全国最佳企业报刊奖　浙江省优秀企业报

花园报

HUAYUAN NEWS

2018年
1月6日
星期六
总第524期

浙内企准字第G-009号
内部资料　免费交流

中国花园集团主办
ZHONG GUO HUA YUAN JI TUAN ZHU BAN

http://www.gardencn.com
E-mail:hyjtbs@163.com

中行东阳花园支行开业

中国四大银行齐聚花园　也是入驻的第七家银行

本报讯（记者吴浩宇）上月29日，随着中国银行金华分行行长王权和花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥共同揭牌，标志着中国银行东阳花园支行正式落户花园商业中心。中行金华分行副行长陈芸等领导到场祝贺。中行东阳支行行长田军毅主持开业仪式。

据了解，此次中国银行入驻花园，既是中国四大银行齐聚花园村的一个里程碑，同时也是入驻花园村的第七家银行，此前，中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国邮储银行、东阳市农商银行以及东阳市富民村镇银行等均已在花园村设点，将进一步为花园经济社会再次腾飞奠定坚实的基础。中国银行东阳花园支行将以开业为契机，充分发挥区位优势，立足区域经济发展方向，建立起一支业务精湛、积极向上、充满热情的金融队伍，以丰富多样的金融产品、典雅舒适的厅堂环境、智能便捷的服务设施、专业高效的服务团队，为客户提供专业的金融服务，为客户的财富保驾护航。

中国银行是中国国际化和多元化程度最高的银行，在中国内地及51个国家和地区为客户提供全面的金融服务。2016年，中国银行再次入选全球系统重要性银行，成为新兴市场经济体中唯一连续6年入选的金融机构。2017年4月，花园村党委与中行东阳支行党总支结对共建，以党建工作为纽带，促进双方党建工作和业务经营深度合作。

花园精神：求实　创新　求强　共富　　花园形象：科技花园　绿色花园　活力花园　和谐花园

花园正芳华　踏歌新时代

花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥

时光荏苒，白驹过隙。回首2017，我们深情豪迈；昂首2018，我们信心满怀。在满载收获的成绩单里，我们翻开了日历新的一页；在充满希望的规划图中，我们踏上了征程新的起点。值此新年之际，我代表花园村党委、村委会以及花园集团董事会，向一年来关心、支持和帮助花园各项事业全面进步的各级领导、社会各界人士和广大客户致以新年的祝福！对辛勤劳动了一年的全体花园人表示衷心的感谢和亲切的慰问！

2017年，注定是极不平凡的一年，党的十九大擘画宏伟蓝图，指引奋斗方向，并指出，经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。新中国，新时期，新时代，我们的确赶上了好时代。前不久，《人民日报》一版显目位置开设“寄语新时代”专栏，首篇刊登了题为《赶上了好时代》的通讯，讲述了花园村的发展变迁以及产业植入具体做法，彰显了在党的十九大精神指引下的美好生活。

过去一年，花园综合实力持续增强。花园村再次名列“中国名村影响力排行榜(300佳)”第三位，还被国家民政部授予首批“全国农村幸福社区建设示范单位”。省委书记车俊对花园村“最多跑一次”改革作出批示：东阳市花园村建立一个平台、打造两支队伍、完善三张网络”，实现了“办事一般不出村”，极大地方便了群众，提升了村民群众对“最多跑一次”改革的获得感，值得总结和在基层借鉴。省委副书记、省长袁家军先后四次作出批示要总结花园经验并指出：花园村农村治理经验和做法具有典型意义，应不断改进完善，提供农村全面转型的鲜活样本。此外，花园集团名列2017中国民营企业500强第320位、2017中国民营企业制造业500强第184位、2016年度浙江民营企业百强第55位。

过去一年，花园工业企业提质提效。花园生物公司完成了4.22亿的增发项目，院士专家工作站成为全国示范，引领企业牢牢掌握产品定价权，继续在国际舞台上独占鳌头。花园新材公司当选金华市包装联合会会长单位，传统彩印包装产品占领区域市场，自主研制新型环保轻质墙体材料也受到广泛青睐。花园铜业公司跻身“中国铜板带材行业十强企业”，正着手通过“五万吨电解铜箔”项目进军新能源汽车产业链，助力企业实现可持续发展。花园药业公司正在投资建设年产60吨心脑健片原料提取生产线技改项目，致力驱动药品和医疗器械“双引擎”立足大健康产业。花园金波公司再次荣登全国电子信息行业优秀企业，拥有30多项创新专利，产品广泛应用于国防军工、智能家居、消费电子以及制冷配件上。

过去一年，花园商贸旅游蓬勃发展。全球最大红木家具专业市场——花园红木家具城以第43名的成绩强势上榜“中国商品市场百强”，同时致力让“红木盛会”开启“世界之窗”，通过万人工匠风采展示以及木艺神韵震撼巡展的方式，吸引全国各地经销商和消费者前来批发购买，三天市场总成交额就达5.538亿元。花园商业中心盛大开业，标志着花园商贸服务业进入了一个新的里程碑，俨然成为全国农村环境最好、设施最齐、档次最高，集住宅、购物、餐饮、娱乐、健身、休闲于一体的综合性商业航母之一。此外，花园村被国家旅游局授予首批10家“中国优秀国际乡村旅游目的地”，还以“花园式乡村　国际化休闲”为主题，打造了一个国际风情旅游村并吸引300多万人次国内外游客前来旅游。

过去一年，花园社会事业全面升级。浙江师范大学附属东阳花园外国语学校项目落成开学，一座现代化、高层次、规模化，集幼儿园到高中为一体的学校拔地而起，按照“名村名校、精品精英、育人育心”的办学理念，致力打造具有一流硬件设施、一流师资队伍、一流教育管理、一流办学特色、一流教学质量的“五个一流”知名学校。花园田氏医院作为全国农村最大医院，全体医护人员正以十周年院庆为契机，继承发扬精益求精的优良传统，用良好的医德、高超的医术、一流的服务来回馈社会各界的支持和厚爱，力争成为“全国农村首家二级甲等医院”。此外，花园村中华城开盘热销、花园雷迪森大世界开工、全村主要道路白改黑、雨污分流系统升级以及全面禁燃禁放等工作也得到各界赞誉。

过去一年，花园党建文化亮点纷呈。花园村党委和花园集团党委认真学习宣传贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，致力为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更多的花园力量。同时，花园村党委积极推进群团组织建设，成立了浙江省首家、全国第二家村级总工会，为花园广大村民员工以及外来人员构建一个建言献策的服务平台；花园集团党委提出“弘扬花园精神　打造花园铁军”的主题大讨论活动，引起大家强烈反响并纷纷表示，要从自身角度与工作实际出发，誓让花园精神再放光芒，引领花园事业再创新高。此外，花园第九届运动会隆重举行、中国农村博物馆获“浙江省社会科学普及基地”、《花园报》迎来创刊20周年出刊500期等也增添了浓墨重彩的一笔。

花园正芳华，踏歌新时代。2017年，东阳市委、市政府对部分行政区进行调整，将环龙、柳塘、渼陂下等9个村并入花园村，希望通过“强村带弱村　先富带后富”的方式，做大花园模式，做强花园典型。2018年，全体花园人要以再次“一村并九村”为契机，坚持不忘初心，继续逐梦前行，勤于思考，勇于创新，敢于担当，乐于奉献，通过加大工业投入、产业创新和转型升级工作，继续坚定不移发展实体经济，在建设好生物医药科技园项目的同时，致力于新能源、新工业、新资源等领域几大项目开发，为企业健康、快速、可持续发展奠定坚实的基础，进一步推动花园各项事业全面发展，昂首迈向“世界名村”和“世界强村”的宏伟目标。

跻身『中国铜板带材十强企业』

花园铜业公司发展迈上新台阶

本报讯（记者吴浩宇）上月29日，由中国有色金属加工工业协会主办的2017年（第三届）中国建筑铝型材二十强和中国铜板带材十强企业评审结果发布会在北京召开。花园铜业公司凭借优质的产品质量、强大的人才队伍、精湛的技术支撑、积极的创新理念以及扎实的企业业绩等，首次跻身“中国铜板带材十强企业”。

作为花园集团基础材料的主导企业，花园铜业公司自2010年2月正式建成投产以来，生产了高质量的高精铜板、铜带、铜排、铜棒和宽幅铜板带等各种铜系列产品，受到了业界的一致好评。2016年6月，总投资6.7亿元的国家火炬计划项目、浙江省重大产业项目——年产10万吨高精度宽幅铜板带生产线项目正式投产，其生产工艺技术成熟可靠、设备运行稳定、产品种类广泛，加快了企业规模化发展并着手向百亿元大企业迈进。

一直以来，花园铜业公司坚持推行人才强企创新发展战略，以人为本，苦练内功，加强人才队伍建设，为企业快速发展提供高端智力支持；打开思路，挖潜创新，采用新技术降低能耗，为企业持续发展打下坚实的基础。为了在铜加工行业中脱颖而出，花园铜业公司一手狠抓生产经营管理，形成了上行下效、有令则行、有禁则止的良好风气，做到了“一分部署九分落实求实效”；一手狠抓市场营销理念，打好了质量牌、服务牌、技术牌、价格牌，做到了“创新营销抢占市场赢先机”。

今后，花园铜业公司将继续秉承“诚信、服务、高效、双赢”的企业精神，以此次跻身“中国铜板带材十强企业”为契机，充分利用好协会平台，加强与企业之间的合作，把握产业发展动态和方向，共同应对多变的市场环境；重视风险防范，及时了解产业信息和政策动态，把信息抓到最准，把政策用到最好，把风险降到最低；注重绿色发展，革新生产方式，大力发展低碳经济、循环经济，全面推进清洁生产，树立良好的企业形象；坚持以人为本，发挥团队力量，共绘花园铜业公司美好明天的蓝图。

据了解，本次评审活动旨在深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念，不断推进中国有色金属加工行业供给侧结构性改革，促进有色金属工业强国目标的实现，同时向国内外市场推荐中国建筑铝型材和铜板带材行业最具实力的品牌和一批企业，扶优扶强，为优秀企业参与市场竞争保驾护航，营造良好的营商环境。与往年不同的是，活动在继续强调企业产能、产量等规模性指标的同时，增加了技术创新、标准、质量、品牌、环保、效益等指标的权重，以引导企业由规模扩张型向创新、质量、效益、品牌型转变。

乡村足球贺新年

上月30日至1月1日，为期三天的2018“花园贺岁杯”足球邀请赛在花园外国语学校足球场精彩上演，包括花园在内的四支足球队，通过单循环赛的方式决出冠亚季军，东道主花园足球队捧回了冠军奖杯，为新年送了一份特殊的礼物。

（本报记者王江红摄）

花园村入选首批全国农村幸福社区

本报讯（记者王江红）日前，民政部公布了首批“全国农村幸福社区建设示范单位”名单，23个县（市、区、旗）、7个乡（镇）以及104个村（农村社区）榜上有名。浙江共有8地入选：杭州市余杭区、湖州市安吉县两地入选县（市、区、旗）示范单位；余姚市泗门镇、嘉兴市海盐县沈荡镇入选乡（镇）示范单位；东阳市南马镇花园村、温州市龙湾区海滨街道宁城社区、台州市温岭市大溪镇沈岙村、江山市新塘边镇日月村入选村（农村社区）示范单位。

为贯彻落实党中央、国务院关于农村社区建设的一系列决策部署，充分发挥典型引路、辐射带动作用，民政部自2016年8月起启动了全国农村社区建设示范创建活动，并根据《全国农村社区建设示范单位指导标准》，经自愿申报、考察推荐和遴选验收等环节，最终确定了首批“全国农村社区建设示范单位”名单。据了解，全国农村幸福社区建设示范单位的要求很高，必须管理有序、服务完善、文明祥和。比如使用清洁能源的农户比例达70%以上，饮水安全覆盖率100%，卫生厕所普及率80%以上；室外活动场所不少于1000平方米，辐射半径不超过3公里，还要有警务室、微型消防站、综合性文化服务中心等各种服务设施。此外，农村社区居民关系和谐，文化体育活动丰富多彩等软指标也非常重要。

创业创新三十六年来，花园村坚持做到“五个不动摇”：一是坚持党委领导、党员带头不动摇；二是坚持依法治村、民主管理不动摇；三是坚持发展工业实体经济不动摇；四是坚持为民利民、惠民富民不动摇；五是坚持打造中国农村浙江样板不动摇，把“村名花园不长花、草棚泥房穷人家、种田交租难糊口、担盐捉鱼度生涯”的穷山村发展成为名副其实的花园村，走出了一条从“两创”到“两富”再到“两美”的发展之路，让村民人均年收入从1978年的87元跃升到2016年的16万元，过上了物质富裕、精神富有、全民创业、共同富裕的幸福美好生活。2016年7月，花园村党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”，此外，花园村还名列“中国十大国际名村”以及“中国名村综合影响力”第三位。

如今，花园村不只是一个村子。徜徉其间，高层住宅、高档剧院、等级医院、生态公园、商业中心、专业市场、特色街道、银行网点、设施农业、星级酒店、体育广场、老年公寓、高端学校、博物馆、图书馆、游乐园以及幼儿园等基础设施和公共服务一应俱全……感觉更像是一座现代化的城镇，村民还享受30多项福利政策，家家住新房，户户是小康，人人有保障，享受着比城里人更美好的幸福生活。

不仅如此，面对传统村落向现代小城转型进程，花园村既发扬传统乡村治理优势，又吸收现代城市管理经验，探索城乡一体的基层治理之路，坚持党员干部带头，实行依法治村、民主管理，做到“奉献、公正、公平、公开”的八字办事原则，以法治为引领，全面推进依法治村；坚持以德治为理念，提升花园人整体素养；坚持以自治为核心，打造依法治村样榜，治出了经济发展，治出了社会和谐，治出了百姓幸福，实现了36年纠纷不出村、矛盾不上交、村民零上访。

2017年3月，东阳市委、市政府又将周边的9个村庄并入花园村，希望通过“强村带弱村　先富带后富”的方式，做大花园模式，做强花园典型。花园人紧抓发展空间进一步拓展的机遇，正踏着“以工强村”“以商兴村”“以游美村”“以法治村”的道路，从中国名村朝着“世界名村”和“世界强村”的目标昂首迈进。

花园“健园”牌果蔬荣获浙江名牌产品

本报讯（记者陈德鹏）上月26日，浙江名牌战略推进委员会发出公告，确定2017年新增包括工业产品、农业产品、服务业产品、块状产业在内277个浙江品牌产品。其中，44个新增农业产品中，花园农发公司的“健园”牌果蔬榜上有名。

花园农发公司是一家集新品种引进、制繁、推广、农产品加工、销售一体化的现代农业科技型企业，依靠浙江省农业科技研发中心研发机构以及浙江省农业科学院技术力量等单位，建成了院地合作——生态农业示范基地，已成为浙江省骨干农业龙头企业、浙江省农业科技型企业、浙江省农业科技研发中心、浙江省农业休闲观光示范园区、浙江省高效农业示范园区以及全国五星级休闲农业与乡村旅游示范企业。花园农发公司的“健园”牌果蔬，依托农业智能技术、组培育苗、无土组培、长季节组培、反水微灌设施栽培等高新技术种植而成，果蔬种植生产过程中产生的废水、废气、废物等，严格按照标准进行排放，其无土和有土栽培的产品均已通过无公害农产品认证。

据悉，浙江名牌战略推进委员会是浙江省质量技术监督局为指导全省产品质量工作，推行质量诚信制度建设，开展重点产品质量赶超所开设处室，其浙江名牌产品的评选工作严格按照《浙江名牌产品认定和管理办法（试行）》、《浙江区域名牌评价管理办法（试行）》等，结合浙江名牌评价认定工作实际实施进行。