

# 花园报

HUAYUANNEWS

2020年  
4月14日  
星期二  
总第603期

浙内企准字第G-009号  
内部资料 免费交流



中国花园集团主办  
ZHONG GUO HUA YUAN JI TUAN ZHU BAN

http://www.gardencn.com  
E-mail: hyjtb@163.com

花园精神：求实 创新 求强 共富 花园形象：科技花园 绿色花园 活力花园 和谐花园

## 光大银行杭州分行领导调研花园 发展前景受到极大肯定

本报讯(记者吴浩宇)4月7日,中国光大银行杭州分行副行长张峰一行,在光大银行金华分行行长徐新忠等陪同下莅临花园,就花园工业企业发展以及乡村振兴战略实施等情况进行调研,并认为花园工业基础扎实、市场经济繁荣、村民生活富裕、居住环境优美、生活配套设施完善,俨然成为了一座现代化的小城市。花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥陪同。工业企业有序稳定发展是花园得以高质量发展的基础,近40年来,花园走出了一条独具特色的工业化道路。张峰一行饶有兴趣地考察了花园生物公司、花园新能源公司、花园铜业公司、花园新材公司、花园药业公司、花园金波公司、老汤火腿公司等。每到一处,张峰一行与企业相关负责人深入沟通交流,详细

了解了花园各工业企业的生产规模、工艺流程、产品销售、市场开拓、金融需求、未来规划等方面情况。张峰指出,花园集团产业布局好、经济实力强、企业信用高,发展前景令人期待,今后将一如既往地支持花园高质量发展提供资金保障。其间,张峰一行还先后走访了花园村史馆、花园原木市场、花园红木家具城、花园现代生态农业园、花园雷迪森大世界等地。当得知花园村通过抢抓机遇、整合资源、搭建平台等一系列有效措施,实现了一二三产业融合发展时,张峰对花园村坚持以产业植入为载体,积极培育农文旅新产业新业态的做法给予高度评价。一路上,张峰一行对花园村焕发出来的强大发展活力印象深刻并赞不绝口。

## 邵钦祥与花园红木家具城品牌经营户负责人座谈 敲定今年展销会时间

本报讯(记者王江红)4月3日上午,花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥专程来到花园红木家具城,与市场负责人以及部分品牌经营户负责人一起座谈,就2020中国·花园红木家具展销会相关事宜进行研究探讨,并决定将于5月28日至6月2日盛大举行。与此同时,“花园购”经销版与奖券兑换系统于4月10日起全面上线,让本届展销会做到“延长不延期、订单可累计”。

邵钦祥指出,花园红木家具城作为全省首批优先支持复市的重点市场之一,目前市场活力已基本恢复正常,客流、物流、商流等正逐步向花园汇集,各品牌经营户一定要坚定信心、振奋精神、办好企业、做好产品,以良好的形象和优质的服务迎接全国各地的批发商和零售商。

邵钦祥强调,近年来,花园每年投入大量人力物力财力智力精力,举行声势浩大、内容丰富、形式多样的展销会,不断提升市场知名度和影响力,进一步打响了“花园红木”品牌。今年,花园红木家具城市场要从广大红木企业和红木商户出发,群策群力策划好、组织好、举行好展销会,让家门口的这个盛会更具创造力和竞争力。

邵钦祥还强调,红木家具展销会既是宣传、推介花园红木家具的一个极好机会,也是为红木企业搭台、为红木商户服务、打造花园红木家具品牌的一条重要途径,希望市场各品牌经营户要切实提高对举办红木家具展销会重要性的认识,积极主动,加强协调,落实责任,树立主人翁意识,做好各项筹备工作,形成办好盛会的强大合力。

其间,与会品牌经营户负责人各抒己见,纷纷表示,受新冠肺炎疫情影响,花园红木家具城市场依然决定举行2020中国·花园红木家具展销会,这一下子提振了各品牌经营户的信心,大家一定会服从安排,做好本职,齐心协力把今年的展销会办成客商满意、商户受益的盛会。

会前,邵钦祥参观了“花园购”科技展厅,详细听取了项目负责人的相关介绍,全面了解了“花园购”研发进展等情况。邵钦祥指出,当下是“花园购”新零售智慧红木市场全面推广的最佳时机,研发人员务必争分夺秒做好全面上线的各项准备工作,尽快服务好商户、服务好顾客、服务好市场,让线上线下融合发展并实现多方共赢。

作为花园红木家具产业链的销售终端,花园红木家具城于2010年开业,随着去年六期配套市场——花园家居用品市场建成开业,市场总面积达到近50万平方米,吸引了2300多个品牌进驻,已连续多年以家具类排名第一的成绩上榜“中国商品市场百强”。如今,花园红木家具城是一家集零售、批发、旅游、休闲等功能于一体的红木家具“一站式”集散中心,已成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂,不折不扣已成为全球最大红木家具专业市场。

花园村是“天下红木第一村”,经过十多年创新发展,已形成原木市场、板材市场、雕刻、油漆中心、产业核心区、红木长廊以及红木家具城等红木家具全产业链和产业集群,涵盖从原木、板材、锯板、烘房、雕刻、油漆以及红木家具设计、生产、销售的所有产业环节。2019年底,花园村拥有个私工商户3768家,其中红木家具以及木制品行业就有2550家,占比达67.7%。

## 邵钦祥假期走访小区和景区 关注民生与旅游发展

本报讯(记者周振平)4月5日至6日,正值清明节放假,花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥带领部分村干部以及相关部门负责人,走访了卢头小区以及天香湾景区等地,对部分农房外墙改造以及景区规划建设等工作进行现场办公,关注花园民生工程建设和旅游产业健康发展。

邵钦祥首先走进卢头小区,仔细查看农房外墙改造具体实施进度,了解并解答村民对改造工程提出的一些问题,并为更好实施改造给出了修改意见或建议。邵钦祥强调,民生无小事,重在抓落实。当前,花园村对最早实施旧村改造的部分小区进行农房外墙改造工程,这需要大家的共同理解与支持,按照村里统一规划标准建设,在确保工程质量与安全的同时保证进度,致力按时按质实现花园美丽乡村建设再升级。

邵钦祥还来到天香湾景区,一边仔细询问了解景区假期游客接待等相关情况,一边从加强游客体验感的角度出发与负责人进行探讨。邵钦祥指出,乡村旅游受到越来越多人的青睐,花园要紧紧抓住发展机遇,做好景区规划建设,丰富景区旅游项目,强化游客服务质量,提升基础设施配套,致力把天香湾景区打造成为集体休闲养生、赏花游乐、文化节庆、果蔬采摘、研学科普于一体的综合性旅游景区,切实推进花园旅游产业的兴旺发展。

## “花园购”经销版全面上线 与实体市场相互融合发展 花园红木家具城把展会搬上云端 为5月28日至6月2日举办的2020中国·花园红木家具展销会铺路



图为工作人员正在演示“花园购”平台。

本报记者王江红

4月10日,花园红木家具城“花园购”经销版正式上线,并通过“花园购”平台将2020中国·花园红木家具展销会搬上云端,率先开启线上会展模式。“市场可以实现引流,商家则能够一店双开,客户足不出户也可逛市场。”花园红木开发公司董事长兼总经理严旭如是说。

市场:云平台实现引流  
花园村是“天下红木第一村”,作为花园红木家具产业链的销售终端,花园红木家具城如今市场总面积近50万平方米,吸引了2300多个品牌进驻,已连续多年以家具类排名第一的成绩上榜“中国商品市场百强”,每年四月都举办红木家具展销会,展示花园红木文化、工匠精神、大师作品,成交额逐年攀升屡创新高。

然而,红木家具产业当下正面临着外部行业竞争和内部企业转型的双重压力,如何破解传统销售难题,近年来,花园红木家具城未雨绸缪,以“互联网+实体经济”为突破口,整合人才和资源,投入巨资研发并打通线上线下红木家具新零售渠道,推出新零售智慧红木市场“花园购”。去年底,花园红木家具城推出“花园购”商家版,标志着市场正式布局线上。

“花园购”商家版是“筑巢”,“花园购”经销版是“引凤”,全国客户可以通过这个平台了解更多市场信息,进而为我们市场引来更多的线下客流。”严旭说,今年的疫情,加快了市场布局线上的进度。春节以来,研发人员争分夺秒忙测试做优化,致力乘着“花园购”新零售智慧红木

市场全面推广的最佳时机,尽快让线上线下融合发展并实现多方共赢,以减少疫情带来的影响。

商家:一店双开销路广  
这两天,卓木王红木家具负责人杜承三正忙着制定线上展销会的相关销售政策。卓木王红木在花园红木家具城拥有上千平米的展厅,“花园购”商家版一推出,他们就成为了首批入驻的商家。“通过花园智慧展厅,我们实现了一店双开,把实体店克隆到线上,让客户可以远程进入门店。”杜承三说,他们现在可以通过雷达实时监控客户动态,自由发布产品,精准筛选意向客户,还可以发布集电子画册、店铺全景、个人名片、智能获客于一体的AI获客名片。

因为疫情,花园红木家具城把2020中国·花园红木家具展销会举办时间定在5月28日至6月2日。有了“花园购”,花园红木家具城可以让展销会做到“延长不延期、订单可累计”,首次推出线上展销会历时近两个月,时间从4月11日开始至6月1日中午12时结束,虚拟展会规模近50万平方米,覆盖市场所有门店,全国各地经销商通过“花园购”APP,在手机上就可以与商户互动而实现下单。

杜承三坦言,市场从商户角度出发,千方百计补短板、群策群力办展会,这一下子提振了大家的信心。“相信通过线上铺路线下结果的方式,市场一定会实现化‘危’为‘机’,花园红木家具展销会这个家门口的盛会也一定会更具创造力和竞争力,我们将服从安排、积极投入、做好本职,齐心协力把今年的展销会办成客商满意的盛会。”

客户:足不出户逛市场  
“今天上线的‘花园购’经销版,主要是服务全国各地的客户。”严旭介绍说,他们通过“花园购”平台,借助移动互联网、视频化直播、数字化技术,打破时间和空间限制,把展销会装进手机,将展销会从线下延伸到线上,其目的就是要建立

F2B2C模式,让广大客户足不出户也能逛市场。

“花园购”CEO孔祥安表示,传统红木家具经销门店,店面只有几百平方米,店内产品不过十几件,而“花园购”整合市场内所有门店,把数以万计款红木家具产品进行数据分拣,分门别类,形成平台的大分类,全国各地的经销商在网上就可以掌握花园红木家具城里所有的产品的信息,让经销商采购更加便捷。同时,广大客户可以通过花园红木AR购,利用3D真彩建模体验类似“试穿衣服”的家具实景搭配;也可以通过花园优选,挑选优秀商家的产品并形成大数据聚合,利用触屏端推送到全国红木家具实体店。接下来,“花园购”还将推出门店版,通过加盟店打通花园红木家具城与终端消费者最后5公里的销售服务渠道。

据统计,“花园购”经销版上线首日,累计线上观众点击量超过10万人次,表明线上办展模式得到了经销商的青睐。此外,“花园购”平台还可以通过花园红木头条,利用花园信息聚合平台,把红木行业动态、案例、优惠促销实时推送到商家手中并实现一键私有化转发。



扫一扫二维码下载“花园购”经销版



## 全力以赴加油干 奋发有为勇担当

本报评论员

突如其来的新冠肺炎疫情,让所有人都措手不及,使得全国乃至全球各行各业陷入低谷。面对疫情,花园人在花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥领导下,高度重视,完善机制,上下齐心,加强配合,一张一弛,松紧有度,形成防控合力,凝聚发展智慧,确保疫情防控以及复工复产工作责任到位、措施到位、成效到位,没有出现一例确诊或疑似病例,为花园经济社会尽快全面恢复奠定了坚实基础。

一季度工作会议上,邵钦祥总结梳理了今年以来所取得的成绩,客观分析了存在的问题,全面部署了二季度各项工作。邵钦祥强调,各企业、单位、部(处)室,要按照中央、省、市具体要求,在严格精准做好境外输入、全面防控的基础上,全面加速、全面推进、全面激活,用超常规的举措千方百计挽回时间、挽回损失、消除影响,确保实现“双过半”。

那么,企业该如何挽回损失,转危为机,逆势上行?一方面,工业实体经济是花园发展命脉,我们要让工业实体经济突飞猛进。花园工业产业多元化,涉及生物医药、新型材料、基础材料、新能源、包装彩印、电子科技等,而每家企业都有不同寻常的优势。花园生物公司的全球最大维生素D<sub>3</sub>上下游产业链优势,花园铜业公司的世界最宽铜板带冷轧机设备技术优势,花园新能源公司的全球屈指可数具备生产6微米锂电铜箔的产品优势,等等,企业要充分发挥自身优势并转化为发展优势,成为企业经济快速增长的亮点,为花园持续高质量发展注入新动能。

另一方面,商贸旅游经济是花园繁荣标志,我们要让商贸旅游欣欣向荣。花园商贸

旅游多样化,花园红木家具城是全球最大花园红木家具专业市场,花园商业中心是全国农村最大商业综合体,花园雷迪森大世界、花园大厦以及服装美食、百货小吃、建材装潢等专业街和省三星级市场花园粮油商贸城等商业圈,与国家AAAA级旅游景区——花园村形成了集休闲、餐饮、购物、娱乐、旅游于一体的商贸旅游圈,要充分吸引更多外来人员到花园消费旅游,同时也要倡导花园人积极在花园消费旅游,为花园经济社会持续繁荣带来活力。

接下来,各企业、单位、部(处)室全体干部员工要按照正常生产工作,自觉主动投入到各自工作岗位,坚定信心决心,鼓足干劲拼劲,干部精心谋划发展并采取有效措施,充分调动员工的积极性,发扬不怕困难、不怕苦不怕累的精神,把丢掉的时间抢回来;要按照十件大事目标,大家心往一处想、力

往一处使,智往一处谋,变压力为动力,善于化危为机,勤奋工作,敢于担当,开拓创新,用追求完美的态度去面对一次次挑战、把握一次次机遇,实现把不可能的事变成可能,把可能的事做到极致,进而推动花园各项事业全面升级,把受疫情影响的损失挽回夺回来。

花园发展近40年,经过了多少次挑战、化解了多少次危机。关山千万重,山高人为峰。我们坚信,疫情终将散去!让我们众志成城,共克时艰,认真吸收、积极借鉴思想解放是硬核、抢抓机遇是硬招、善谋实干是硬功的好经验、好做法,以“逢山开路、遇水搭桥”的气魄,进一步振奋精神、强化举措、狠抓落实,不忘初心,主动担当,携手奋进,让砥砺前行的决心打好“双过半”攻坚战,第二季度花园百花齐放、姹紫嫣红、争奇斗艳!