

浙江省 出台十六条措施 扶持个体工商户

疫情之下，畅通发展经脉，急需激发“经济细胞”活力。据统计，受疫情影响，目前浙江省个体工商户复工复产率不足36%。

3月6日，记者从浙江省市场监管局获悉，为支持个体工商户发展，省市场监管局会同省发改委、省财政厅、省人社厅、省商务厅、省国资委、省税务局、人民银行杭州中心支行、省银保监局等发布《关于应对疫情影响加大对个体工商户扶持力度的若干意见》（下称《意见》），围绕降门槛、减负担、拓渠道三个方面，出台十六条措施扶持个体工商户发展。

一个关于个体工商户的数据颇为振奋人心。2月1日以来，全省新增个体工商户27429户，为受疫情影响的经济注入了活力。这是浙江省降低市场准入门槛，鼓励个体工商户进入市场、活跃市场的结果。

《意见》的发布，再次优化复工复产程序，降低了个体工商户的市场准入门槛。《意见》指出，各地制定的负面清单行业之外的个体工商户，无需审批即可依法依规恢复经营活动。同时，全省市场监管部门为复工复产个体工商户提供“网上办、掌上办、寄递办、预约办”等登记注册服务，材料齐全合法的，当日办结，免费寄递。

“如果个体工商户遇到营业执照登记事项变化、营业期限到期等特殊情况，也可先营业，变更手续延期至疫情结束后1个月内办理。”省市场监管局相关负责人说。

个体工商户抗风险能力差的一个重要原因，在于其薄弱的资金周转能力。围绕个体工商户的实际情况，16条举措中有8条提到为个体工商户减税降费，不仅包括降低增值税征收率、减免社保费用等税费减免，还包括补助返程路费这样的暖心补贴。

“对租用其他经营用房的，鼓励业主为租户减免租金，具体由双方协商解决，各地可根据本地实际给予补助。”省财政厅相关负责人说。

《意见》中，浙江省从平台和融资两方面发力，增拓个体工商户发展渠道，力求打开复工复产新局面。

《意见》鼓励电商平台在降费的基础上放宽入驻条件，极速办理线上开店业务，帮助个体工商户拓宽营销渠道。“电商平台要充分运用大数据优势，为政府部门推动个体工商户复工复产提供信息支撑，为个体工商户经营提供产业链上下游的信息对接。”省商务厅相关负责人说。

畅通融资方面，人民银行专项再贷款已经到位。记者了解到，前期，人民银行总行设立3000亿元防疫专项再贷款，目前浙江省优惠贷款投放量为全国第一。人民银行杭州中心支行相关负责人向记者透露，近期，人民银行总行追加5000亿元再贷款、再贴现专用额度，目前额度已下达杭州中心支行，并于3月4日拨付全省各地市。

同时，浙江省还将减免贷款利息，延长贷款期限，以金融活水为个体工商户纾困解难。

浙江省再出“十八条” 助小微企业渡难关

小微经济活，浙江经济活。让小微企业顺利渡过眼下的疫情难关，对浙江至关重要。近日，浙江省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组正式发布《关于进一步支持小微企业渡过难关的意见》（以下简称《意见》），共18条措施，直指当下小微企业面临的劳动用工难、疫情防控难、矛盾化解难、资金周转难、政策享受难等难题，给受疫情冲击较重的小微企业群体带来全新利好。

这是疫情发生以来，浙江发布的第二批专门针对小微企业群体的政策意见。此前浙江已公布第一批支持小微企业渡难关的17项政策，包括要素成本、财政税收、金融保障、外贸出口等方面，是全国率先出台扶持小微企业政策的省份。

小微企业受新冠肺炎疫情冲击较大，是复工复产的难点。新出台的18条，着眼加快推进小微企业复工复产，较之前的措施更加精准、力度更大、范围更广、含金量更高。

如要素成本方面，2020年2月至6月，除高耗能行业外工商业小微企业电费统一按原到户电价水平的95%结算；税费负担方面，对小微企业基本养老保险、失业保险、工伤保险单位缴费部分自2020年2月至6月实行免征，基本医疗保险单位缴费部分减半征收，2020年3月至5月，增值税小规模纳税人增值税征收率由3%下调至1%；金融支持方面，鼓励金融机构在疫情期间减免普惠小微企业、疫情防控相关和受疫情影响企业的贷款利息，免除金融服务手续费。

“同样是社保费，之前的措施是缓缴，此次《意见》是2月至6月免征减征，从缓缴到免征减征，小微企业感受大不同。”省经信厅中小企业与民营经济发展处相关负责人介绍，2月18日以来国家密集出台各类扶持企业共渡难关的政策，浙江第二批政策随即落细落地。“我们公司每个月社保费20万元，4个月80万元，这是一个不小的帮助。”浙江东进新材料有限公司董事长陈明贤说。

记者注意到，18条中“干货”政策还有不少。如2021年12月31日前，减半征收教育费附加、地方教育附加；对未达到增值税起征点的缴纳义务人免征文化事业建设费，2024年12月31日前对文化事业建设费按应缴费额的50%减征；全额退还小微企业工会经费等。



首批产品忙出货

3月5日，花园村的鸿丰红木家具生产车间内，工人们正在忙着打磨打磨等后道工序，以确保节后首批红木家具产品能尽快出货。随着花园红木家具城顺利复市，红木家具生产企业也逐步实现复工复产，并正在争分夺秒抢时间以占据市场先机。

（本报记者王江红摄）

春暖花开 万物复苏 草长莺飞 桃红柳绿 邀你共赏花园天香湾花海

本报记者王江红

春暖花开，万物复苏，草长莺飞，桃红柳绿。

3月9日，国家AAAA级旅游景区——花园村的天香湾景区正式开园了，这里漫山的桃花已经盛开，数万朵牡丹含苞待放，成片的梨花、芍药、玫瑰、月季即将组成七彩花海，海棠、油菜花、梅花点缀其间更是别有一番滋味，整个园区一派万紫千红的景象，迎接四面八方的游客前来欣赏。



花园天香湾景区是浙江省农村综合改革集成示范区建设点项目，也是全国五星级休闲农业与乡村旅游示范单位，去年被浙江省农业农村厅以及浙江省文化和旅游厅联合评为“最美田园”和“休闲农业与乡村旅游精品线路”。景区规划建设3000亩，现一期已建设完成1300亩，有牡丹、芍药、月季、玫瑰、荷花、菊花等花海，桃、梨、梅、李、桑等果林，花海果林相映成趣，丘陵水系错落有致，漫步其间便是与春天相伴。

除了自然的，也有科技的。花园天香湾景区是现代高效农业示范园区，是产研一体的现代农业科技展示区，也是花园村景区农业研学区块的重要组成部分。这里建有全自动玻璃温室5亩、连栋钢架大棚55亩、单体大棚340亩，引进推广名特优农作物新品种，应用智能化管理、无土栽培等先进技术，进行蔬菜瓜果等高效栽培设施示范，展示现代农业的魅力，生产的番茄、黄瓜、甜椒等都通过无公害产品认证，生产基地被评为无公害生产基地，“健园”牌果蔬更是被评为浙江省名牌农产品。

值得一提的是，现代农业运营主体花园农发公司，是一家以促进农业高新技术产业化、服务农业现代化建设为目标，以开发农业科技成果和科技产品为主体，集新品种引进、制繁、推广，农产品加工、销售一体化的现代农业科技型企业，已成为金华市首家国家级新型职业农民培育示范基地，是浙江省骨干农业龙头企业、浙江省农业科技型企业、浙江省农业科技研发中心、浙江省农业休闲观光示范园区、浙江省高效农业示范园区。

经过两年多时间地建设，花园天香湾景区已初步成为集休闲养生、赏花游乐、文化节庆、果蔬采摘、研学科普于一体的综合性旅游景区。据介绍，花园天香湾景区最佳赏花期主要分布：桃花花期3月中旬至月底，牡丹花期3月中旬至4月中旬，芍药花期4月中旬至5月中旬，梨花花期3月中旬至4月上旬，海棠、梅花花期3月上旬至月底，荷花花期6月初至9月初、月季、玫瑰花期4月中旬至10月初，菊花花期10月底至11月底。如今，花园天香湾景区还在继续完善各类基础配套，尤其是溪跋下水库工程正在如火如荼建设之中，将充分利用生态资源优势，致力成为花园生态休闲游的又一大特色亮点。

为了回馈广大游客，花园旅游公司也推出了一系列的福利，比如关注微信公众号指定文本留言点赞活动，第一名可免费获得价值1588元花园雷迪森大世界豪华双床房1晚（含双早）+价值300元花园村景区亲子套票1套（2成人1儿童）；第二名可免费获得价值1288元花园雷迪森大世界高级双床房1晚（含双早）+价值150元天香湾景区亲子套票1套（2成人1儿童）；第三名可免费获得价值980元花园大厦高级标间1晚（含双早）+价值150元天香湾景区亲子套票1套（2成人1儿童）；其余留言用户点赞数排名前66的可免费获得价值60元天香湾景区门票1张。

此外，花园旅游公司还推出关注微信公众号并转发指定文本链接至朋友圈，即享天香湾景区门票五折优惠；推出春季特惠——天香湾景区+亲子拓展乐园两大景点成人票仅售40元/人；推出天香湾赏花季精选景观套餐，星级酒店赏花游“花园雷迪森大世界标间1晚（含双早）、天香湾景区、亲子拓展乐园门票（2成人1儿童）=488元/套”，以及四星级酒店赏花游“花园大厦标间1晚（含双早）、天香湾景区、亲子拓展乐园门票（2成人1儿童）=368元/套”；推出天香湾等部分景区面向全国（包括港澳台地区）持有医务相关证件的医护人员免费开放，而随行人员享受门票半价优惠。



花园村是浙江省首个以村为单位创建成功的国家AAAA级旅游景区，被国家文化和旅游部授予首批“中国十大优秀国际乡村旅游目的地”和“网友最喜欢的乡村旅游目的地”，还成为中国村官培训基地和全国新农村建设A级学习考察点，被誉为“浙江第一村”“天下红木第一村”“中国农村现代化的榜样”。

2016年7月1日，花园村党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”荣誉称号，同年花园村荣膺“中国十大国际名村”，并连续多年名列“中国名村综合影响力300佳”前三甲。去年12月26日，浙江省委、省政府正式批复同意花园村为唯一的浙江省乡村振兴综合改革试点，为全国农村实现治理能力现代化提供更多经验。

此外，花园村景区是党员干部红色教育基地、职工疗休养基地和职工活动基地，还是中国旅游特色村、中国最佳生态文化旅游目的地、浙江省中小学生研学实践基地、浙江省特色精品疗休养目的地、浙江省非物质文化遗产旅游景区（民俗文化村），已形成名村党建考察游、职工康养度假游、中小学生研学游、乡村休闲观光游、红木家具鉴赏游、现代工业示范游等六大主题特色，2019年，花园村接待国内外游客达570万人次。

这里，吉祥湖的湖光美景、红木家具城的雍容华丽、中国农村博物馆的历史珍藏、中华百村图的文化内涵、生态休闲园的现代农业、花园游乐园的惊险刺激、南山寺佛教文化园的恢宏气势、福山胜境的恩泽世人、民俗馆的白墙黑瓦、百花园的鲜花斗艳、拓展训练基地的青春活力以及农民住宅的整齐划一……历史、现实、未来交织在一起，民俗、生态、文化融合在一起。

