、高档次的演出活动，在满足不同层次观众的不同文化需求的同时，无不彰显花园艺术团高超的专业技术和深远的社会影响力。

文化兴村，文化育人。花园艺术团作为

文化传播的桥梁之一，一直担负着对内丰富村民和员工文化生活、提升文化品位、加深旅游文化内涵；对外塑造花园村和花园集团良好形象、增强综合影响力和竞争力的重要任务。花园村的日益强大与花园艺术团的付出密不可分，数以万计的观众通过节目了解到了花园村生态美、产业兴、百姓富的绿色发展之路，潜移默化地促使更多人践行“两山”重要思想，推动经济社会更好更快发展，为实现花园百年梦注入不竭的动力。



胡海清正在制作包子。

本报记者应展羽

近日，花园大厦特色肉包持续走俏，成为了就餐客人必点的点心之一，有的甚至还预订打包，带回去与家人亲友们一起分享，大家在享受美食的同时，也给出“花园第一包”的美誉。那么，这“花园第一包”到底有什么独到之处呢？为此，记者专程来到花园大厦餐饮部探访奥秘。

花园大厦餐饮部面点师傅胡海清揭开了包子好吃的神秘面纱。

“包子好不好吃，关键在于揉面和调馅。”胡海清介绍道，首先是和面。用电子秤和克秤精确称量面粉、酵母、泡打粉，科学配比，随气温变化调节酵母粉比例，保证春夏秋冬口感一致，同时在面团中加入新鲜牛奶，增加细腻度，使口感更加Q弹。

胡海清接着说，揉面是最基本的，并非人人都能得到真传。白面加入盐水，使蛋白分子的阵列变得紧密，反复揉压十多分钟，增加弹性和光泽度，反复摔打，直至面团发白发亮，达到“色白筋柔”的标准。“馅料取自金华土猪的新鲜五花肉，调馅时以顺时针方向调匀，更能保证肉的鲜嫩不松散。”

记者在现场看到，包子制作整个过程至少需要三个人，一个擀皮，一个装馅，一个包裹，这样的流水线操作，一能防止水分流失，二能保证包子大小一致，每个包子基本在50g左右，误差不超过5g。只见师傅们手指飞快，不一会儿蒸笼就摆满了包子。包子做好了，然后就是一系列醒发和蒸的过程。

据介绍，“花园第一包”食材讲究，面粉是香港进口的紫兰花面粉，泡打粉是不含铝的泡打粉，猪肉要是金华土猪，合面机、压面机、工作台、蒸炉、蒸笼、电子秤、台刮、赶面棍、夹子、油刷等各种专业工具一个也不少。“工欲善其事，必先利其器，食材不好不新鲜，好师傅也救不了。”胡海清这样告诉记者。

香气扑鼻又有嚼劲的新鲜五花肉混合着薄薄的包子皮一起下肚，肉鲜而不腻，不像平时在大街上吃的那些包子，里头全是肥肉。肉包子发得非常蓬松，肉汁味道很容易浸透在里面，放心大胆地吃了几口，相当满足。如念，花园大厦每天销量在不断上升，由于不能确定每天的销量，有时候会让消费者扑个空。

有人在传统中创新，也有人坚持着或将逝去的传统。胡海清从事面点行业已经有十五年了，团队里的新人也最少有3年的从业经历，几年的面点师经验使包子的口感得以保证，但他们并不满足。胡海清坚持传统工艺和现代科技相融合，不断尝试新产品。“我上次用面皮混了火龙果汁，颜色特别漂亮，但不行，蒸出来颜色就变了，不过我还会继续尝试创新，让‘花园第一包’这美誉一直延续下去。”胡海清笑着说。

食物和人的关系是微妙的，人类通过食物感受自然、传统、温度、节气，食物的口感能够反应创作者的手艺、当时的心情。上有庙堂之高，下有江湖之远，成为一名优秀面点师的路，胡海清和他的团队才刚刚起程。

象山县创建办领导莅临花园
考察乡风文明建设

本报讯（记者应展羽）9月22日，象山县委宣传部常务副部长、县文明办主任陆胜利带领该县综合行政执法局、公安局、住建局、卫计局、市场监管局、商务局、审管办等部门相关人员莅临花园，就花园乡风文明建设、环境卫生整治以及新农村建设等情况进行考察。

陆胜利一行先后走访了花园村史馆、花园便民服务中心、花园红木家具城、中国农村博物馆等地，切身感受了花园村在村容村貌以及民风民俗等方面所做的努力。在花园村史馆，陆胜利一行了解了花园人艰苦创业的奋斗历程和先富带后富的互帮互助精神。在花园便民服务中心，陆胜利一行对花园深化“最多跑一次”改革、引进物联网智慧小镇管理平台、实施村民自治模式来真正确保“矛盾不上交，纠纷不出村、村民零上访”的做法大加赞赏。在花园红木家具城，陆胜利一行走进店家、逛市场、聊经营，对花园红木产业致富平台的建立赞叹不已。在中国农村博物馆，陆胜利一行则参观了政策制度馆、农村变迁馆、农村民俗馆、中国名村馆、中国江河源头馆等，为花园村民能有这样的精神食粮感到高兴。

一路上，花园村井然有序的交通状况、鳞次栉比的居民住宅、连片排列的企业厂房、清新优美的乡村风光和种类齐全的商铺店面，给陆胜利一行留下了深刻的印象。陆胜利指出，花园村的成功经验告诉大家，乡风文明创建的成功经验在于深入推进村民参与文明乡村创建，经济基础决定上层建筑，只有带领村民脱贫致富，农村的文明程度才能真正得到提高。同时物质和精神要两手抓，加大品质乡村建设，进一步提高乡村文明程度和村民文明素质。

花园大厦特色肉包持续走俏