



邵钦祥在走访市场主体、指导工程建设、考察物流中心时强调 统筹恢复秩序 尽量减少影响

本报记者王江红 周振平

“疫情防控是生命线，生产经营是生存线。按照疫情形势变化，我们要在规模企业实现复工复产复市的基础上，统筹恢复秩序，尽量减少影响，力争到3月中旬让村内所有个私企业及工商户都能正常开工开店。”连日来，花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥在走访市场主体、指导工程建设、考察物流中心时这样强调。

3月3日上午，邵钦祥专程来到花园商业中心和花园粮油商贸城，就花园各市场主体运营情况进行考察，并指出要在确保精准防控的前提下，让各类商户尽快恢复正常经营。

邵钦祥首先实地查看了花园劳务市场和花园百货小吃一条街，不时向相关负责人了解各商户以及外来人员返工返岗情况，并对各商户加快恢复正常经营提出了一些意见和建议。随后，邵钦祥走进花园商业中心购物广场，一边了解疫情防控情况，一边查看市场运营，叮嘱相关负责人要尽快恢复正常秩序和功能，恢复市场人气和商业氛围。邵钦祥还来到花园粮油商贸城，经过体温监测后进入花园菜市场，看到市场内各类经营井然有序，在肯定工

作的同时并指出，菜市场要继续做好规范服务，以保障百姓生活所需。

邵钦祥强调，花园村各小区都已经撤卡，随着新花园人陆续回来，全村经济发展开始趋于正常化，然而，针对人员情况复杂的各类市场，大家一定要落实好主体责任，严格执行各项防控措施，继续做好体温检测等工作，在各小区网格化“到户管理”的基础上，筑牢疫情防控安全防线，进而为市场恢复正常运营保驾护航。

3月8日，邵钦祥又实地考察了汉陂下水库建设工程和花园红木家具国际物流中心，强调在确保疫情防控不放松的同时，加强工程监督管理以保证水库建设质量，加快物流提档升级以促进花园产业发展。

汉陂下水库位于天香湾景区，邵钦祥实地查看了现场施工情况，仔细听取了项目具体进展，并提出了一些建设性的意见或建议。邵钦祥指出，汉陂下水库建设是一项重要民生工程，相关部门单位要充分发挥监督管理职能，督促工程承包方在安全建设的同时，进一步保证工程质量抢抓工程进度。他还对水库地形规划设计、沿岸景观设置、生态环境保护等方面工作提出了要求，并强调，绿水青山就是金山银山，汉陂下水库建

设不仅要解决花园村今后的用水问题，而且也要充分利用生态资源优势，成为花园生态休闲游的一大特色亮点。

随后，邵钦祥还走访了花园红木家具国际物流中心一期的装卸区、仓储区、办公楼等地，并向相关负责人了解物流企业进驻以及二期工程建设情况。邵钦祥指出，花园物流公司要强化主体意识，充分发挥管理服务职能，保障市场安全有序运转，推动花园物流产业提档升级，以更好服务花园红木家具产业链发展。邵钦祥还与部分物流企业老板亲切交谈，听取他们对物流中心建设的有关意见或建议，并鼓励他们坚定信心，踏实经营，变压力为动力，变挑战为机遇，迎接更快更好的新发展。

邵钦祥指出，当前，虽然国内疫情已逐步趋好，但是国外疫情正在渐渐蔓延，这场没有硝烟的战役还没有结束，每个人还不能放松警惕，要继续以百倍的精神坚守抗“疫”的同时，让复工复产复市工作稳扎稳打稳步推进，相信在全体花园人的齐心协力下，花园一定能够全面打赢疫情防控阻击战，尽快恢复花园经济社会良好秩序，为全面打赢经济发展总体战奠定基础。

花园村不是一般的农村，村域广，企业

金融机构支持企业抗疫复工 花园集团今年首期超短融发行

本报讯（记者王江红）3月3日，从花园集团资金运营部获悉，由中国建设银行和恒丰银行为主承销商的花园集团2020年度第一期超短期融资券发行，这是金融机构聚力支持企业抗疫复工的具体举措，为花园集团进一步深化高质量发展实体经济奠定基础。

据介绍，此次债券简称是“20花园SCP001”，以“AA+”资质评级和6.5%的票面利率发行，发行规模达5亿元，发行期限为270天。“当前新冠肺炎疫情全球蔓延，在严峻复杂的环境下发行首单，一方面是花园集团坚持工业实体经济不动摇并积极向高科技要生产力，具有优质产业结构和强劲发展动能等亮点；另一方面则是从中央到地方政府出台的金融机构支持实体经济的政策落地。”花园集团资金运营部相关负责人表示

示，此次发行离不开金融机构一直来的大力支持，特别是中国建设银行、浙商银行、恒丰银行、金华成泰银行、东阳农商银行等银行主动服务，真正为企业抗疫复工作出实实在在的支持和帮助。

花园集团是国家级企业集团，名列中国民营企业500强、浙商全国500强、中国制造业企业500强、浙江省百强企业、浙江省民营企业100强、浙江省制造业百强企业等权威榜单。企业从大局出发，坚决支持中央政策，目前下属企业已全面复工，涉及民生的农业龙头企业花园农发公司、老汤火腿公司和花园商业中心，以及涉及防疫药品生产的花园生物公司和花园药业公司等5家企业还被省发改委列入首批《浙江省疫情防控重点保障企业名单》。

流星，转瞬即逝；文字，源远流长。春暖花开时，我们迎来了《花园报》创刊600期，伴随着斗转星移，踏歌在四季轮回，用风雨滋润了泥土，让阳光沐浴了原野，我们吸收来自四面八方

的养分，绘就出一幅幅花开枝头的闹春图。

1997年5月，我们“诞生”了，一晃20多个春秋600期，我们记录每个“此时此刻”，直到“此时此刻”成为显像的一部分，成为贯穿花园历史和今日的时光机；我们发声呐喊，那些平地而起的高楼，那些辛勤劳作的花园人，那些建设花园的豪情壮志，那些故人被岁月模糊了的面容，那些面容中被风霜蚀刻下的皱纹……这一切，都为《花园报》出刊600期，在我们记者的笔下，变得异常生动、鲜明、隽永，历历在目，触手可及。我们一直都在，也从未曾改变。

你们一定会记得，一次次的创新图强、一步步的成功跨越、一个个的闪耀荣誉、一回回的聚焦关注，都在《花园报》上留下了浓墨重彩。太多太多，我们轻轻越过历史的水渍，以为风干后只湿了脚踝，却发现历史的车轮早已悄悄变了轨迹。20多年来，当你在会场陈言，在村庄畅想，在工厂劳作，在校园诵读，在书斋握笔，在农田挥汗……要让书斋知晓江湖事，也求民间参知庙堂言。《花园报》的记者们从不成熟到成熟，在成熟的过程中慢慢探出身于，抓住了对面的枝丫。在新媒体时代，我们也期待给自己一个见证，见证一群新人能否在数字世界里延续光荣与梦想。我们看到新媒体已成合围之势，听到四面楚歌正在响起，仿佛只待最后一击。二十多岁本是成熟、内敛的年龄，我们却已置身在新阵地上开疆拓土。

从0到600，我们一直在路上。1997年5月26日，《花园集团报》正式创刊，为半月四开黑白小报；1998年8月，经浙江省新闻出版批准，正式同意创办《花园集团报》；2005年5月，《花园集团报》更名为《花园报》，成为半月对开彩色大报；2016年3月，《花园报》也由半月报调整为日报。一直以来，《花园报》致力于提升花园文化及品牌形象，着力发掘文化资源，发展花园文化，创新经营理念，提高花园素质，增强企业核心竞争力。20多年来，《花园报》曾多次荣获全国最佳企业报刊奖、浙江省优秀企业报以及金华市优秀内部报刊等诸多荣誉。目前，《花园报》为浙江省企业报协会以及金华市内部报刊协会副会长单位。

自创刊以来，《花园报》始终坚持“面向员工、服务花园”的宗旨，以“亦庄亦谐、图文并茂、追求品位、办出特色”的编辑方针，努力寻求领导满意与员工爱看相结合，企业报特色、时代特色与花园特色相统一等方面作了积极有益的尝试，并在实践中逐渐形成了自己的风格。《花园报》刊发文章的形式不拘一格，从消息、通讯、访谈到企业与文化并重的新闻评论、案例分析、散文随笔等等。《花园报》版面设置有：一版要闻——记录花园最新、最热及重大的事件，体现集团的权威意识；二版综合新闻——展示花园形象、分享花园喜悦；三版前沿或关注——让大家能更多的了解管理、经济、科技以及生活的前沿；四版艺苑——就是文艺副刊版。栏目也根据需要而定，因时而变，因事而异，力求做到观点到位、个性鲜明、好看耐看。

在立足花园的同时，《花园报》还拓展了对外联系，有意识地把《花园报》办成一份外向型的企业内刊，融入社会融入媒体，积极对外传播花园品牌。多年来，《花园报》稿件已有近万篇被数百家中央、省、市新闻媒体刊登或转载，足见《花园报》办报水平具有一定的专业性。不仅如此，我们紧跟互联网高速发展的时代，利用移动互联技术弥补企业报新闻时效性差的不足，如今已形成了“一报一网一台一号”的全媒体矩阵，通过一系列新兴宣传媒体，整合碎片化内容，无缝隙传递最新资讯，同时通过互联网辐射周边各地区，真正成为花园人对外发声的喉舌。

600期，凝聚了既往的成就，更预示着一个全新的起点。《花园报》将适应新形势，紧紧抓住花园经济高质量发展的大好时机，与时俱进，扎实工作，勇于创新，讲好花园故事，传递花园声音，以出刊600期为一个新的起点，继续紧抓花园经营发展和企业文化的脉动，为花园经济高质量发展鼓与呼，续写更加壮丽动人的新篇章。

春暖花开时 ——写在《花园报》出刊六百期 我们再出发

本报编辑部



忙农事 保供应

3月9日，花园村现代农业生态园，工作人员正在全自动玻璃温室大棚以及塑料连栋大棚内忙着护理果蔬等各种农事。随着企业复工复产、农业生产全面恢复，花园农发公司坚持一手抓防控防疫，一手抓稳产保供，确保“菜篮子”供应与春耕生产两不误。（本报记者王江红摄）

聚智助推乡村振兴战略深入实施

花园村为高级人才发奖185万元

本报记者王江红

春节前夕，花园村为119名符合享受高级人才奖励政策的正高级专业技术职称人才、博士研究生、其它各类高级专业技术职称人才、硕士研究生、“双一流”高校本科生发放奖金185万元，进一步实施人才强村以聚智助推乡村振兴战略深入实施。

“人才是经济社会发展的第一资源，抓人才就是抓发展，强人才就是强实力，没有人才优势就不可能有发展优势、创新优势、产业优势，要深入实施乡村振兴战略，花园必须坚持人才优先发展，聚天下英才而用之。”花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥说。

花园村有今天的成就，靠的是花园集团产业的努力，而产业的发展靠的是一大批人才做出的发展和贡献。2018年10月，花园村发出《关于引进高级人才落户花园村相关政

策的通知》，在强调实施乡村振兴战略以及企业持续创新发展需要发挥人才优势的同时，就引才、聚才、育才等设立相关福利政策，以吸引、留住、培养更多高级人才，最大限度激发人才创新、创造、创业活力。

根据花园村的人才新政，符合条件人员可以落户享受村民福利待遇，村里每年发放1万元至6万元不等的奖金，还能领到花园集团发放的30万元至60万元不等的人才购房券，甚至安排300平方米以上的别墅一幢。2019年初，花园村首次对80多名各类高级人才进行奖励，同时也公布了第一批花园新村民名单，标志着村里发布的人才新政正式落地有声。今年开始，这个人才新政的有关年限还进行了调整，以进一步放宽了享受条件。

花园铜业公司总经理魏锦是研究员，领到花园村发放的6万元奖励。多年来，他把企业打造成“中国铜板带材十强企业”和“中

国铜棒（排）材十强企业”，成为亚洲生产精制铜板带最宽的生产企业，并荣获“浙江省工业大奖银奖”和“东阳市市长质量奖”等，是花园村内营收最大的企业。“有花园村和花园集团创造的平台，才让科学技术能有为的放矢，才让专家教授有用武之地。”魏锦说。

花园建达房产公司总经理蒋国成是高级工程师，今年又领到了花园村发放的2万元奖励。“我们在花园中华城购买了一套商品房，享受到了花园集团发放的50万元人才购房券。”蒋国成说，自己已经把户口签到了花园村，享受着花园村人才新政的各项优惠政策。“我为成为花园村民而倍感自豪，今后会在自己的工作岗位上更加尽心尽责，为花园这个大家庭更美更富更强添砖加瓦。”

“花园要实施更积极、更开放、更有效的人才政策，落实高技术人才各项优惠政策，完善人才服务保障体系，营造尊才爱才惜才

的人才发展环境，以引进和培养一批科技领军人才和高水平创新团队。”邵钦祥说，不仅如此，今年1月初，花园村还发布通知指出，凡是在村内有建住宅、厂房，同时落户花园村的外来人员，给予享受村民同等待遇，致力于吸引更多共享花园发展成果。

据介绍，花园村是国家AAAA级旅游景区和中国十大优秀国际乡村旅游目的地，名列中国十大国际名村以及中国名村影响力排行榜300佳前三甲，村内医院、学校、市场、商场、公园等基础设施和公共服务应有尽有，村民过着比城里人还幸福的生活，全村建立和健全了医保、社保和养老等保障体系，村民拥有30多项福利，被誉为浙江第一村和天下红木第一村，已吸引5万多外来人口在这里创业就业。2019年，花园村实现营业收入602亿元，拥有个私工商户3768家，村民人均年收入达13.5万元，接待国内外游客570万人次。