



坚守初心 改革创新

◎祥云科技公司总经理 孙阳洋

品牌多元 提升体验

◎花园商业中心董事长 严健

随着世界格局的演变，我国社会主义建设也进入了新的时代，同时经济发展也走到了新的变革时期。2017年中国共产党第十九次全国代表大会首次提出了高质量发展的新表述，表明了我国经济由高速增长阶段向高质量发展阶段转型。

花园村作为全国社会主义新农村建设的榜样，花园集团作为浙江省民营企业的标杆，在领军人的带领下紧跟时代节奏，适时地提出了花园高质量发展的先进理念。花园人一直以来给大家的都是勤奋、实干的形象，花园高质量发展也一样不仅仅是口号，它切实地体现在了花园的各方面建设中，眼前立刻要展开的花园与华为共同打造的“智慧乡村”建设就是一个很好的例子。

我作为花园集团的一名中层管理

干部，更应该在自己日常的本职工作中找好定位、做好工作，时刻想着在接下来的高质量发展中如何为企业贡献自己的力量。尤其是在这个不平静的2020年，新冠肺炎疫情使得上半年的工作进度受到了前所未有的冲击，复工的困难和各种意外事件的冲击，使得原本就下滑的经济更是直接进入了短暂休克。在这种情况下，作为公司的业务负责人，如何使公司进入正常经营，如何在最差的情况下控制损失，如何在有限的资源前提下挖掘潜在盈利空间，这些成为了我工作的当务之急。

从上半年的焦头烂额到了下半年逐步进入稳定经营，我也冷静下来思考了自己该怎么做才能更好地让企业高质量发展。大致有以下几个方面：

1.认清企业高质量发展的本质。高质量发展不再是以前那种唯规模论

英雄的发展，这需要企业的负责人以多角度来审视自己所处市场的状况，清楚客户和对手的现状，不打没有准备的仗。一味的高唱赞歌不是一个合格的企业负责人该做的本职工作。

2.建立企业高质量发展迫切需要人才队伍。公司经营发展至今，人员需求已经不再是曾经的需求，更换、培养、留住公司需要的人才才是全公司共同需要维护的一个目标，同时需要制度和文化的改变创新。目前存在的人员老化、弱化问题，是需要一个自上而下的改革才可以完成的。

3.忠诚但不唯命是从。企业员工最终要的品质之一，是对企业的忠诚。但很多人把这理解成对领导的唯命是从，我们也有这样的问题存在。向领导提出异议和不同意见这本身就是职业经理人分内的工作之一，

但目前很多人似乎并不这样做，甚至还有意曲解这种行为。坚持初心敢于发出不同的声音，这也是对企业忠诚的一种表现。

4.避免形式主义严重危害企业。形式主义一直广泛存在于企业的各个部门，我们也一样有这个问题。企业的最终目的是生存和盈利，任何形式主义只是为了讨好，并不根本解决企业的核心问题。至少从我本人的角度，应该极力避免自己对上级和下级的形式主义行为，努力做到实事求是。

高质量发展是一个长期的经营方向，并不是一朝一夕就可以实现的。坚持自己的初心，少一些形式多一些实质，敢于在这个困难时期推进改革创新，敢于客观面对实际存在的问题，这可能是在眼前这个特殊时期，我作为花园的一员该做的事情。

注重管理 整合市场

◎花园旅游公司董事长 邵剑芳

新时代的大背景下，国家对于企业的发展有了新要求，提质增效走向高质量发展的脉络已经十分明确。企业不仅要快速稳定发展，还要高质量发展，这对我们而言既是机遇也是挑战。加快高质量发展步伐、实现愿景目标、创建一流企业是企业发展的重任，也是每一位花园人的使命。

当前受新冠肺炎疫情影响，全球旅游行业正面临寒冬，经营发展困难重重。如何推进企业高质量发展是我们面临及亟待解决的问题，既要看到严峻挑战，又要树立必胜信念。公司上下要进一步统一思想、提高认识、坚定信心，深刻认识花园旅游发展所处阶段特征，切实增强大局意识、责任意识和紧迫意识，不断认识新情

况、探索新途径、解决新问题，增强工作的主动性，以更加坚定的决心、更加扎实的作风、更加有效的措施，以“抓品质，抓管理，抓市场”为主线，为企业高质量发展添足动力。

一、细节决定成败。企业如果失去了质量就失去了市场竞争力，所以我们要抓好质量提升工作。旅游服务质量体现在细枝末节上，以人为本，服务至上是旅游从业人员的宗旨，要把该理念贯彻到工作的每个环节，无论旅游设施的建设、游览线路的规划、市场秩序的维护、游客安全的保障等都要以游客需求为出发点，以游客满意为目标，让游客满意是增强旅游市场竞争力的根本。

二、加强内部管理，强化人才队

伍建设，为公司高质量发展引进和内部培养旅行社经营人才、景区营销人才、研学人才等专业人才，是企业发展的核心，培养和引进各类优秀人才，可以提高企业的综合实力和市场竞争力。要坚持公平公正的用人原则，任人唯贤，把合适的人放在合适的位置，才能发挥个人的最大能力，更好地为企业服务。通过专业技术培训、对标学习、管理培训，培养专业化、多元化的人才队伍，以不同的晋升渠道鼓励员工学习新知识、掌握新技能，在学习中不断提升、不断进步。

三、整合优化现有资源，增强市场竞争力。借助“全国先进基层党组织”“中国优秀国际乡村旅游目的地”等荣誉进一步加快市场开发步伐,加大市

场投入力度和市场创新发展能力,提升企业市场竞争力。花园旅游产业要整合品牌旅游资源,结合党群服务中心、职工活动中心,形成了六大特色主题游线路,重点发展中小学生研学、名村名企党建考察、职工疗休养度假三大刚需市场,积极开发杭嘉湖、金丽衢、甬台温等外围市场,并将业务辐射上海、安徽等地,力争将“花园村游”打造成为浙江省乃至全国知名的旅游品牌。

花园旅游要实现高质量发展，归根结底要靠坚持花园的整体发展，这是“根”和“魂”，也是独特优势。我们要发扬“花园铁军精神”敢于担当、苦干实干，把高质量发展各项任务要求抓紧抓实抓出成效，奋力开创花园旅游高质量发展新局面。

追求精品 客户至上

◎花园建达房产公司副总经理（主持工作） 蒋国成

受新冠肺炎疫情影响，2020年房地产行业迎来了攻坚克难的时期。结合半年度工作会议和主题大讨论，公司将从打造精品房产项目、加强员工团队建设、提升优质服务水平三个方面做好高质量发展。

一、打造精品房产项目
好的产品往往是公司的金字招牌，打造满足市场需求的精品房产项目是我们当前最主要的任务。房产项目开发周期较长，资金投入大，做好市场调查和房产项目规划尤为重要。我公司成立以来，开发房产项目稳扎稳打，项目各具特色，花园阳光城是经济型房产项目，花园湖景城是改善型房产项目，花园商业中心是商住型房产项目，花园中华城是高端型房产

项目。我们对于接下来规划的房产项目更是要精益求精，因地制宜彰显出花园特色。

房地产项目的工程质量至关重要，我们对房产房屋施工建设严把质量关，注重房产项目的工程质量，积极配合施工单位做好工程管理和施工安全工作，确保交付业主的房屋质量安全可靠，让客户住得安心放心舒心。

二、加强员工团队建设
一支有凝聚力的团队是公司有力的后盾。创造积极向上的工作氛围，制定部门目标和工作计划。公司每一位员工都要勤奋工作，脚踏实地把每一项工作做好做精。提倡“人人为我，我为人人”的奉献精神，工作尽

心尽责，始终把工作放在第一位。各部门协调配合好工作，提高团队凝聚力。改善公司人才结构，组织员工培训学习，鼓励员工加强业务知识水平，提升自身价值。

公司的销售团队建设，我们组织培养内部销售团队的同时与房产营销团队合作，提高销售业务的整体能力。专业的团队会提升客户的满意度，为客户选择在花园置业打下一剂定心丸。周边市场竞争激烈和疫情双重影响下，把房产项目销售做出特色和业绩是接下来的重点工作。

三、提升优质服务水平
房地产是服务行业，强调服务意识至关重要，大部分工作需要和客户面对面沟通，我们要求员工必须以客

户至上，为客户设身处地着想，真诚地为每一位客户服务。倡导“微笑服务”，把工作“做活、做细”，在接待客户的各个环节做好服务工作，比如在案场配备雨伞、安全帽、饮料等物品，让客户宾至如归才能对我们的项目产生信任和认可。

配合物业公司做好物业服务工作，物业管理推行“人性化物业管理模式”，客户遇到问题时要及时协调处理，化解客户的问题。花园村正在积极推进“智慧花园”建设，紧跟花园村的步伐，我们在中华城小区进行“智慧小区”建设工作，利用高科技打造更加安全智能的小区，让客户享受现代化小区的优质服务，提高房产项目的竞争力。

链接战略 把握核心

◎福瑞喜药业公司总经理 石党生

花园集团2020年半年工作会议结束后的第二天，福瑞喜药业公司就利用周一例会进行了“高质量发展 我该怎么做？”主题大讨论动员，并于7月24日及时召开了公司半年工作会议，围绕主题大讨论进行了总结，让大家理清了思路、明确了方向、充满了激情！

2020年是花园经济大投入大发展向高质量发展的关键之年，更是福瑞喜药业公司从投入创建转向高质量发展的关键之年。福瑞喜药业公司创立之初就定位于呼吸系统雾化吸入用药这一细分领域，致力于哮喘、慢性阻塞性肺病的治疗用药的研发生产。根据进口替代的市场前景和即将面临的竞争，围绕公司实现高质量发展的要求，通过总结讨论，确立了公司发展的战略规划，进一步明确了下半年的工作目标，就提升工作效率、全力以赴地工作进行了激励与部署。

一、实行链接战略，确立了公司发展的三个五年规划：第一个五年计划“保生存、促质量、促发展；第二

个五年计划“保创新、促质量、促发展”；第三个五年计划“保扩张、促质量、促发展”。生存是企业高质量发展的前提，创新是企业高质量发展的动力，扩张是企业高质量发展的战略目标。

二、明确目标，优化流程，节约成本，提升效率是企业高质量发展的重要环节。可以预见未来五年甚至更长一段时间内，随着国家药品集中招标采购的推进，质量、成本、服务将成为我们的核心优势，我们也将围绕上述核心点做好各项具体工作。

福瑞喜药业公司创建于2015年11月，我们将获得第一批3个新药批文作为下半年的工作目标，全力以赴做好各项查漏补缺工作，准备迎接国家有关部门即将对公司展开的现场核查，力争一次通过核查，为公司成立五周年献礼。

三、追求高质量，应有更广义的理解和认识。首先，树立广大员工对于质量的敬畏之心。我们公司将始终按GMP质量管理规范进行生产管理，

这是企业高质量发展的根本要求，除了做好日常GMP知识培训工作，必须将质量管理深入人心，并落实到日常的各项意识工作中去。其次，除了产品的质量，更有工作本身的质量，高质量的工作就是效率，就是个人的能力、个人的水平，就是完成工作的完美程度。还有经营水平的高质量。高质量的经营水平就是经营理念、风险控制、持续发展能力、创利能力。

高质量发展还体现在企业文化上。企业文化是一个企业的基因，是企业高质量发展的内在因素。是企业生产经营实践过程中逐步积累和建立起来的、为全体员工所认同并遵守的价值观、经营理念和企业精神之综合，是企业的灵魂所在，是推动企业高质量发展的思想动力。

“专注、专业、简单、快乐”是福瑞喜药业公司企业文化的核心，是福瑞喜药业公司实现高质量发展的力量源泉，更是全体员工追求高质量生活和工作的最高目标。质量就是人品，

就是文化。质量要求应该是一次性的，有反复就是成本，就不是高质量！

四、可持续发展是高质量发展的目标之一，高质量发展需要坚持长期艰苦奋斗。长期艰苦奋斗，是一种工作作风、一种价值观念、一种精神状态，这要求我们不仅在思想上要保持长期艰苦奋斗的步调，更要将其体现在实际行动中。纵观全球，和平与发展仍是时代主题，聚焦国内，我国发展仍处于战略机遇期，虽已进入高质量发展阶段，但存在发展不平衡不充分等问题，这更加要求企业以及每一个奋斗者，咬紧牙关，攻坚克难，坚持长期艰苦奋斗，以促进经济可持续高质量发展。

质量是核心，发展是硬道理，质量与发展始终贯穿于分步实施的各个阶段。高质量发展是企业成功的必经之路，也是企业成功的唯一途径。2020年是实现第一个五年计划的重要关头，公司将统一思想，明确目标，凝聚力量，聚焦战略，竭尽全力，确保公司按高质量的要求持续发展。

一核两翼 双轮驱动

◎花园金波公司总经理 徐立新

在花园金波公司全体职工大会上，就如何实现高质量发展进行了讨论，大家充分认识到：只有持续发展，才能持续赚钱，路才能越走越宽，企业也才能越做越大。花园金波公司要实现上述目标，行动方案就是八个字：一核两翼，双轮驱动。

一核：花园金波公司是国家高新技术企业，拥有浙江省波纹管研发中心，技术的先进性，产品的先进性无疑是领先的，所以我们的一个核心就是研发。我们研发有三个方向：一是服务JG，我们作为JG配套企业，主要产品金属波纹管是工业装备的关键基础零部件，在航空航天、船舶有广泛应用；二是替代进口，目前国际脱钩，拉动内生经济关键期，我们产品在轨道交通、核电、汽车制造、仪器仪表、工业智能设备等领域替代进口恰逢其时；三是智能家居，花园金波公司携手佛山君兰成立合资公司花园君兰智能科技有限公司。花园君兰公司致力于半自动门锁和全自动门锁方案的研发与应用，拥有指纹、密码、刷卡、遥控、人脸识别、指静脉、虹膜、微信小程序等单功能和多功能相结合的不同形式控制器。

通过这三个方向的研发带动产品结构的调整，通过产品结构的调整带动企业规模和效益提升。所以研发是企业的核心，是企业的龙头，是企业的发动机。我们要研发有一定市场规模，有一定技术壁垒，有一定附加值的产品。

两翼：企业要持续发展，持续赚钱，就要打造几款拳头产品。我们的拳头产品就在陀螺仪、轨道交通、智能家居这三个领域发力。有了拳头产品，我们还有做好市场营销，好的产品要有好的市场。我们跑客户，参加门博会，为的就是加

大市场开发和推广力度。在市场营销上没有淡季旺季之分，其实就是看有没有销售手段。

外拓市场上规模，内强管理降成本。降成本主要体现在优化工艺，提高人均工效，推行绩效考核，对机物料进行定量定额管理。对老旧设备进行改造升级，提高设备效能。进行目标分解，开源节流，千斤重担众人挑，人人肩上有指标。占有的市场有了规模，加上企业有了效益，就能抬上了两个翅膀。规模和效益就是我们公司的两翼。

双轮驱动：花园金波公司的双轮就是金属波纹管和智能家居。金属波纹管立足于服务JG，替代进口，在轨道交通和陀螺仪领域深耕细作。中国未来五到十年交通大会进入维修保养高发期，必然迎来一波爆发性需求。陀螺仪作为高端制造，有很高的技术壁垒，我们作为国内第二家自主开发成功的企业，目前已经有客户批量订货，未来市场规模会进一步扩大。

我们在智能家居从设计到生产形成自主产品，打通电子采购供应链，抓住大众消费观念改变，半自动门锁和全自动门锁广受青睐的机遇。我们要继续做大智能锁线路板，利用区位优势抢占永康市场，实现弯道超车，取得这个细分行业的话语权。公司的双主业框架初步形成，今后一步一个脚印，做大做强双主业。花园金波公司双轮驱动驶入高质量发展的快车道，高质量发展就不再是梦想。

千里之行，始于足下。花园金波公司全体员工围绕“一核两翼、双轮驱动”战略构想，调结构，上规模，降成本。夯实管理基础，推行全员考核，为企业早日实现高质量发展打下坚实基础。