

花园报

HUAYUANNEWS

2019年
10月25日
星期五
总第589期

浙内企准字第G-009号
内部资料 免费交流



中国花园集团主办
ZHONG GUO HUA YUAN JI TUAN ZHU BAN

http://www.gardencn.com
E-mail:hyjtb@163.com

花园精神：求实 创新 求强 共富 花园形象：科技花园 绿色花园 活力花园 和谐花园

2019乡村振兴(太谷)论坛举行 楼阳生出席并讲话 韩俊作主旨演讲

邵钦祥应邀出席并作经验分享

本报讯(记者吴浩宇)10月20日,2019乡村振兴(太谷)论坛在“中国农村改革之父”杜润生的家乡——山西省晋中市太谷县阳邑小镇开幕。山西省委副书记、省长楼阳生出席并讲话。中央农村工作领导小组办公室副主任、农业农村部副部长韩俊作主旨演讲。山西省副省长王成主持开幕式。

花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥应邀与全国各地农业专家、农村改革亲历者等共话乡村振兴并分享实践经验。其间,楼阳生、韩俊等领导与邵钦祥亲切交谈,对花园村近年来所取得的成绩给予充分肯定,并希望花园村继续当好乡村振兴排头兵。

在论坛圆桌对话环节,邵钦祥紧紧围绕企业如何助力乡村振兴进行阐述并指出,乡村振兴的根本在于产业振兴。只有好的产业植入,才能形成“人人忙赚钱、家家赚钱忙”的良好局面,从而让老百姓过上富足美好生活。与此同时,他认为,在实施乡村振兴战略中,要用好政策、选好产业、管好人才,要解放思想、团结一心、更新观念,形成新思路,推出新举措,开拓新局面,加快促进乡村产业振兴,助推乡村全面振兴。



图为山西省委副书记、省长楼阳生与邵钦祥亲切交谈。

经过30多年创业创新,花园村以高科技产业为主导,新兴产业和传统产业相配套,形成了一二三产业融合发展的产业布局,拥有生物医药、新型材料、基础材料、新能

源、建筑房产、包装彩印、红木家具、电子科技、旅游商贸、教育卫生、火腿食品、现代农业等产业。2018年,花园村实现营业收入546亿元,拥有个私工商户3508家,村民人均年收入达12.6万元,成为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴战略样板村和美丽乡村建设示范村。

如今,花园村有国家级高新技术企业5家、上市公司1家,已完成股份制改造企业3家,拥有全球最大维生素D₃生产企业、全球屈指可数的6微米锂电铜箔生产企业、亚洲最大宽幅铜板带生产企业、全国领先新型墙体材料生产企业、军工企业等,打造了全球最大红木家具专业市场以及全国最大名贵木材交易集散地,建成了全国最大村级医院、学校、商场以及全国最高村级摩天轮和99米高的浙江省村级第一高楼等。

2019乡村振兴(太谷)论坛由农业农村部农村经济研究中心、山西省农业农村厅以及中共晋中市委、晋中市人民政府主办。论坛为期两天,与会人员围绕决胜全面建成小康社会、促进乡村全面振兴、全面深化农村改革、农业科技创新与新产业新业态发展等专题开展深入研讨。

治理等三大方面,解读乡村振兴中的核心要义,探讨了党建引领乡村振兴的实践与创新,寻求了产业振兴共同富裕的路径与方法,探索了有效治理共治共享的机制。组委会还组织与会代表深入考察永联村建设发展情况和经验。

全国“村长”论坛2000年成立,是目前我国农村基层干部相互交流沟通的唯一全国性平台。它是以前全国60万个行政村、500万“村官”为主体的年度最高盛事,被称为“中国‘村长’的奥林匹克”。2006年10月,以“当好带头人 建设新农村”为主题的第六届全国“村长”论坛曾在花园村成功举办,并得到各级领导、著名村官和与会代表的一致赞誉。



图为浙江省副省长王文序一行在花园党群服务中心调研。

本报讯(记者周振平)10月22日,浙江省副省长王文序一行,在金华市副市长陶叶萍以及东阳市委常委方雪飞等领导陪同下莅临花园村,就五星级田园社区等情况进行专题调研,并指出花园基层治理有效、基础配套齐全、公共服务完善、生活环境优越,乡村振兴成果共享大大提升了百姓的获得感和幸福感。

浙江省政府副秘书长傅晓凤、省民政厅副厅长方仁表、省政府办公厅七处处长孙宏义、省民政厅养老服务处处长陈建义、省政府办公厅七处副处长王锡源等领导参加调研。花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥陪同调研。

王文序一行首先来到花园便民服务中心,详细了解了花园村实施“最多跑一次”改革的具体实践。站在办理事项梳理及纳入“最多跑一次”事项的公示展示板前,王文序不时向工作人员询问办理流程与操作程序,对花园村承接受理行政审批和服务事项达到九大类164项,且95%事项实现“最多跑一次”时表示高度赞赏。王文序指出,花园基层管理制度完善健全,让百姓享受到了“办事一般不出村”的便民服务,花园村要继续深化做好便民、利民、为民、惠民工作。

随后,王文序一行来到花园党群服务中心,通过丰富的图片、视频、文字等资料,饶有兴趣地领略了花园基层党组织发展历程、组织建设、组织建设、人才建设、法治建设、群团建设、志愿者服务以及党建荣誉等内容。看到邵钦祥用朴实无华的语言道出了党建寄语,王文序啧啧称赞,并认为“一心为公无私奉献 为民谋利永不变”的理念,正是“不忘初心、牢记使命”主题教育的生动体现,希望花园村继续以党建为引领实现更高质量的发展。她还强调,乡村振兴产业兴旺是基础,花园村走“以工强村、以商兴村、全面小康、共同富裕”特色之路就是很好的范本,要把经验和做法传递分享给更多农村。

一路上,花园村整洁干净的小区、繁荣有序的市场、和谐优美的生态等给王文序一行留下了深刻的印象。王文序表示,东阳是国家民政部确认的首批全国农村社区治理实验区,要以“田园社区”建设为载体,进一步推动城乡社区融合发展。

花园村是浙江省首个单独以村为单位创建成功的国家AAAA级旅游景区,被国家文化和旅游部授予首批“中国十大优秀国际乡村旅游目的地”和“网友最喜欢的乡村旅游目的地”。花园村在领头人邵钦祥带领下,经过30多年的创业拼搏,以“强党建、抓工业、兴产业、惠民生、善治理”为重点,坚持做到五个“不动摇”,实现了从“两创”到“两富”再到“两美”的华丽转型,成为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴战略样板村和美丽乡村建设示范村。

如今,花园村高层住宅、高档剧院、等级医院、生态公园、商业中心、专业市场、特色街道、银行网点、设施农业、星级酒店、文化广场、老年公寓、高端学校、博物馆、图书馆、游乐园以及幼儿园等基础设施和公共服务一应俱全……2018年,花园村实现营业收入546亿元,村民人均年收入达12.6万元,家家是新房,户户是小康,人人有保障,形成了“村民比市民富、村容比城市美、生活品质比城市高、田园风光和城市文明高度融合”的“花园经验”。

共享乡村振兴成果让百姓受益

浙江省副省长王文序在花园村调研五星级田园社区时指出

源、建筑房产、包装彩印、红木家具、电子科技、旅游商贸、教育卫生、火腿食品、现代农业等产业。2018年,花园村实现营业收入546亿元,拥有个私工商户3508家,村民人均年收入达12.6万元,成为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴战略样板村和美丽乡村建设示范村。

如今,花园村有国家级高新技术企业5家、上市公司1家,已完成股份制改造企业3家,拥有全球最大维生素D₃生产企业、全球屈指可数的6微米锂电铜箔生产企业、亚洲最大宽幅铜板带生产企业、全国领先新型墙体材料生产企业、军工企业等,打造了全球最大红木家具专业市场以及全国最大名贵木材交易集散地,建成了全国最大村级医院、学校、商场以及全国最高村级摩天轮和99米高的浙江省村级第一高楼等。

2019乡村振兴(太谷)论坛由农业农村部农村经济研究中心、山西省农业农村厅以及中共晋中市委、晋中市人民政府主办。论坛为期两天,与会人员围绕决胜全面建成小康社会、促进乡村全面振兴、全面深化农村改革、农业科技创新与新产业新业态发展等专题开展深入研讨。



家具俏物流忙

10月17日上午,花园红木家具城物流中心装卸工人一大早就开始搬运打包好的红木家具产品。随着“金九银十”销售旺季接踵而至,花园红木家具城市场销售热度逐渐回升,商户们迎来了各地的批发商与消费者。(本报记者王江红摄)



名列2019年“中国商品市场综合百强”榜单第44位

花园红木家具城稳居家具类第一

本报讯(记者吴浩宇)10月22日,由国家市场监督管理总局、浙江省人民政府主办,浙江省市场监督管理局和义乌市人民政府承办的第十届中国商品市场峰会在义乌召开。会上,中国社会科学院评价研究院发布了2019年“中国商品市场综合百强”等榜单。花园红木家具城继续以家具类排名第一的成绩上榜,名列2019年“中国商品市场综合百强”第44位。

花园红木家具城坐落于“天下红木第一村”——花园村,是全球最大红木家具专业市场。经过十多年的发展,花园村已形成了花园原木市场、板材市场、雕刻·油漆中心、产业核心区、红木家具城以及红木长廊等红木家具全产业链和产业群,涵盖了从原木、板材、生产、烘房、雕刻、油漆以及红木家具设计、产销的所有产业环节。2018年底,花园村全村拥有个私工商户3508家,其中红木家具及木制品行业个私工商户达2398家,占总数的68.3%,成为了带动全民创业致富的主力军。2018年,花园村实现营业收入546亿元,村民人均年收入达12.6万元。

作为花园红木产业链的销售平台,花园红木家具城产品风格各异,在东作的基础上囊括京作、苏作、广作等家具精品,明式、清式、新中式、欧式等各种红木家具款式应有尽有,涵盖了卧室、客厅、餐厅、书房、办公、茶室等不同系列,满足了不同消费者“一站式”购买需求,同时还引领着红木家具批发和零售市场,已成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂,在全国乃至全球都有很高的知名度。

近年来,花园红木家具城通过一年一度的“红木盛会”开启“世界之窗”,向世界展示花园红木文化、工匠精神、大师作品,致力花园红木走出中国、走向世界。同时,花园红木家具城还积极从切实保护消费者权益出发,加强规范管理,引导合法经营,要求各品牌经营户务必以质量和信誉来维护品牌,坚决严惩以次充好、以假乱真、偷工减料、相互压价、相互扯皮、相互诽谤等不良行为,致力为广大消费者创造一个“安全、放心、诚信”的购物环境。不仅如此,花园红木家具城还在市场提档升级上做了文

章,增设红木文化展示区,升级市场导视标识,开辟大师艺术作品街,进一步提升了市场品位与档次。

值得一提的是,总投资5亿元、建筑面积6.5万平方米的花园红木家具城六期配套市场——花园家居用品市场也将于11月12日正式开业,届时,花园红木家具城市场总面积将近50万平方米,拥有品牌经营户2300多家。此外,3.5公里的花园红木长廊建成展示;花园红木家具城国际物流中心建设如火如荼;花园红木家具城创新服务综合体被列入金华市首批产业创新服务综合体创建名单……这让花园红木家具城专业市场的“头把交椅”。

去年9月,浙江省公布了省级特色小镇第四批创建名单和第三批培育名单,东阳花园红木家具小镇也赫然在列,成为21个创建小镇的其中一员,以“红木文化传承地 红木家具集聚区”为战略定位,聚焦“时尚”和“文化”产业,构建文化创意、研发孵化、智能制造、展示贸易、会展服务、品牌营销、物流服务于一体的红木家具全产业链生态链,

打造创新创业创新乡村振兴先行区、改革引领产业转型升级样板区、中国红木产业文化要素集聚区、红木产业全产业链发展示范区,这也为花园红木家具城再创新辉煌奠定坚实的基础。

据了解,2019年“中国商品市场综合百强”榜单是在全国调研的基础上建立模型,综合考虑市场硬件基础设施、软件规范完善程度、服务意识、营业收入等因素,并在反映市场吸引力的规模指标、反映市场管理力的管理人员指标、反映市场运营力的收入和利润指标、反映市场培育力的线上商户、就业和企业制商户及规模商户的指标等方面进行综合测算和专家比较。

