

花园报

HUAYUANNEWS

中国花园集团主办
ZHONG GUO HUA YUAN JI TUAN ZHU BAN

http://www.gardencn.com
E-mail:hyjtbs@163.com

2019年
4月16日
星期二
总第570期

浙内企准字第G-009号
内部资料 免费交流



花园精神：求实 创新 求强 共富 花园形象：科技花园 绿色花园 活力花园 和谐花园

花园村「村域小城市」培育试点研讨推进会召开

探索打造乡村振兴升级版

本报讯（记者吴浩宇）4月11日下午，花园村“村域小城市”培育试点研讨推进会召开，十多位领导和专家共同研讨完善花园村“村域小城市”培育试点实施方案，助力花园村成为乡村文明和城市文明高度融合的中国农村发展最佳实践典范。

国家农业农村部农村经济研究中心主任宋洪远，全国工商联副秘书长王忠明，省委改革办副主任沈素芹，省委政法委副巡视员郑曙明，省民政厅副厅长江宇，省农业农村厅副厅长孙飞翔等领导出席并讲话。推进会由东阳市委书记、市长姚激扬主持。东阳市委常委方雪飞介绍花园村“村域小城市”培育试点工作前期开展情况。金华市委副秘书长、改革办常务副主任姜玉芳，金华农业农村局局长金艳，东阳市政协副主席金德良以及东阳市各相关部门主要领导参加会议。花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥就花园村的人口规模、经济总量、社会发展以及未来规划等方面情况进行详细介绍。

听取介绍后，省发改委城镇处处长周鸿飞，省经信厅投资处处长屠国富，省农业农村厅政策改革处处长李剑锋，省公安厅治安监管总队副总队长孙志芳，省财政厅基层财政处副处长许健全，省自然资源厅规划处副处长方建裕，省住建厅城市化发展研究中心副主任朱静，省生态环境厅综合处副处长杨文敏，以及省政府咨询委三农发展部专家、省农科院农村发展所副所长、教授胡豹和省乡村振兴研究院副院长研究员黄莉莉等省级部门相关负责人和有关专家学者围绕发展规划的谋篇布局、政策要素上的支持、注重经济村域经济发展等方面作了交流发言，为试点工作出谋划策。

花园村是全省乃至全国社会主义新农村建设的样板村。改革开放以来，花园村以“强党建、抓工业、兴产业、惠民生、善治理”为重点，坚持党建、经济、社会齐头并进，村庄规模不断扩大，经济实力持续增强，乡村治理井然有序，成为了全国乡村振兴战略样板村和美丽乡村建设示范村。2018年，花园村实现营业收入546亿元，村民人均年收入达12.6万元。下阶段，花园村将全面探索开展试点工作，并根据产业发展的实际情况，以推进工业化为重点，以优化升级为主线，通过经济结构的调整，大力发展工业经济，积极培育现代农业、生态旅游、健康休闲养老等产业。

姚激扬指出，“村域小城市”是以行政村为基础，在村域范围内建设的，以村民自治为主的小城市，试点工作则要围绕如何建设、管理“村域小城市”，如何量化评价目标等问题进行探索。他希望，相关省级部门能在花园村“村域小城市”培育试点上给予更多的政策支持，齐心协力，共同将花园村“村域小城市”培育试点工作做好。他还要求，东阳市各相关部门要进一步凝聚共识，加强与省级相关部门的沟通联系，加快推进试点工作，力争试点工作干出成效、创造经验、创出特色，为中国农村发展提供有效路径。

农行金华分行领导调研花园 看好花园发展前景

本报讯（记者吴浩宇）4月4日，中国农业银行金华分行行长付小红一行，在农行东阳支行行长金屏等领导陪同下莅临调研，就花园新农村建设以及工业企业发展等方面情况进行调研，并对花园通过坚持发展实体经济带动地方经济发展，实现就地城镇化的建设模式表示充分肯定。

付小红一行重点走访了花园村史馆，在相关工作人员的介绍下，详细了解了花园村从无到有、从穷到富、从小到大的发展历程以及产业规划等情况。当得知花园30多年实现经济建设与福利发放、基础设施等民生事业同步发展时，付小红不禁赞叹花园在基础设施建设方面的投入资金之大、惠及民生之广，并对邵钦祥这位既当农村基层干部又当企业集团老总并致力家乡事业全面发展的领头羊钦佩不已。

在随后的座谈会上，付小红一行还聆听了花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥对花园的基本情况介绍。付小红表示，经过多年的高质量发展，花园村很多方面走在了全国前列，尤其是产业植入、生态宜居等方面，形成了商业经济繁荣、工业企业发达、配套服务完善、居住环境优美的好局面。付小红坚信，花园健康的经济态势、科学的规划布局、多样的产业结构、持续的发展活力一定能够为双方长期合作打下更加坚实的基础。

以大地为布 用工匠作笔 请文化泼墨 让红木添彩 花园万人工匠铸就刀木春秋



本报记者王江红

弘扬工匠精神，传承鲁班文化。4月11日上午，花园村一场由万人工匠演绎的以“刀木春秋 花园铸就”为主题的文化盛宴，在全球最大红木家具专业市场——花园红木家具城广场上精彩演绎，数以万计来自全国各地的红木家具生产商、经销商以及消费者等共同见证盛况，标志着由中国木材与木制品流通协会主办、花园集团和花园红木开发公司承办的2019中国·花园红木家具展销会盛大启航。

浙江省人大常委会原副主任程渭山宣布展销会开幕。中国村社发展促进会副会长、浙江省中小企业协会会长、花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥，国家林业局原总工程师、中国林产业联合会常务副会长封加平，中国木材与木制品流通协会会长刘能文，东阳市委副书记蒋震雷等领导分别致辞。浙江省政协农业与农村委副主任、林业厅原厅长楼国华，浙江省林业厅党组成员、副局长王章明，金华市人大常委会党组副书记、副主任金中梁，金华市政协副主席傅利常，东阳市政协主席丁亚男，东阳市人大常委会副主任陈军等领导出席开幕式。花园红木开发公司董事长兼总经理严旭作基本情况介绍。经销商代表、全国工商联艺术红木家具专委会主席、西安雅居阁总裁石立峰发言。来自全国各地协会、商会、企业、银行、媒体嘉宾以及省、地、市政府相关部门领导、中国十大名村代表等近千名来宾参加开幕式。

富民产业持续增添创富动能

“我们以大地为布、用工匠作笔、请文化泼墨、让红木添彩，通过木工、刮磨工以及雕刻工等红木家具特色工艺现场展示的方式，向世人发出中国工匠之铿锵声音，彰显‘工匠精神 花园传承’的良好

形象。”邵钦祥说，每年举办声势浩大展销会，就是要缔造更加优良的市场环境，制造更加精致的红木产品，创造更多良好的发展机遇，让花园富民产业持续增添创富动能。

花园村被誉为“天下红木第一村”，已形成了花园原木市场、板材市场、雕刻·油漆中心、产业核心区块、红木家具城以及红木长廊等红木家具全产业链和产业群，涵盖了从原木、板材、锯板、烘房、雕刻、油漆以及红木家具设计、生产、销售的所有产业环节。2018年底，花园村红木家具及木制品行业个私工商户达2398家，占全村个私工商户总数的68.3%，成为了带动全民创业致富的主力军。2018年，花园村实现营业收入546亿元，村民人均年收入达12.6万元。

邵钦祥表示，花园村已是不折不扣的“红木王国”，去年9月，东阳花园红木家具小镇入选浙江省特色小镇第四批创建名单，将以“红木文化传承地 红木家具聚集区”为战略定位，聚焦“时尚”和“文化”产业，构建文化创意、研发孵化、智能制造、展示贸易、会展服务、品牌营销、物流服务于一体的红木家具全产业链生态链，打造创业创新创富乡村振兴先行区、改革引领产业转型升级样板区、中国红木产业文化要素集聚区、红木全产业链发展示范区。

不仅如此，花园红木家具城配套市场——花园家居用品市场以及花园红木家具国际物流中心相继开工建设；3.5公里的花园红木长廊已经基本建成；花园红木产业创新服务综合体被列入金华市首批产业创新服务综合体创建名单，等等，花园红木全产业链正在以工匠精神为驱动力，谱写中国传统文化与现代家具完美结合的新传奇，助力花园人早日实现“世界名村”和“世界强村”的花园梦想。

家门口打造世界性展销盛会

“花园红木家具展销会是红木家具生产基地和批发基地门口的盛会。”东阳花园红木家具开发有限公司董事长兼总经理严旭如是说，市场投入大量人力物力财力

花园村天香湾景区举行景观建筑方案论证会 致力打造花园旅游新名片

本报讯（记者周振平）4月6日，花园村举行天香湾景区景观建筑方案论证会，花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥出席会议并讲话。花园村和花园集团相关领导和有关企业、处室负责人参加会议，共同商讨，致力把天香湾景区打造成花园乡村旅游事业发展的又一张新名片。

会上，设计人员首先介绍了天香湾景区的几个主要建筑方案。听取介绍后，邵钦祥指出，天香湾景区的设计规划要从根本上符合花园的旅游发展需要，以服务村民与游客为着力点，充分而有效利用人力、物力、财力的有机结合，做到人才、资源、战略的有效统一，把天香湾景区打造成“农业+旅游”的新标杆、乡村旅游的

新典范、村民幸福生活的新公园。“建筑位置要考虑景区低坡缓丘与平地相交错的地理因素来设计。”“目前景区主次路网已经基本定型也要考虑进去。”“建筑设计与选址要以方便舒适为主。”与会人员也纷纷发表自己的意见与建议。最终，会议确定了游客服务中心、主出入口建筑、听松亭、祥云亭以及旅游配套厕所等的选址与建筑方案。

论证会后，与会人员还来到天香湾景区现场，实地讨论项目实施细节工作。

据介绍，花园村天香湾景区是一个在现代科技农业基础上，打造的一处集研学、养生、民俗、住宿等功能为一体，具有乡村文化特色的休闲观光农业公园。



精力智力，就是要通过举办展销会向世界展示红木文化、工匠精神、大师作品，致力把这盛会打造成有规模、有特色、有影响的世界性展销盛会，让“花园红木”这张名片更加光鲜亮丽。

作为花园红木产业链的销售平台，花园红木家具城市场总面积约40万平方米，拥有品牌经营户1800多家，是全球最大红木家具专业市场，2017年以家具类排名第一的成绩上榜“中国商品市场百强”第43名，2018年荣获“红木家具特具影响力专业市场”，还成立了中国木材与木制品流通协会花园红木专业委员会，引领着红木家具批发和零售市场，已成为厂家的营销平台、客商的对货中心、顾客的购物天堂，在全国乃至全球都有很高的知名度。

近年来，花园红木家具城通过一年一度的“红木盛会”开启“世界之窗”，致力花园红木走出中国、走向世界。“商户好，市场才会旺；市场旺，商户才能赚，商户和市场就是个共同体。”严旭介绍道，今年展销会市场投入1000万元办盛会，设置了各种各样的大奖，让大经销商和消费者在采购红木家具的同时收获惊喜，以此来回馈厂家、客商、顾客以及社会各界对花园红木的关注与支持。

一直以来，花园红木家具城就从切实保护消费者权益出发，加强规范管理，引导合法经营，要求各品牌经营户务必以质量和信誉来维护品牌，坚决严惩以次充好、以假乱真、偷工减料、相互压价、相互扯皮、相互诽谤等不良行为，致力为广大消费者创造一个“安全、放心、诚信”的购物环境。如今，花园红木家具城各品牌经营户红木家具产品，在东阳的基础上囊括京式、苏式、广式、晋式等风格多样的家具精品，明式、清式、新中式以及欧式等各种红木家具款式应有尽有，涵盖了卧室、客厅、餐厅、书房、办公、茶室等不同系列，满足了不同消费者“一站式”购买需求。

传承弘扬中国优秀传统文化

工匠文化贯穿中华五千年历史，春秋战国时期的鲁班精通土木工程并建造了许

多经典建筑，还研究发明了钻、刨子、钐子、曲尺、墨斗等流传至今的木工工具，成为我国的工匠“祖师”。2016年“两会”，“工匠精神”首次出现在政府工作报告中，不仅让人耳目一新，而且令人倍受鼓舞。

“工匠精神”是生产、设计者在技艺和流程上精益求精，追求完美和极致，以质量和品质赢得行业领先和消费者信赖的精神。改革开放以来，我国经济摆脱了低端竞争格局，中国制造逐步向中高端迈进，“工匠精神”正是中国制造亟待补上的“精神之钙”。一直以来，花园红木家具企业秉承了传统家具制作理念，以榫卯、刮磨、雕刻等特色工艺著称，在岁月的长河中演绎着精益求精和精雕细琢的“工匠精神”。

国家高度重视“工匠精神”，大力倡导品质供给，满足群众优质需求，花园村作为全国主要的红木家具生产基地，有义务、有责任，高擎起“工匠精神”这面大旗。特别是近年来，花园红木家具企业把“工匠精神”作为职业追求，用“工匠精神”成就精品之作，向世界发出庄严承诺：带头铸品质，以“工匠精神”打造更优产品；用心创品牌，以“工匠精神”打磨更强生命力；努力促创新，以“工匠精神”推动产业良性发展；全力倡环保，以“工匠精神”实现产业绿色前行。

参与开幕式策划的中国著名书画家、木雕工艺美术大师胡冠军认为，东阳是世界木雕之都，具有精工善艺的传统，此次用“合中合、舞中舞”的形式呈现“万人工匠铸就刀木春秋”活动，更多的是在展示中国优秀传统文化精髓。为了让活动更加完美，他不仅从书法角度设计了“工匠”标志，还结合自己20多年从事工匠所悟所感，创作了主题曲《唱响大工匠》以及《木工扬》《刮磨号》《雕花颂》三个篇章，让优美悦耳的曲调和朗朗上口的歌词融入到文化盛宴之中，目的也是要让中国优秀传统文化源远流长。

（精彩图片详见4版）

