

高质量发展，我该怎么做？

——主题大讨论心得体会之三



改革创新 转型升级

◎花园建设集团董事长 朱建平

党的十九大报告中提出了“建设现代化经济体系”，指出我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，在这个关键时期，花园集团发展战略由“大投入大发展”提档升级为“高质量发展”，是顺应时代发展的需要，具有科学性、前瞻性和全局性的重要意义。花园建设集团要实现高质量发展，就是要加快转型升级，实现由“粗放型发展”向“精细化发展”转型。务必做好以下几方面工作：

一是要改革创新降低成本。目前建筑市场竞争激烈，高成本低利润成为常态，要打破僵局，需要我们关注产业前沿技术，加大技术创新，向建筑工业

化、产业化方向发展，从而提高生产效率，降低成本。强化精细化管理，对工程项目承包模式和项目全过程管理进行探索创新，减少管理环节，降低管理费用。通过管理创新，做好应收款事前、事中、事后控制，加大应收款催讨力度，规避应收账款风险，使应收账款积压减少，释放资金活力，提高企业效益。

二是要不断提升产品质量。随着我国经济快速发展，消费需求从追求数量为主转为追求品质为主，产品市场竞争也从数量扩张和价格竞争为主逐步转向质量型、差异化竞争为主。做到内外美只是满足产品质量的基础，未来市场必须更加注重满足客户个性化需求。要

从传统的按图施工的承包商向综合服务商转变；要从满足客户需求出发，将安全性、功能性、舒适性以及美观性的客户需求贯穿在施工的全过程。以质量提升树立品牌，赢得市场。

三是要培育高质量的人才队伍。培养、吸引、用好人才是强企之基、竞争之本、转型之要，企业的高质量发展必须有高质量的人才队伍做支撑。充分发挥花园党校、花园大学、民工学校的作用，用活用好花园内部人才培养体系和奖励制度，鼓励和引导在职员工进行再教育，提升员工素质和业务能力。提高引进外来人才层次，特别是大力引进高管和技术型人才。同时，营造良好的尊

重知识、尊重人才的文化氛围，形成良好的人尽其才、才尽其用的良性发展局面。

众人拾柴火焰高，企业的高质量发展，需要每位员工共同参与。干部员工必须一起转变思想和观念，持续学习新知识、新技术、新理念，不断提升创新能力，释放发展潜力，提高管理技能和管理境界，强化自身能力和职业素养。只有拥有思想境界、管理水平、业务知识和工作能力的高质量，才能适应企业高质量发展。也需要我们认清形势，保持清醒的头脑，适应新常态，牢固树立使命意识和风险意识。以“身在花园爱花园，我为花园做贡献”的主人翁精神更加忠诚地投入到工作中去。

聚能发力 开拓进取

◎花园弘达物流公司总经理 厉丽香

随着现代化的不断深入，当今物流行业的发展十分迅速，在区域经济发展中占举足轻重的地位。受行业发展规模不断壮大等因素的影响，物流行业的风险因素也在不断的增加。花园弘达物流公司自成立起发展迅速，取得了较好的成果。为了让花园弘达物流公司高质量发展，让公司发展迈上新台阶，将做好以下几项工作：

一、推动高质量发展，需要我们铆足干劲，抢抓机遇铸成功。

上半年，花园弘达物流公司发展迅速，顶住了压力交出了一张满意的成绩单。下半年，我们会更加坚定信心，抢抓机遇，融入大局，找准定位，坚定不移推进实现高质量发展。标杆打造，通过在各环节推行高质量生产，强化质量的层层管控，坚持不懈的追求物流服务质量，共同努力进步。新时代，新气象，新作为，更需要我们撸起袖子加油干的精神。

二、推动高质量发展，需要我们上满弓弦，凝心聚力拓新篇。

创新是企业发展的动力源泉，也是企业在市场竞争中发展壮大制胜法宝。为了加强企业文化，形成崇尚创新的氛围，浓厚的创新氛围是企业保持新活力的重要因素，企业实现创新发展，需要培育形成崇尚创新、敢于创新、善于创新的企业文化。一方面，给予创新人才应有的待遇和地位，增强企业员工创新意识，实现人才应有的待遇和地位，增强企业员工创新意识，实现人尽其才、才尽其用。另一方面，我们也将跟随市场的需求不断扩大物流的经营范围，加强制度管理，创新新的招商模式，让招商体制变得更加完善，吸引更多高素质人才来我们花园发

展。**三、推动高质量发展，需要我们提振状态，抖擞精神换新颜。**

高素质发展的根本是高素质人才！习近平总书记在一九届一中全会上明确强调，要建设高素质专业化干部，注重培养专业能力、专业精神、增强干部队伍适应新时代中国特色社会主义发展要求的能力。因此，我们自身要努力学习各方面知识，努力在实践中增加才干，加快知识更新，优化知识结构，开阔眼界和视野，使专业素质和工作能力跟上时代节拍，有针对性地学习掌握做好领导工作、履行岗位职责所必备的各种知识。

四、推动高质量发展，需要我们继续往来，自强不息勇争先。

解放思想，追赶超越，争当先锋，推动高质量发展已经成为全国积极广泛学习思考的话题，需要进一步解放思想。所谓解放思想，就是使自己的思想认识随不断发展的客观实际变化而变化，敢于实践，敢于探索，研究新情况，解决新问题。在此过程中我们不仅要学习政治理论还要学习业务知识，将思想和行动统一起来。作为一名村干部兼物流公司经理，我也将在企业未来的发展道路上敢于解放思想，力求始终走在时代前列，做时代标兵，做到与时俱进。

既做追梦者也做圆梦人。现在国家正处于发展的黄金阶段，我作为公司的领导者、负责人，更有义务为公司的发展，去努力，去创造。在今后的工作中，我们应加深对岗位的深入了解，提高自己的个人素质，解放思想抓住机遇，创新方法与实际工作相结合，努力为企业的高质量发展贡献自己的力量！

研发为王 弯道超车

◎花园药业公司董事长 魏忠茂

回顾2020年上半年，医药行业出台了系列重磅政策，《药品注册管理办法》和《药品生产监督管理办法》正式实施，强化了药品质量安全风险控制，为保障药品安全、有效和质量可控奠定了法治基础；2020年版《中国药典》的执行，完善了药品质量标准，提高了药品质量控制水平。整体来看政策、法规频繁颁布，医改进程加速，行业监管趋严，一致性评价重构仿制药竞争格局，倒逼更多的仿制药企业从低端仿制向高端仿制转型，医药行业步入了新的发展阶段，花园药业公司在跑赢市场、高质量发展的道路上，任重道远。

知常明变者赢，守正出新者进，研发是企业激流勇进的永动机。近年来，花园药业公司坚持新药创制和仿制药研发并重，坚持经济效益与社会效益并

重，每年递增投入上千万元用于药品研发，不遗余力提高药品可及性，紧紧抓住市场和技术这块富饶的土地。近日，花园药业公司4类仿制药缙沙坦氨氯地平片（I）上市申请获得国家药监局批准，该药与国外原研药相比较，在质量与疗效上视同通过一致性评价，花园药业公司为国内第二家获批该产品的厂家。作为子公司的花园润嘉医疗器械公司，其自主研发设计、生产制造的干眼综合治疗仪，通过了二类创新医疗器械特别审批，填补了国内干眼症治疗中从药物到手术之间综合治疗仪器的空白。接下来，花园药业公司还会有草酸艾司西酞普兰片、左氧氟沙星片、甲硝唑片（一致性评价）、多素茶碱注射液（一致性评价）等多个新产品陆续获批。未来，花园药业公司将继续以研发创新为牵

引，夯实企业高质量发展基石，以迅猛的态势实现弯道超车。

安全生产是企业稳中求进、做精做优的压舱石。花园药业公司严格执行药品生产质量管理规范，始终坚持“源于设计、控于过程、行于全员、利于健康”十六字质量管理方针，在保证安全与质量的前提下，求产量要效益。近年来，花园药业公司为各车间引进新设备，优化操作流程，并改变生产模式，通过集中下单、集中生产、集中发货，减少清场，减少误工，从而降低检测成本，提高收率，使产量达到历史新高。目前，中药提取车间已实现了满负荷生产；茶叶提取物通过生产工艺优化，平均收得率达到了4.5%，能够满足心脑血管品种的生产需要。在探索高质量发展的浪潮中，花园药业公司将一如既往摆正

安全生产的位置，稳中求进、进中蓄势。

高质量发展更意味着抓住机遇、跑赢市场。刚通过国家药监局批准上市的缙沙坦氨氯地平片（I）是国家医保乙类产品之一，全球销售峰值达到14.56亿美元，去年销售额超过10亿美元，而国内去年销售额也达18亿元人民币。面对上亿元的“大蛋糕”，花园药业公司销售团队将不断强化对市场的研判分析能力，提高自身市场敏锐度，紧盯市场变化，快速反应，为跑赢市场、追求效益最大化奠定基础，从而实现高质量发展。

乘风破浪前程广，鼎力创新节节高。高质量发展的号角已经吹响，花园药业公司必将牢牢扎根，破土而出，攻坚克难，奋勇前行。

以人为本 自强不息

◎花园民资公司总经理 陆海锦

近几年，花园持续高速发展，不管是从花园村的村域范围、经济活力、市场繁荣，还是花园集团的产业布局 and 软硬件建设等诸多方面，今日之花园已今非昔比。在花园根据外部大环境和自身实际情况进行战略调整的关键时期，提出“花园高质量发展”新理念，我作为花园的一份子，必当竭尽全力，投入其中。

近四十年的艰苦奋斗，花园人克服了无数的困难和危机，脚踏实地，一步一个脚印，硬是把一个一穷二白的贫困小村建设成举世瞩目的国际名村，把花园集团发展为中国民营企业500强，创造了无数个奇迹。提升内力、增强竞争力、实现可持续高质量发展，是科学发展观的最本质核心。在企业高质量发展的决定因素中，人的主观能动性是最关键因素，从历史维度看，全国各地的成功案例，大都体现在资源和人的作用对比中，而人的因素起到了关键作用。因此，我认为提出花园高质量发展的同时，“我该怎么做？”的命题，就是把梦想变为现实，值得我们深思。

一个企业发展到一定阶段，往往都会遇到一些共性的问题，例如：员工知识水平跟不上技术更新的要求；企业科室人员的增加容易产生人浮于事、互相推诿现象，导致办事效率下降；内部考核制度健全后，做事多的反而受处罚的可能性增加，少做事或少承担责任的受处罚的可能性就小，导致大家都不愿担当责任。这些顽症都会极大伤害一个企业员工的进取心。有句话叫“生于忧患，死于安乐。”一个没有危机感的企业随时都可能遇到灭顶之灾。企业要高质量发展，就是意识到简单的规模扩张已不适应现代市场经济的竞争要求，产品要高技术、服务要高水平、工作要高效率，这样才能确保企业市场占比和盈利水平提升，确保员工收入持续增加，才能成就百年企业。

对于我们每一个员工来说，就是要求员工不忘初心，保持激情，做好本职工作，从每一件小事入手，尽心尽责，尽可能做得再完美一点，再高效一点，再节约成本一点。只有不断进取，抓住任何可以利用的机会，不畏艰难，奋勇

出击，才使得花园逐步发展成世界顶尖的企业。

立足每个人的本职工作，踏踏实实地做好份内之事，不要好高骛远，整天幻想天上掉馅饼。俗话说：“天道酬勤”，一分耕耘，一分收获。机会留给有准备的人，唯有努力了才有可能抓住机遇。由于世事难料，故努力了不一定成功，不努力肯定不会成功。每个工作环节、每个工作细节、每个工作岗位都可能影响到花园的形象和利益，必须一丝不苟地做好自己的本职工作，每一个员工认真履行自己的岗位职责，不能有任何的懈怠和疏漏，才能确保花园整体的健康良性运转。日复一日的平凡工作才能造就一生的不平凡。因此，保持对工作的热爱和激情，保持花园人的自豪感，是保证做好本职工作力量源泉。

前进的道路上不可能都是鲜花和掌声，更有困难与障碍，面对困难，就需要每个人敢于承担，发挥自己的智慧与力量。每个人都有自己的长处和不足，只有大家充分发挥自己的才能和长处，为

花园发展出谋划策，花园高质量发展才有最强的人力资源保障。

既然在花园工作，就在建设花园，花园在成就我们，我们的努力工作使花园更加美丽和壮大，花园的发展也使我们更加富裕和幸福。“幸福是奋斗出来的”，习总书记一语点破幸福的本质，那些不劳而获的得不到真正的幸福，因为他们没有体会过奋斗的艰辛和磨难，就感受不到成功的喜悦和满足。单纯的物质满足根本无法与精神层面的满足相提并论。

当然，人无完人，做事业、搞创新、开拓新业务，肯定会伴随一些失败和挫折，企业也需要对勇于创新、敢于担当、乐于奉献的人才给予充分的理解和拓展空间，只要一心为企业的发展出发，允许有一定的失误，为奋斗者创造良好的创业环境，形成人人奋勇争先的企业氛围，员工的责任感、向心力、竞争力得到充分发挥，人的潜能得以充分发掘，花园的高质量发展将是水到渠成之事。

把好安全 完善提升

◎花园粮油商贸公司总经理 贾学武

十九大报告指出我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，高质量发展的内涵可以简单理解为包涵以下几个方面：第一是以人民为中心的发展，满足人民日益增长的美好生活需要的发展，给广大城乡居民带来实惠的发展；第二是使创新成为推动发展的第一动力；第三是可持续发展、绿色发展，经济发展和人口、生态、环境、资源保持协调均衡的关系；第四是城乡之间、区域之间保持协调的发展；第五是更加开放的发展，更好地利用国际市场和国际资源。花园成为浙江省唯一的乡村振兴综合改革试点，花园的各项事业高质量发展成为必然要求，花园粮油商贸城也有了全新的定位。

按照方便群众生活、改善购物环境、提升城市功能原则，针对以上五点，花园粮油商贸市场在不断向前发展的同时，随着科技的运用，市场的发展趋势成为智慧商贸市场。第一，通过食品安全溯源平台，对食品流通管控记录，对照政府要求，为广大人民群众的饮食健康保驾护航。第二，通过数据的采集与整合，进行精准营销，保障市场核心竞争力，使农贸市场在管理、服务和监管方面能更好地实现信息网络化、工作规范化、管理现代化。同时也为经营户增加营销渠道，提高营业收入，打造舒适的经营场所。第三，对价格、检测等信息，进行公示，提升市场信息透明度，为消费者提供诚信消费环境、舒心购物场所，为政府部门提高食品安全监管，提供食品溯源通道。

作为花园粮油商贸公司的管理者，除了做好以上硬件软件设施以外，自身必须做到思想进步，业务精通，品德高

尚，才能形成团队强大的凝聚力、向心力，才能带领下面的员工做好各项工作，面对困难的时候才能够准确把握事件的发展动向，发挥集体的力量解决问题。为此，我坚持认真学习管理方面的理论知识及法律法规知识，用知识武装头脑，用理论指导实践，用行动践行诺言，做到依法行政，严格按法定程序办事。

对自己高标准严要求，以身作则、率先垂范，才能以点带面、以上率下。在日常工作中，牢固树立奉献精神，勤务意识，时刻注意自己的言行举止，从点滴小事做起，做下道工序的表率，每天坚持早来晚走，文明执法，热情服务，牢记“权为民所用，情为民所系，利为民所谋”，与时俱进，发扬艰苦奋斗的精神，全身心投入到市场管理工作中去。在业务上，勤于思考，认真钻研，虚心学习他人的先进经验和做法，不满足于得过且过的工作成效，力求做得更加完美。

俗话说“民以食为天”，花园粮油商贸市场是老百姓获取各种食材的重要渠道，事关老百姓“口”的安全，抓好市场的管理工作，对规范市场秩序，维护老百姓合法权益，促进商品交易以及市场健康发展来说，均具有深远的意义。随着我国经济的快速发展，花园粮油商贸市场也呈现出一片繁荣景象。我们在保证安全消费的基础上，更要做好商户姓名、营业执照、承诺书、菜价等信息公开透明化，照亮经营，既做到明码标价，又让市场消费场景智能化，让老百姓买得放心，吃得舒心。这样老百姓的幸福生活指数才有保障，花园粮油商贸公司的事业才能做得更大更强。

服务至上 砥砺前行

◎花园木材公司董事长 陈会金

企业如何高质量发展？我认为基于花园木材公司发展现状，主要应从树立服务意识、人才培养、落实责任制三个方面入手，一步一个脚印迈向高质量发展。

一、树立良好的服务意识。立足服务行业，要以招商和做好服务为宗旨。随着木材行业竞争加剧，如何做好服务、满足广大经营业主的需求成为花园木材公司重点关注的问题之一。花园木材公司服务的对象是经营业主，表面上看只要提高厂房、厂棚、场地出租率就可以，其实背后的服务才是重中之重，业主的满意度直接影响企业的经济效益和企业声誉。要把服务工作做好，必须提高服务意识，也就是要清楚地知道我们的工作性质就是“积极招商、做好服务”。要想留住老经营户，引进新客

户，企业的口碑太重要，必须想经营户之所想，急经营户之所急，经营户愿意续租，就形成了良性循环。

我们还必须正确认识不仅要做好服务，更要擅于管理，重视人的管理。如果缺乏人性化的服务，就不能有效地满足业主的需求；如果突出服务，管理不到位，又会造成管理与服务工作的脱节。故必须以发展的眼光看待一个问题，只有认清管理是手段，服务才是贯穿于工作的连线，只有管理与服务两手抓，才能将工作真正提高到一个较高的水平。

二、通过学习培训，提升员工素质。学习培训是适应新工作的过程，同时，也就是调动积极性的过程。不仅要理论学习，更要向先进经验学习，学习、实践，再学习，再实践。

对本职工作积极主动，善于发现问题，认真分析，判断找出原因并妥善处理；把学到的专业知识、技能，应用到实际服务中去，经过实践逐步提高服务质量，不断提高员工解决问题的综合能力。

为经营户提供优质的服务，需要一批有能力、不怕吃苦，善于学习的员工。我们管辖范围广，经营类别多样化，看似简单，实际工作零星琐碎。要学会识别木头的种类、性质以及国际形势对木头进口的影响等等；学习日常指导、监督厂区关于消防、安全、环保等方面的知识，要有发现问题、积极寻找解决问题的思路和方法，并提出整改意见的能力，扎扎实实落实每项工作。所以要想拥有一支业务水平高、自身素质强的管理队伍，切需不断地学习和实

践。

三、建立明确合理的责任制。为了提高工作效率，必须增强员工责任意识，分工明确，职责分明。分工具体到哪个厂、哪个棚、哪个楼层，管辖的工作不分大小，要求全面管理，做到有问题及时解决，如超能力之外无法解决的及时向上级领导反馈，做到今日事今日毕，有期限的工作随时跟踪。总之，必须以主人翁的精神对待每一项工作，加强与经营户的联系，听取其意见，了解其需要，做到相互理解和相互支持。

花园木材公司通过大家不断提高自身的技能水平、管理水平、团队意识等综合能力，必定会有一支出色的人才队伍，高质量完成各项工作，从而推动企业高质量发展。