

庆祝中华人民共和国成立70周年大会群众游行

浙江彩车上八名演员来自花园艺术团



“潮涌之江”号诞生记

揭秘亮相群众游行活动的浙江彩车

《浙江日报》特派记者翁浩浩

挺立潮头的南湖红船、奔涌向前的钱江潮、新时代的“富春山居图”……

在10月1日举行的庆祝中华人民共和国成立70周年大会群众游行活动上,浙江彩车“潮涌之江”号盛装亮相,以其鲜明的主题、独特的创意和昂扬的激情,表达着5700多万浙江儿女对祖国的深深赞美和真切祝福。

“潮涌之江”号的造型从设计到敲定花了约5个月,入驻北京“彩车村”第一次拼装就创造了“浙江速度”。这些幕后故事,记者为你一一讲述。

5分钟 每个角度都展示最美浙江

据测算,一辆彩车经过天安门广场的时间大约是5分钟。5分钟里,如何讲好浙江故事、传播浙江声音、展现浙江魅力,为全国观众呈现一个最美的浙江?

从今年3月接到任务那一刻起,我省彩车设计制作工作专项小组(下称“省彩车专项小组”)就一直在思考这个问题。

“彩车主要围绕浙江是中国革命红船起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地“三个地”优势设计,整体造型旨在表现红船领航浙江深入践行习近平新时代中国特色社会主义思想,推进“八八战略”再深化、改革开放再出发驶入新时代。”省委宣传部副部长、省彩车专项小组办公室主任卢春中介绍。

彩车的设计制作生产团队都经过精挑细选。由中国美术学院主要负责人牵头组建设计团队。生产制作团队则来自浙江大丰实业股份有限公司,这是一家参与过2018年雅加达亚运会闭幕式“杭州8分钟”等重大活

动的企业。

从3月到8月,彩车设计方案先后修改9稿才最终敲定,紧扣习近平总书记赋予浙江“干在实处永无止境,走在前列要谋新篇,勇立潮头方显担当”的新期望,结合“同心共筑中国梦”群众游行活动主题,主要分为三大场景:

一艘不忘初心、牢记使命、永远奋斗的革命红船,由嘉兴南湖红船按比例缩小制作而成,挺立在滚滚钱江潮上,寓意红船精神引领浙江劈波前行;

一波改革闯关、开放探路、创新赋能的滚滚钱江潮,车体两侧钱塘江“之”字段和车头壮阔澎湃的钱江潮,与山体LED屏播放的“最多跑一次”改革画面、山顶璀璨的智慧云和倾泻的云瀑布、山脚宁波舟山港场景融为一体,彰显浙江在“八八战略”指引下,“最多跑一次”改革、数字经济“一号工程”、海洋经济发展示范区建设等重大举措硕果累累;

一幅生态美、人文美、生活美的新时代“富春山居图”,以层峦叠嶂的青山为背景,山体LED屏里播放良渚玉琮王、安吉余村“绿水青山就是金山银山”石碑和黄公望《富春山居图》等画面,与现代城市建筑群、浙派民居交相辉映,描绘浙江建设美丽大花园、城乡协调发展、打造人文高地的美好画卷。

彩车上的表演,给现场观众留下了深刻印象。这组表演的主题叫《弄潮》,是为浙江彩车量身打造的。

8名小伙和姑娘来自东阳花园艺术团,是我省农村文化礼堂建设培育的群众文艺骨干。其中活泼可爱的机器人“西子”,为杭州西湖代言;两名阳光帅气的“快递小哥”,抒怀“中国快递之乡”的自豪;演员们摇动的拨浪鼓,是向“鸡毛换糖”的义乌

商人等改革开放先行者致敬。

“彩车力求做到新工艺运用、高科技呈现、人物展演、动静结合上‘四个出彩’,既充分展现浙江庆祝新中国成立70周年的热烈氛围,又秀出了浙江人民的新时代风采。”省彩车专项小组相关负责人说。

96平方米 每个细节都做到精益求精

9月27日,记者来到“彩车村”探访“潮涌之江”号时,看到工作人员正在微调南湖红船底下的“浪花片”。

“地方彩车方阵沿长安街分两列交替前行,我们的彩车靠近天安门城楼一侧,这对我们提出了更高要求,每个细节都必须精益求精。”省委宣传部宣传教育处处长、浙江彩车车长张东和说。

浙江彩车长15.95米、宽6.03米。约96平方米的区域,每一方寸都饱含匠心。

“为让每一片浪花都充满奔涌之力,浪花的弧度都经过考量;山体起初是圆形的,符合审美但缺少气势,于是改成棱角分明。”是中国美术学院教授吴海燕说。值得一提的是,彩车上的很多颜色,是由中国美术学院老师亲手调制出来的。从天蓝到嫩绿、黄绿,再到深绿,一系列渐变色把大山的苍翠伟岸凸显出来;从深蓝到湖蓝,再到淡金色,钱江浪潮的大气磅礴跃然眼前。

在“彩车村”,记者听到一段有关“浙江速度”的佳话。

8月底,彩车入驻“彩车村”时,已是凌晨1时。现场工作组决定连夜拼装查看效果。把高大山体一片片接合,把50朵浪花一个固定……大家忘却了疲劳,心中只有一个念头:尽快安装完毕。清晨6时30分许,迎着晨曦,浙江彩车一夜之间整体亮

彩车量身打造的。八名展演人员全部来自花园艺术团,其中活泼可爱的机器人“西子”,为杭州西湖代言;两名阳光帅气的“快递小哥”,抒发了“中国快递之乡”的自豪;演员们摇动着拨浪鼓,是在向“鸡毛换糖”的义乌商人等改革开放先行者致敬。两名杂技演员则做出勇立潮头造型,与彩车上的红船浪花相呼应,展现了浙江人奋力拼搏、不畏艰苦的精神。

“花园人不仅要物质富裕,而且要精神富有,口袋富了富脑袋,文化与经济齐飞。”这是花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥组建花园艺术团的初衷,因为他深刻体会到打造文化软实力的重要性。自2012年9月成立以来,花园艺术团作为中国十大国际名村、国家AAAA级旅游景区、中国十大最美乡村——花园村重要的文化窗口,一直担负着对内丰富村民和员工文化生活、提升文化品位、加深旅游文化内涵,对外塑造花园村和花园集团良好形象、增强综合影响力和竞争力的重要任务。2016年,花园艺术团在全省近1000家民营文艺表演团体中脱颖而出,被评出四家年度民营文艺表演团体“优秀剧团”之一。

目前,花园艺术团已拥有歌队、舞队、民乐队、曲艺队、杂技队、魔术队等多支专业艺术团队,引进了先进齐全的灯光音响设备和经验丰富的专业编导和创作团队,表演了众多贴近实际、贴近生活、贴近群众的精彩节目,满足了不同层次观众的不同文化需求。其间,花园艺术团更是独立承担和参与完成了多场国家级、省市级大型文艺演出,在文化走亲、文化下乡、游客接待、景区表演等演出活动中,接连收获赞誉。

花园艺术团总导演刘武表示,八名演员能到北京参加庆祝中华人民共和国成立70周年大会群众游行活动,感到非常高兴、非常骄傲、非常自豪,他们将以以此为契机,继续在文化艺术中深耕挖掘内涵,打造更多老百姓喜闻乐见的文艺精品。



盛典上,浙江彩车驶来 弟弟快看! 是爸爸!

《钱江晚报》记者詹丽华

10月1日中午12点22分,东阳市南马镇花园村花园剧院的直播大屏幕上,终于出现了浙江彩车缓缓驶来的画面。

“快看快看,爸爸来了!”曹岩指着大屏幕,激动地提醒身边一起看直播的女儿。

“在哪儿啊?”小姑娘瞪大眼睛仔细辨认,终于找到了画面上正在托举另一位表演者的刘康康,她赶紧拍拍5岁的弟弟,“弟弟,快看,是爸爸,是爸爸!”

“哪里?哪里?”弟弟一下子坐直了,伸长脖子,似乎想要扑到屏幕里去。结果,还没等他找到,画面已经切到下一辆彩车,爸爸不见了。

浙江彩车经过天安门广场的时间大约是5分钟,但它出现在直播画面里的时间,前后只有不到十秒钟。

这让早上9点多就开始等着看爸爸等了3个多小时,却没看到爸爸的弟弟接受不了,嘴角耷拉着扑进妈妈怀里,“你为什么不提醒我,为什么不提醒我……”

刘康康是浙江东阳花园艺术团的杂技演员。一个多月前,他接到可以参加新中国成立70周年庆祝大会群众游行活动的通知,与他同行的还有团里的另外7位演员,他们代表浙江去北京展演。

出现在镜头里虽然只有10秒,但刘康康离开家人去北京参加训练已经20多天。因为彩车排练时间不定,他很难有固定时间与家人联系,孩子们也有20多天没看到爸爸了。

曹岩说,她最近一次跟丈夫联系还是两天前。电话里,丈夫就问了好两个孩子生病有没有好一点。

“孩子们对阅兵、展演还没有概念,能在电视上看到爸爸就很开心。”同为杂技演员,曹岩非常理解丈夫训练的辛苦,“我很支持他,能参加国庆阅兵的群众游行活动不仅是他们家的骄傲,也是我们村、我们团的骄傲。再苦再累也要去。”

刘康康与同伴穿着蓝色的演出服,与彩车上的红船浪花相呼应,做出勇立潮头的造型,展现出浙江人奋力拼搏、不畏艰苦的精神。尽管出现在镜头里的时间很短,曹岩甚至来不及用手机记录下画面;尽管因为托举动作,他的脸还被挡住了一半;尽管演出结束后回到杭州的第二天,他们就要投入浙江优秀剧团文艺展演的排练,不能享受国庆假期,但对这个小家庭来说,能参与这一盛举,这段经历已经足够难忘。

他们是游行彩车上的夫妻档

这个结婚纪念日 终生难忘

浙江卫视特派记者邢一人 严逸伦 张恣 吴莎

在国庆70周年群众游行活动中,浙江彩车“潮涌之江”给大家留下了深刻印象。让我们来认识一下,当时在彩车上表演的一对年轻夫妇。

女孩叫都一凡,24岁。旁边的男生叫姚云飞,27岁。他们是夫妻,也是浙江东阳花园艺术团的舞蹈演员。

10月1日的国庆70周年群众游行中,他们站在浙江彩车上表演。



记者:10月1日你们是什么时候起床去准备的?

都一凡:凌晨1点。

姚云飞:我是两点多一点。

记者:需要这么早?

都一凡:对,因为我们化妆需要很长时间。

记者:累不累这一天下来?

都一凡:没有感觉到累,比较兴奋。

浙江彩车上参演的8名演员来自金华东阳花园艺术团,平均年龄只有20岁左右。经过计算,彩车从天安门东、西华表间经过的时间为88秒。为了这不到一分半钟的展示,演员们每个动作都要练上百遍。

对这年轻夫妻而言,这次展演还有着特殊的意义。

都一凡:在我们结婚一周年的时候,收到了要去参加这个活动的通知。我们当时很惊喜,很激动,这个对我们来说有特殊意义,而且毕生难忘。

姚云飞:感受到祖国的强大兴盛,还有民族的向心力。

结束表演的第二天,花车展演的年轻团队就返程了,对这年轻人而言,今年的国庆节将终生难忘。

从10月2日起,在国庆70周年群众游行中亮相的70组彩车,陆续在北京展出。其中,浙江彩车“潮涌之江”号亮相北京奥林匹克公园,吸引了很多游客的目光。

“潮涌之江”号在北京展出到10月7日,之后回到浙江继续展出。