

本报记者王江红

无论你是五湖四海的游客，还是定居于此的百姓，国家AAAA级旅游景区——花园村这些信息都值得关注。今天，记者专门为您整理了花园村“吃住行游娱购”全攻略，希望能给您带来帮助。

吃和住 >>>

民以食为天。逢年过节，大家相聚吃吃喝喝的时光总是最常见。随着人们生活水平的提高，越来越多的老百姓也喜欢把喜事订在酒店饭馆。由于疫情，许多饭馆都是迟迟不能接待宾客。如今，在花园村，花园雷迪森大世界和花园大厦两家酒店以及数百家餐馆都已经正常营业，完全可以为您解决食宿问题。当然，花园商业中心四楼美食汇也非常丰富，不仅如此，亲朋好友聚在一起吃夜宵，还一定要到花园商业中心后面的百货小吃一条街。

花园雷迪森大世界位于花园村吉祥湖畔，是一家集住宿、餐饮、会务、娱乐、休闲于一体的多功能、高档次、优服务综合性酒店。酒店设施高端、配套齐全、环境优雅，客房中心拥有323间风格各异、富贵温馨，具有文化艺术特色的客房；餐饮中心拥有20间设计新潮、装修精美、别具一格的包厢，最大包厢可容纳30人同时就餐；会议中心拥有10多个规格不同的会议室，3000平方米无柱式宴会厅更是首屈一指，可同时接待2000人会议所需；休闲中心拥有室外游泳池、KTV、桑拿、足浴、网球场、健身房、童玩区等。最近，每周末推出的海鲜自助餐也非常受欢迎。

花园大厦是一家四星级旅游饭店，拥有各类包厢15间、1个大型宴会厅以及1个多功能厅，能同时容纳1000余人用餐，可承接各类大小宴席。餐厅包厢从装饰到布置都是非常清雅，其菜品以东阳本地及金华其他县市的特色菜为主，融合江浙菜系之浓郁精华，呈现不同风味菜肴的特点，集养身和绿色健康为一体。花园大厦共有各类客房150间（套），床位249个，干净温馨的环境让人体验到宾至如归的感觉。

行和游 >>>

春暖花开，大家都喜欢到处走走。花园村是浙江省首个单独以村为单位创建成功的国家AAAA级旅游景区，被国家文化和旅游部授予首批“中国十大优秀国际乡村旅游目的地”和“网友最喜欢的乡村旅游目的地”，还成为中国村官培训基地和全国新农村建设A级学习考察点，2019年，全村接待国内外游客570万人次。因此，大家不妨带着家人到花园村游玩。

花园村景区区位优势明显，环境优美整洁，公共配套完善，社会稳定有序，交通十分便利，东阳、义乌、永康、武义、磐安交通线路在此汇聚，2小时交通圈包含了杭州、温州、宁波、绍兴、金华各个城市。自然风光优美，人文景观处处，周边城际轻轨、高速、高铁、机场的建设，花园村景区的交通便利性将更进一步。此外，花园村还开通了4辆村内免费公交车，任何人无需买票均可乘坐并领略花园村村容貌。

说到花园村景区，告诉你，这里旅游资源丰富，有风光秀丽的吉祥湖，有雍容华丽的红木家具城，有历史珍藏的中国农村博物馆，有文化内涵的中华百村图，有现代农业的生态休闲园，有百花齐放的天香湾，有惊险刺激的花园游乐园，有恢弘气势的南山寺佛教文化园，有恩泽世人的福山胜境，有白墙黑瓦的民俗馆，有亲子游玩的拓展基地……这里完全可以让你感受现代村的不同凡响。

娱和购 >>>

欢聚时刻，大家也难免要娱乐HAPPY一下。花园村里，有花园大厦对面的娱乐城，有花园商业中心的娱乐汇，KTV包间装修非常上档次，音响设备也挺不错，关键价格还比较适中，所以是理想之选。值得一提的是，花园商业中心四楼还有花园国际影城，大家不妨也可在这里欣赏大片。

花园国际影城按照全国一线影院五星级标准建设，是重装打造国际化多厅同步影厅，大家可以跟北上广大城市一样，第一时间观看到国内外最新上映影片。影城面积达4000多平方米，采用国际先进的激光数字放映机，拥有全新杜比全景声和音王高保真音响，配置乐视3光路3D系统，荧幕选择无遮挡、高增益金属荧幕设计，令观众置身于电影的奇幻旅程中。

要逛商场买东西，在花园村更不用愁，花园商业中心就可以一站式帮您解决。花园商业中心是周边地区环境最好、设施最齐、档次最高，集住宅、购物、餐饮、娱乐、健身、休闲于一体的综合性商业航母。花园商业中心紧挨省道217，从一楼到五楼依次形成名品汇、潮品汇、童乐汇、美食汇、享乐汇的商场格局，满足不同消费者的多种选择。

当然，对于百姓买菜，花园村除了花园商业中心，还有传统的花园粮油商贸城菜市场以及位于环龙小区和柳塘小区金三角的花园村第二菜市场。

金融和医疗 >>>

花园村虽然是一个村，但与一般的城市相比也是有的一拼的，特别是基础设施与公共服务。除了吃住行游娱购，花园村里中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、中国邮储银行、东阳农商银行、东阳富民村镇银行等金融机构营业网点都能提供各类金融服务，可以满足大家的各种金融需求。花园村还有全国最大的农村医院——以二级甲等医院建设的花园田氏医院，目前拥有200多套先进的诊疗设备，开放床位可达520张。

本报记者周振平

近段时间，花园各商贸企业在继续抓细抓实现阶段疫情防控工作同时，全体干部员工不断提升自身能力水平，优化服务 work 意识，担当起应尽责任，用心激发经济活力，专心维护市场秩序，尽心保障百姓所需，助推花园经济社会全面恢复与发展，致力为花园再腾飞发展插上丰满羽翼。

全面考虑提前策划



复市以后，越来越多的经销商从全国各地来到全球最大红木家具专业市场——花园红木家具城批发采购红木家具，花园红木开发公司企划部经理包巧巧统筹整合资源，协调做好文案策划，积极推广花园红木家具城的品牌与文化。

企划部是企业品牌、促销、广告的主要负责部门，工作必须走在前面。包巧巧花大量时间用于商户客户的调研走访，采集分析市场信息，协助完成公司营销推广项目的整体策划创意、设计与提报。“从市场、商户、客户的需求出发，全盘考虑，大胆提议，注意细节，不放过任何一个有利于市场发展的机会，这是我做事的原则。”包巧巧对自己的工作分外上心与重视，只要是有利于花园红木家具城发展的建议都会大胆提出来。

2020中国·花园红木家具展销会将于5月28日至6月2日盛大举行，与此同时，“花园购”经销版与奖券兑换系统已于4月10日起全面上线。花园红木开发公司全体员工撸起袖子铆足干劲加油干，积极做好做细这次“大考”前的各项准备。

提升服务优化效率



近期，惠宝商贸公司办公室主任邵雨飘的电话响个不停，不仅承担起企业大小事务的管理工作，还“兼职”报关员，主动作为，强化业务能力，提升服务意识，优化办事效率，一同应对这段特殊时期。

受疫情影响，多个国家的港口码头发布封港禁令、隔离规定以及各大船公司陆续公布停航计划等，邵雨飘与同事们及时掌握即时信息并提醒客户，帮助客户尽早做出安排调整，同时密切关注上海、宁波、张家港等地港口最新的政策措施，依靠专业知识确保通关顺利。

惠宝商贸公司主要经营木材及制品的批发、零售及进出口业务。重点业务进口木材的整套业务流程已经十分专业，办理各种进口相关证件、商检、报关及海关清关及货运运输及时并通畅，并与海关、商检、银行、外管以及国家林草局等部门保持良好的关系，大量木材通过公司进口到花园木材市场。

监管到位责任到人



随着国内疫情防控形势持续向好，一辆辆载满原木的货柜车整齐排列在花园木材市场交易区，花园木材公司市场管理员张健引导每辆进场的车辆，认真做好健康码检查以及身份信息登记，仔细记录货柜信息，维护好市场的稳定与通畅。

在张健看来，管理员的工作一点都不简单，不仅只是管理市场秩序，更重要的是要做好安全管理工作。除了花园木材市场，花园木材公司还负责村范围内200多个出租厂棚的管理工作。张健完成日常监管工作后，都要在自己负责区块的集体厂房巡查，检查外来务工人员的相关信息，查看防疫物资的储备情况，切实做到排查到位、监管到位、服务到位。

今年，花园木材公司迎难而上，进一步深化管理模式，对每位员工都下达了任务指标，并分区块划分责任到人，加强执行能力建设，保障了出租厂房的环保卫生工作与生产安全管理，受到市场商户与厂棚租户的广泛认可与支持，今年的招商与去年同期相比都有明显提升。

把好安全维持秩序



花园粮油商贸公司主要负责管理花园菜市场及附近街道的商户。作为粮油商贸公司的副总经理，邵振华大多数时间都留守在菜市场内的办公室，尽量离市场更近一些，为的就是能够更快更好的管理好市场，保护好百姓的生活供应与食品安全。

市场哪里有需要，哪里就有邵振华的身影。每天在市场内巡查，监督做好食品检测并记录到电子公示牌上，提醒摊位把货物摆放有序，查看货物的价格是否合理，提着手

砣抽查商贩的电子秤准确性，遇到纠纷更要化身“老娘舅”做好调解工作，这些都是邵振华的日常工作内容，只为自己朴实坚定的行动，保障市场的公平有序运作，不辜负百姓对他们市场的信任与支持。

“今年花园菜市场将迎来浙江省三星级文明市场的复评，我们有信心能够顺利通过，并取得更好的成绩。”花园菜市场更加严格的检验检测、愈加细致的管理规范、日臻完善的规划设计，都让邵振华对花园菜市场的发展充满信心。

补足供应保障生活



从最初入职花园商业中心前身的花园购物广场，十多年来，花园商业中心精品超市店长王身欢已经彻底融入到花园大家庭，并深深热爱着自己的职业，用自己的真心与毅力克服困难，帮助企业消除疫情影响，重现花园商业中心的繁荣。

“疫情期间，为了保障供应，尤其是紧缺物资的供应，只要听到哪个供应商还有存货我就要赶过去，尽可能多谈下一些订单，直到验收合格，入库登记并最终上架才放下心来。”对于那段时间的经历，王身欢记忆犹新。即使是最艰难的时刻过去了，他也没有放松下来，继续团结并鼓励员工继续做好服务，为百姓带来高品质的生活体验。

花园商业中心总建筑面积26万多平方米，是集住宅、购物、餐饮、娱乐、健身、休闲于一体的综合性商业航母。如今，花园商业中心各家商户已经恢复营业并热情接待广大消费者，消失的烟火气重新点燃。



春和景明 花园美

4月12日，风和日丽，阳光明媚，花园村排屋、别墅、高层住宅错落有致，被一片片郁郁葱葱的绿色包围，沁人心脾，令人陶醉，宽敞村道车来人往，湖畔沙滩惬意休闲，呈现出一幅幅春意盎然的乡村美景图。

（本报记者王江红摄）

花园花开正烂漫 ——浙江东阳花园村美丽乡村建设魅力四射

《中国产经新闻》记者丁江 本报记者王江红

连日来，浙江省东阳市南马镇花园村以“花园花开了踏青赏花季”为主题的第五届江南牡丹花节正在精彩上演，天香湾景区内3万多株牡丹花竞相开放，吸引不少游客前来赏游玩。万紫千红、芬芳吐艳的壮观景色，让游客大饱眼福、啧啧称赞，不时纷纷拿起手机、相机定格美丽瞬间，传递美丽乡村旅游的无穷魅力。

花园村是浙江省首个以村为单位创建成功的国家AAAA级旅游景区，被国家文化和旅游部授予首批“中国十大优秀国际乡村旅游目的地”和“网友最喜欢的乡村旅游目的地”，已形成名村党建考察游、职工康养度假游、中小學生研学游、乡村休闲观光游、红木家具鉴赏游、现代工业示范游等六大主题特色。2019年，花园村接待国内外游客达570万人次。

随着第五届江南牡丹花节的如期举行，

标志着花园村经济社会秩序已基本恢复正常。企业开工了，市场热闹了，生活有序了，6.5万常住人口正各就各位，有条不紊地消除因疫情带来的各种影响。

走进浙江花园铜业有限公司，繁忙的景象顿时映入记者眼帘：这边，粗轧车间的正师傅们各就各位操作；那边，纵剪车间工人正仔细检验打包；熔化车间里，小伙子们干得热火朝天；发货仓库里，女工们也是忙得不可开交，大家都在以饱满的精神状态争分夺秒抢时间赶订单。

“目前，企业每天的产能基本与出货速度持平，市场开发、订单结构与库存压力持续向好，我们仅用一个月时间就追回了生产计划进度。”花园铜业公司总经理魏锦如是说。企业运营3月底就进入常态化良性发展，对于完成今年公司营收115亿元的目标任务，他们有信心与把握。

花园铜业有限公司只是中国民营企业500强——花园集团下属企业之一。花园集团产业

涉及生物医药、新型材料、基础材料、新能源、建筑房产、包装彩印、红木家具、影视文化、旅游商贸、电子科技、教育卫生、火腿食品及其它产业等。2019年，花园集团实现营业收入306亿元，实现利税总额15.5亿元。据介绍，截至目前，花园集团旗下50多家企业均已实现复工复产，而在集团所有产业中，工业企业是最先全部开工生产运营的。

“实体经济是花园集团命脉，我们一定要让工业企业率先实现正常运营。”花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥的话掷地有声。

随着国内疫情渐渐好转，花园村的商贸旅游等产业也逐步实现复工复产。如今，各企业都在争分夺秒抢时间，千方百计赶进度，全力以赴打赢防控疫情和生产经营这两场战役。

花园红木家具城作为花园红木产业链的销售终端，市场总面积达到近50万平方米，

一个多月前2300多家品牌经营户正式开门迎客。

“复市一个多月来，客商成倍成倍地增长，已基本恢复往日的市场活力。”东阳市花园红木家具开发有限公司董事长兼总经理严旭告诉记者。去年，花园红木家具城还开辟了“花园购”新零售智慧红木市场，标志着市场正式布局线上交易。“‘互联网+实体经济’是今后发展的趋势，目前市场正在优化‘花园购’线上平台，让全国客户足不出户就可知红木家具的实时信息，并可与商家进行交流，进一步拓宽销售渠道，让市场发展之路走得更加稳当。”严旭谈起未来的发展规划充满信心。

2019年底，花园村村域面积12平方公里，全村实现营业收入602亿元，拥有个私工商户3768家，村民人均年收入达13.5万元。

（刊于2020年4月10日《中国产经新闻》4版）