

强化分工协作 推动信息共享 制定统一规划 长三角 新起点再追梦

核心阅读

在政府和市场的双重推动下，长三角一体化进展顺利。但要认识到，随着一体化紧密程度的不断提升，在发展共识、市场联动与政府管理方面，已经出现一些阻碍和风险。为此专家建议，要形成一体化发展更广泛的共识，以市场力量为主推动联动发展，并加强顶层设计，为一体化发展提供更多制度保障。

2018年12月25日，杭（州）黄（山）高铁正式通车。从徽州古道到杭黄高铁，两地的一体化故事翻开了新的一页。而从更大的范围来看，加快推进长三角一体化发展，既是中央的要求，也是长三角地区自身发展的内在需要。长三角一体化站上新起点。

推进长三角一体化建设，应该形成哪些共识？一体化进程中，如何理解统一市场的建设与融合，当前存在着哪些阻碍？在互联网不断加强的当下，如何进一步完善政府管理服务？带着这些问题，记者采访了相关各方。

一体化大背景，需要哪些共识？

上海市人大常委会秘书长陈靖在2018年全国两会上递交的建议中指出，长三角城市合作由于各城市所处的区位和发展水平不同、对城市合作的重视程度和积极性不同，推进一体化建设的着力点也不太容易聚焦，需要从国家战略层面来统一认识，调动各方积极性。

从国家战略的层面来看，城市群，特别是全球城市群的发展正成为国家竞争力的重要代表。上海经济学会会长周振华此前接受采访时表示，全球城市是网络空间组织的关键节点或基本节点，今后代表国家参与全球竞争合作的应该是全球城市群。而在推动全球城市群建设过程中，需要有很大的战略思路调整。

周振华认为，上海和周边长三角城市关系正在发生巨大变化，不是中心与外围的等级关系，不是单纯的接轨和融入上海或者辐射周边，而是合作、平行关系。只有借助和周边的分工协同，城市能级和核心竞争力才能提升上来。苏州、杭州、昆山、嘉兴等等，都是分工协同关系，这些城市在某些领域、某些行业甚至超过上海，这样才能协同。

而在安徽省经济研究院副院长胡功杰看来，长三角一体化与“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等国家战略相协调，进一步提升整个国家的国际影响力和竞争力。



力。随着上海国际金融中心和科技创新中心建设不断推进，长三角地区将从国家经济板块跃升至国际经济板块，也对长三角地区新一轮高水平对外开放提出更高要求。高质量发展，对资源要素的流动要求更高，同时，科技产业的变革越来越讲究价值链和产业链。这种布局客观上要求打破行政边界的阻隔，实现研发在甲地，制造在乙地，销售在丙地，外溢在丁地。此外，要想在世界上占有一席之地甚至拥有优势竞争力，就要做产业集群，这需要区域的协同发力。

因此，安徽大学创新发展研究院副院长宋宏表示，三省一市相互间都是资源市场，彼此互为供需方。创新、产业、市场都需要一体化，才能构建完善的现代经济体系。

区域统一市场，如何协力共建？

上海市发改委主任马春雷在2018年6月接受记者采访时曾表示，长三角地区多点辐射广、经济活力足、区域发展包容性强，这在很大程度上得益于市场力量的驱动，有赖于市场机制的有效发挥。未来推动长三角一体化发展，还是要坚持市场主导、政府引导，建立更加开放、高效、透明的一体化市场，打造市场规则统一、行业标准互认、要素自由流动的营商环境。

不过，在一体化推进的实际进程中，行政壁垒的存在，造成长三角区域的市场仍然存在一定程度的割裂。表现为其他地区的同类产品进入本地市场的门槛相对较

高，本地的技术、资金等要素资源向外流动也有障碍。

对此，陈靖表示，应该由政府部门出台更加符合当前全球经济发展趋势、符合区域基础实际的长三角区域协同发展规划，明确三省一市的功能定位、产业分工、城市布局、设施配套、生态环境建设、综合交通体系等重大问题，并从财政政策、投资政策、项目安排等方面形成具体举措。

业内人士普遍认为，通过市场化合作，的确可以冲破很多行政壁垒和制度障碍，但在现阶段，市场的力量还需要进行更深层次的统筹。

上港集团副总裁丁向明举例说，在港口建设领域，各地对此都很有热情。不过，有些码头是超前建设，有些则是无序建设。上港集团到各地谈合作时，都会提一个建议，那就是注重区域内的统一规划，通过一个平台来主导整体资源的开发建设。目前，整个长江航运相关的信息平台正在完善当中，未来将解决跨区域航运数据的互联互通问题，提高运营效率。

区域的产业协同发展，要建立在明确、良性的分工基础上，这就需要城市能够找准符合自身比较优势的功能定位和产业定位。不过，在现实情况里，区域协同发展的过程中，同构化问题普遍存在。

记者了解到，在长三角的16个城市中，以汽车作为重点发展产业的有11个城市，以石化作为重点发展产业的有8个城市，以电子信息作为重点发展的城市有12个，各个城市有意立足本地的优势与实际来谋划发展之路。但在规划协同产业链体系建设和分工合作上缺乏有效的统筹，各个城市都提出了一些重复的目标。

对此，南京大学长江产业经济研究院院长刘志彪表示，在充分竞争的基础上，可以通过细分行业的分工布局，进一步提升优化资源配置。他认为，在区域协同发展过程中的初期现象。如果能够把充分竞争推进下去，鼓励企业进行收购兼并重组，形成以大企业和企业集团为主导的功能强大的产业集群，同构化现象自然就会被消除。

政府做好配角，服务如何提升？

营商环境是激发市场活力的重要举

措，在长期的管理服务实践中，三省一市在探索中也形成各自的特色优势，比如上海的“一网通办”，浙江的“最多跑一次”，江苏的“不见面审批”等等。不过，对于跨省经营的企业来说，在优化营商环境方面，还有更多的关节需要打通。

G60科创走廊联席会议办公室商务组组长吴雅静举例说，在G60科创走廊九城市（区）“一网通办”的操作中，由于省一级数据库暂时难以打通，没有数据的跨省共享就很难实现营业执照的异地通办。经过反复思考，联席办选择一步步改变，先从麻烦自己、方便企业着手，以线上线下接轨的形式走出第一步。随后，在调动了各地各部门的积极性后，进一步强化跨区域政府联动，打通数据共享的通道。

据了解，长三角地区将抓紧研究共认“一个章”，整体优化长三角营商环境。市场准入方面，统筹推进统一、透明的市场准入政策，实施统一的市场准入负面清单，帮助市场主体降低制度性成本。市场检测方面，在标准、计量、检测认证等基础领域加强合作，推动标准和检测认证结果的互认。大通关建设方面，加快长三角国际贸易“单一窗口”建设，努力实现“一次申报、一次查验、一次放行”，通过大幅提升通关效率，为企业带来实实在在的经济效益。

“如果能在更大范围推进‘放管服’改革，就能使企业办事更方便，也会让长三角成为更有活力的区域。”上海市委书记李强在2018年6月召开的长三角地区主要领导座谈会后接受媒体采访时如是说。

而从一体化建设的制度框架考虑，专家表示，目前我国关于区域协调发展的法规基本处于空白状态。从发达国家的城市群发展或流域治理看，他们都通过国家立法及政府配套条文予以保障和规范。

上海社科院副院长王振说：“长三角一体化发展，是一项需要久久为功的系统工程，需要有一套能够协调三省一市的制度体系予以推动和保障。为此，可以考虑赋予长三角地区地方合作立法机制的改革试点，制定出共同遵守、共同建设的法规体系，让更多的一体化项目有法可依、有法支撑。”



新时代党的农村基层组织工作的基本遵循

近日，中共中央印发新修订的《中国共产党农村基层组织工作条例》，这是我们党关于农村基层组织建设工作理论和实践探索的最新成果。《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党章和新时代党的建设总要求、新时代党的组织路线，坚持问题导向，总结成功经验，对党的农村基层组织工作作出全面规范，为新时代党的农村基层组织建设提供了重要制度保证。

党的农村基层组织是党在农村全部工作和战斗力的基础。全国128万个农村基层党组织、3500万名农村党员，广泛分布在乡村大地、构成了严密的组织体系，具有团结带领亿万农民创造美好幸福生活的强大组织力。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视党的农村基层组织建设，推动各级党组织认真落实管党、全面从严治党要求，大抓农村党支部、建强战斗堡垒，取得明显成效。当前，决战决胜脱贫攻坚、推动新时代乡村全面振兴，必须把农村基层组织建设摆在更加突出的位置来抓，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为农村改革发展稳定提供坚强政治和组织保证。

必须坚持农村基层党组织领导地位不动摇。这是坚持和加强党的全面领导的内在要求，也是实现农村经济社会健康发展的根本保证。《条例》把坚持和加强农村基层党组织领导作为一条红线贯穿始终，明确规定乡镇党委和村党组织全面领导乡镇、村的各类组织和各项工作，凡是农村的重要事项、重大问题都要由党组织研究讨论，实行“四议两公开”等等。按照《条例》要求，既要在思想上不动摇不含糊，又要在实践中找路径找办法，进一步健全组织体系，完善制度机制，采取管用措施，确保农村基层党组织的领导具体地而不是抽象地、实在地而不是空泛地落到实处。

要大抓农村党支部建设。《条例》着眼提升组织力、强化政治功能，明确了农村基层党组织的主要职责，提出了农村基层党组织领导经济建设、精神文明建设、乡村治理的重点任务，对农村基层党组织设置、领导班子和干部队伍建设、党员队伍建设等作出明确规定。按照《条例》要求，要坚持党建引领在村上，实现对农村各个领域全覆盖。要持续加强支部队伍、基本活动、基本阵地、基本制度、基本保障建设，整顿软弱涣散村党组织，发展壮大村级集体经济。要加强群众的教育，做好思想政治工作，增强党组织的影响力凝聚力，使每一个农村党支部都成为坚强战斗堡垒。

党管农村工作是我党的一项优良传统，重视并抓好党的农村基层组织建设是党员领导干部的政治责任。《条例》对各级党委（党组）特别是县级党委认真履行主体责任作出规定。各级党委（党组）要牢固树立“四个意识”，从巩固党的执政基础的高度出发，切实把加强党的农村基层组织建设作为管党治党的重要任务抓紧抓好，采取有力措施，强化责任保障，推动《条例》的学习宣传和贯彻落实，不断增强党员干部特别是县、乡、村党组织书记抓农村党支部建设的本领，推动农村基层党组织全面进步、全面过硬。

再出台减税措施 我国加大对小微企业支持力度

1月9日召开的国务院常务会议指出，发展好小微企业关系经济平稳运行和就业稳定。会议决定，对小微企业推出一批新的普惠性减税措施。

2018年，我国实施了较大规模的减税降费，全年减税降费规模约达1.3万亿元。“2019年新年伊始，小微企业再获新的减税‘礼包’，体现了我国对小微企业发展的加力支持。”中国社会科学院财经战略研究院研究员蒋震表示，小微企业是激发市场活力的重要主体，也是我国宏观经济平稳运行的关键因素。

会议从多方面提出减税举措。其中，大幅放宽可享受企业所得税优惠的小型微利企业标准，同时加大所得税优惠力度，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元、100万元到300万元的部分，分别减按25%、50%计入应纳税所得额，使税负降至5%和10%。调整后优惠政策将覆盖95%以上的纳税企业，其中98%为民营企业。会议同时提出，对主要包括小微企业、个体工商户和其他个人的小规模纳税人，将增值税起征点由月销售额3万元提高到10万元。允许各省（区、市）政府对增值税小规模纳税人，在50%幅度内减征资源税、城市维护建设税、印花稅、城镇土地使用稅、耕地占用稅等地方稅种及教育費附加、地方教育附加。

此外，会议明确，扩展投资初创科技型企业享受优惠政策范围，使投向这类企业的创投企业和天使投资个人有更多税收优惠。为弥补因大规模减税降费形成的地方财力缺口，中央财政将加大对地方一般性转移支付。“此次会议提出了针对小微企业的多项减税举措，政策力度大，涉及范围广，将进一步减轻小微企业的负担，也将进一步激发企业活力、助力企业发展。”蒋震说。根据期限部署，上述减税政策可追溯至今年1月1日。实施期限暂定三年，预计每年可再为小微企业减负约2000亿元。

讲座听听 理疗做做 不知不觉花了冤枉钱

保健品“花样营销”套牢老人

持续发酵的“权健事件”，将保健品行业乱象彻底展现在公众面前。

1月9日，《浙江日报》记者接到湖州市民李女士的爆料：当地有一些保健品推销店伪装成老年人社区活动站，以举办公益健康讲座为由，诱骗中老年人购买高价保健品。这几个月来，她的父母通过参加所谓的“保健理疗讲座”，被忽悠购买了大量高价保健品，每月的退休金基本花在了上面。最近，父母又要求她购买一台近万元的电疗仪器，深陷其中的父母给李女士的生活造成了极大困扰。

1月9日下午2时，记者来到位于湖州市赵湾一路民富花园小区门口一幢3层小楼内，二楼一家名为“湖州祥和健康信息咨询服务部”的机构，正是李小姐父母每天参加“保健理疗讲座”的地方。记者以给爸妈咨询购买理疗椅的名义，辗转进入会场内。

100多平方米的会场，醒目地挂着几条“人间百善孝为先 九九重阳享健康”“不夸大、不误导、不强买、不强卖”的红色标语。100多位老人挤坐在一起，各自坐在一块铺着黑色毯子的塑料凳子上，黑色毯子连接着白色的筒状仪器。现场气氛十分热烈，一

位号称店经理的中年男士在投影屏前拿着话筒“授课”后，几位大妈又开始轮番唱起老歌，现场不时爆发出阵阵热烈的掌声。

“我们每天有空就来，坐了有半年了，效果挺好，睡眠好了，高血压也好了很多。”会场内，一位大妈告诉记者，他们每天来免费的这款电疗仪器叫祥之威高潜能健康器，平时每台零售价为1.68万元，如果赶上公司“做活动”，优惠价在9800元左右。据现场工作人员介绍，只要坐在这款理疗垫上，仪器里传来的电就能直接进入人体血管，治疗高血压、糖尿病等多种疾病。

从会场出来，记者随机采访了两名已在这里参加了半年“理疗”的消费者。王先生向记者展示了一盒刚刚购买的“梅邦虫草精”口服液。记者注意到，这款产品外包装上标注着“免疫调节、抗疲劳、调节血脂、降低胆固醇”的作用。这款虫草精的价格可不低，一盒40支，每支10毫升，打折后每盒价格是2980元。另一位董阿姨也向记者展示了其花1680元购买的名为“藏地十九味”的筒。这款药品甚至连包装外盒也没有，使用简单的牛皮纸包了起来，满满两页的使用说明书上宣称可以主治“肾亏、前列腺、月

经不调、痛风、糖尿病、腰肌劳损、气管炎、半身不遂、血管硬化”等23种疾病。“听说还有治疗关节痛的效果，我吃了几天感觉也挺好的。”她对此药的效果深信不疑。

记者在调查中发现，在我省一些乡镇，还有大量诸如如此的“保健理疗讲座”销售门店，用“免费理疗”的方式，通过亲切关怀、嘘寒问暖的方式获取老人信任，不断升级营销策略，变换招数让老人购买高价保健品。

在杭州市富阳区洞桥镇，记者就发现了至少两处这样的“保健理疗讲座”门店。傍晚时分，记者在其中一家门店正巧遇到了一路小跑前来占理疗椅的张阿姨和老伴。“晚了就占不到座位了，晚上这场人特别多。”老两口告诉记者，仅在这一处，每天至少有200多人来轮流坐免费理疗椅。“工作人员对我们特别好，可以免费测血压、测血糖，有时候工作人员还会免费送我们鸡蛋、护颈圈等礼物。”张阿姨说，大半年免费椅子坐下来，他俩睡眠都有所改善，她感觉也挺不好意思的，也陆续在销售员推荐下买了一些藏秘膏药、钙铁锌硒氨基酸口服液，最近正准备买一台8000多元

的理疗椅回家坐坐。

“近几年，省消委接到的投诉中，关于中老年人保健品的案件始终居高不下，最主要的原因是随着经济水平的提高，有钱有闲的中老年人开始更加关注自己的身体健康。这几年相关部门不断加大整治保健品市场乱象，不少传统保健品销售机构通过‘会销’的形式冒了出来。通过小礼品、旅游、体检等，对老年人进行洗脑式宣传，间接引导他们购买高价保健品。”省消委秘书长崔励金提醒消费者，不少保健品机构经常会夸大产品功效，中老年人消费者在选购这些产品时一定要理性消费，避免贻误病情。

针对保健品行业的整顿已势在必行。1月8日，国家市场监督管理总局召开电视电话会议，由国家市场监督管理总局、工业和信息化部、公安部、民政部等13个部门决定，自1月8日起，在全国范围内集中开展联合整治“保健”市场乱象百日行动。

记者1月9日从省市场监管局价格监督与反不正当竞争分局获悉，近期，我省也将根据国家市场监督管理总局要求，在全省组织开展联合整治“保健”市场乱象百日行动，目前相关方案正在制定。