千万元办盛会 撬动销售13.2亿元

2019中国·花园红木家具展销会购销两旺

本报记者王江红

4月12日，临近中午时分，一波波客商依然在花园红木家具城鸿丰红木品牌专营店下单。“早上开始，客商络绎不绝，开单都来不及，真是要感谢市场给我们商户搭建了这么盛大的展销会平台。”老板邵清君忙里抽闲如是说。

话音刚落，邵清君又为来自江苏徐州的顾客万先生开起了单。万先生是鸿丰红木的回头客，他告诉记者，自己家里的红木家具越看越喜欢，感觉货真价实，设计精美，工艺制作更是顶呱呱。“这次专门带朋友过来，挑中了沙发、餐桌等价值四五十万的红木家具。”万先生笑着说。

当日上午，是花园红木家具城红木家具采购黄金周的最后半天，整个市场人流量比往常周末还要多出好几倍，A、B、C、D四个区内，来自全国各地的经销商和消费者，还排起长长的队伍等待登记销售单以及兑换抽奖券，场面热闹程度彰显市场红木家具销售火爆。

一年一度的中国·花园红木家具展销会在行业内外备受关注，花园红木家具城今年投资千万办盛会，开幕式以“刀木春秋　花园铸就”为主题向世人呈现了一场别具一格的文化盛宴，红木家具采购黄金周更是为市场带来了十足的人气。

“从4月7日到12日中午，据不完全统计，展销会市场总成交额达到了13.2亿元，再一次刷新了去年创下的纪录，为市场品牌经营户带来了红利。”花园红木开发公司董事长兼总经理严旭高兴地说，商户好，市场才会旺；市场旺，商户才能赚，商户和市场就是个共同体。

作为花园红木产业链的销售平台，花园红木家具城市场总面积约40万平方米，拥有品牌经营户1800多家，已成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂，在全国乃至全球都有很高的知名度。通过每年举办展销会向世界展示红木文化、工匠精神、大师作品，致力把这盛会打造成有规模、有特色、有影响的世界性展销盛会，让“花园红木”这张金名片更加光鲜亮丽。

“我已经做红木家具销售生意八年了，一直在花园这边进货，随着花园红木家具产业的风生水起以及市场口碑的不断提升，我们业界都喜欢从花园红木家具城进货，这里的产品种类齐全，质量放心，价格也实惠，每年的展销会更是让我们充满期待。”一位来自山东的经销商透露，这几天，他的团队走遍了整个市场，批发了几百万的红木家具，为今年的销售备好充足的货源。

“花园红木家具展销会已经成功举办四届，一届比一届好，一届比一届闹，一届比一届俏，为花园红木企业缔造更加优良的市场环境，创造更多良好的发展机遇。”花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥表示，实施乡村振兴战略，产业兴旺是基础，

花园红木产业就是一个富民产业，办红木家具展销会，目的就是要让富民产业持续为更多老百姓带来更多财富。

花园村是“天下红木第一村”。去年9月，花园红木家居小镇入选浙江省级特色小镇第四批创建名单，这就是花园红木向更高质量发展的一个新起点。不仅如此，花园红木家具城配套市场——花园家居用品市场以及花园红木产业国际物流中心相继开工建设；3.5公里的花园红木长廊已经基本建成；花园红木产业创新服务综合体被列入金华市首批产业创新服务综合体创建名单，等等。花园红木全产业链正在以工匠精神为驱动力，谱写中国传统文化与现代家具完美结合的新传奇，助力花园人早日实现“世界名村”和“世界强村”的花园梦想。

重启金子般的行业信心

『刀木春秋·花园铸就』红木高峰论坛举行

本报讯（记者周振平）4月11日下午，由中国木材与木制品流通协会主办，花园集团、花园红木开发公司协办的“刀木春秋·花园铸就”红木高峰论坛在花园举行，来自全国各地的专家学者、行业精英齐聚一堂，共同研究分析中国红木产业的市场走向，提升红木市场竞争力，致力为红木产业重启金子般的行业信心。

会上，中央党校科学与艺术研究中心副主任邱霈恩以当前市场形势与红木前景，红木产业的方向与企业努力两个方面为切入点，从世界经济发展态势出发，对红木产业进行分析解读，树立对行业发展的坚定信心。中国木材与木制品流通协会红木流通专业委员会现场发布《中国红木产业分析报告（2018）》，包括了对8个红木产业比较发达省份的2134家大中小红木企业的调研结果，通过问题剖析，帮助红木企业做好自身定位，稳步提升。北京家和家美红木第一城董事长田耘作红木制品市场需求趋势的报告，鼓励大家找准消费群体以及需求方向，把红木文化精髓渗透到更多的相邻行业领域，做精产品，做好服务，做大市场。

花园集团副总裁马文德作花园集团及花园红木发展情况介绍。他指出，花园红木产业取得又好又快发展并得到全球关注，主要是有五大优势：一是花园村作为中国十大国际名村的优势，名村影响力加快了红木产业的发展；二是有花园集团的综合实力，助推资源整合，平台搭建；三是花园市场的规模效应，抱团开拓，集聚发展；四是花园红木，发扬工匠精神，牢记传承，坚持创新，精品不缺，新品不断；五是花园有强有力的管理团队、有严格的管理制度，一抓到底、持之以恒。他相信，花园将创造更加优良的发展环境，制造更好更精的产品，创造更多更好的发展机遇，与全国各地红木企业携手共进，大展鸿图，共创美好明天！

论坛沙龙上，中国著名书画家、木雕工艺美术大师、花园红木专业委员会首席专家胡冠军，中国红木流通专业委员会智库成员、新中式家具设计领导者、深圳杰申家具设计首席设计师潘再生，京东时尚居家平台事业群居家业务部红木家具部负责人李艳川，北京商报家居事业部主任吴厚斌，中国红木流通专业委员会智库成员、德信合中式家居馆马良等红木相关领域专家学者，从各自的角度分析探讨红木发展前景，解答在场红木企业家提出有关经营管理、创新开发、销售拓展等方面的各类问题。

乐享亲子运动　体验奥运精神

4月12日上午，花园外国语幼儿园举行全园春季亲子混龄运动会，打破传统，打通全园，合理分配，用“划分混龄战队”来取代“以班级为团体”的形式，组成罗雪娟战队、占旭刚战队、孟关良战队以及朱启南战队，开展亲子划船、辣妈跳绳、亲子拖小人、爸爸颠足球、亲子自行车、两人三足、幼儿轮滑、亲子骑大马等形式丰富的趣味比赛，让孩子们在体验奥运精神中茁壮成长。

（本报记者王江红摄）

中央党校基金会管理部领导调研花园

赞城市化建设

本报讯（记者周振平）4月10日，中央党校（国家行政学院）基金会管理部主任王兆勤一行，在东阳市委常委、组织部长刘伟霞等领导陪同下莅临花园，调研花园农村基层党建以及就地城市化建设工作，并高度认可花园村“村域小城市”试点举措。

王兆勤一行先后考察了花园便民服务中心、花园党群服务中心、花园村史馆等地。在花园便民服务中心，王兆勤一行了解到花园村“建立一个平台、打造两支队伍、完善三张网络”实现办事一般不出村，对花园村致力打造完善齐全的便民服务体系给予肯定。在花园党群服务中心，王兆勤一行边走边看，认真观看花园党建以及相关内容的具体介绍、制度建设、工作成果等，并认为花园切实做到党建引领的示范带头作用，发挥党员干部的积极作为，不断提升花园文化与精神的核心竞争力。在花园村史馆，王兆勤一行在讲解员的介绍下，了解了花园人艰苦奋斗的发展历程，并指出，花园已经具备城市的基础配套设施，实施“村域小城市”试点，将从制度上帮助花园城市化建设发展再上新台阶。

随后，王兆勤一行还实地领略了花园的村容村貌，不时对花园整洁优美的村庄环境、舒适干净的村居民房、热闹兴旺的市场街道啧啧称赞。

改革开放以来，花园村走出一条“以工强村、以商兴村、以游美村”的发展之路，实现了从“两创”到“两富”再到“两美”的华丽转型，成为了全国乡村振兴的标杆。

省总工会领导莅临花园

深入开展“三服务”

本报讯（记者周振平）4月3日，浙江省总工会党组成员、副主席董建伟一行，在东阳市政协副主席、总工会主席华伟跃以及东阳市总工会党组书记、常务副主席吴高强等领导陪同下莅临花园，深入开展以“服务企业、服务群众、服务基层”为核心的“三服务”活动。

座谈会上，花园村党委副书记、总工会主席邵徐君向董建伟一行介绍了花园村概况以及花园村总工会当前状况、工作成果、发展规划等。听取汇报后，董建伟对花园村作为浙江省首家村级总工会所取得的成效表示肯定。他指出，时代在进步，工会工作也要与时俱进，成立花园村总工会就是浙江省工会工作的一项有益尝试。他表示，花园村总工会有基层工会组织30家，覆盖花园各行各业的广大职工，真切体现了对职工的关心爱护，活动开展丰富多彩，工作方法创新有效，各方面做得有声有色，希望花园村总工会继续奋勇当先，大胆探索，建立起一套完善的基层工会管理机制，成为全省乃至全国基层工会的新标杆。

会前，董建伟一行还实地调研了花园便民服务中心、花园党群服务中心、花园村史馆、花园职工活动中心、花园新材公司等地，感受到花园发展的澎湃活力，衷心祝愿花园的发展能再上新台阶，为更多职工提供一个更加美好的生活工作环境。

特斯拉等豪车大奖各有其主

2019中国·花园红木家具展销会圆满落幕

本报记者周振平

4月13日一大早，花园红木家具城广场上就人山人海，大家排起了长长的队伍，对于采购黄金周内在该市场买过红木家具并兑换了抽奖券的人来说，无疑是一个倍感激动的日子。

当日，价值1000万元的10辆特斯拉、路虎、奔驰、宝马等轿车以及400部华为手机、120辆五星钻豹电动车、400台平板电脑等各种奖品将陆续被领走以回馈广大客户，因此大家都期待自己能成为其中的幸运者。

抽奖在上午8时8分正式开始，经过公证人员以及现场观众的检验后，花园红木开发公司董事长兼总经理严旭以及常务副总经理邵龙青一一将特等奖和一至五等奖的10张抽奖券放入透明的抽奖箱，工作人员在现场所有人员的监督下，将透明抽奖箱内的抽奖券进行摇匀，一切检查无误后，抽奖人员才依次有序走上主席台进行现场抽奖。

随着一批批抽奖人员的上台，参与奖、纪念奖、幸运奖、十等奖、九等奖、八等奖、七等奖以及六等奖等奖项陆续有人中奖。8时50分左右，第一辆轿车奖项出现，来自东阳市画水镇的经销商陆先生九张抽奖券只抽到第二张，就把一个五等奖荣威轿车收入囊中。10时左右，同样是来自东阳市画水镇的另一位经销商陆先生，用了25张抽奖券中得第二个五等奖荣威轿车。“很开心，很高兴，祝贺花园红木家具城越来越红火。”两位陆先生都第一时间与家人和朋友分享了快乐。

特斯拉轿车是此次抽奖活动的最大焦点，到底有谁能够具备这么爆棚的运气呢？上午10时46分左右，这位幸运儿就产生了，主席台瞬间传来欢呼声，现场观众们也随即投去羡慕的眼神。来自江西省九江市的黄女士，六张抽奖券就中得特等奖特斯拉轿车一辆，她的先生、儿子、儿媳以及儿媳肚子里的小宝宝一家五口人都在现场兴奋地上台领奖。“家里正在装修房子，准备给儿子结婚，所以乘着展销会活动购买了30多万的红木家具，没想到能把一辆特斯拉轿车开走，这下好了，儿子结婚的轿车就不用买了！”黄女士脸上写满笑容并打趣道，估计是儿媳肚子里的小宝宝有慧眼，让他们一家子鸿运当头吧。

幸运儿一个接着一个出现。10时36分左右，东阳市南马镇经销商张先生的女儿总共只有三张抽奖券，就中得一辆奔驰轿车、一部华为手机以及一盏华为台灯。“值了，值了，这次进的红木家具全免费还有的赚。”11时33分左右，同样是经销商，来自浙江省义乌市的王先生用了30张抽奖券中了一个四等奖别克轿车一辆；而在江苏省苏州市开店的浙江开化人童先生紧随其后，马上用五张抽奖券抽得三等奖宝马汽车一辆，他们纷纷表示会一如既往地关注和支持花园红木家具城市场的发展。

12时左右，一等奖路虎轿车也产生，来

自江苏省南通市杭先生的女儿为自己收获了这份惊喜。杭先生在南通经营着一家红木家具店，已经与花园结缘七年之久，每年都会从花园红木家具城进货几百万之多，但今年是第一次参加抽奖活动。“没想到这份幸运来的这么突然，以后会向更多经销商和消费者推荐来花园采购红木家具。”杭先生这样说。

经过几个小时的抽奖，数千名来自全国各地的经销商与消费者进行了现场抽奖，其间，抽奖活动也吸引了不少群众驻足围观，为每一位大奖获得者发出阵阵祝贺的掌声。“我们的活动，本着公平公正公开的原则进行，目的是为了让所有的奖品实打实地回馈给全国各地经销商和消费者，让幸运之星给他们带来更红火的生意以及更幸福的生活。”严旭如是说。