

演绎从无木成林到点木成金的产业传奇

花园红木家具城十年磨一剑

本报记者王江红

十年前，无木成林；十年来，点木成金。花园村“红木现象”已成为一个无中生有的产业传奇，在“世界木雕之都”的艺术殿堂里熠熠生辉，折射出无比耀眼的光芒，指引着匠人之心雕琢木艺神韵之美。

沿着217省道，进入“天下红木第一村”——花园村，一条3.5公里的红木文化长廊，像张开双翼迎着五湖四海的宾朋，飞檐翘角，雕梁画栋，古色古香，金碧辉煌，彰显传奇村庄繁花似锦的富足殷实。

这里，没有原材和区位优势，却在短短十多年时间里，建起一座集红木家具生产设计批发采购于一体的“红木王国”，将红木产业传奇演绎得入木三分，红木家具产量一跃占到全国市场的三分之一以上。

那么，这样的传奇是如何演绎的呢？



筑巢引凤 搭建创富平台 打通全产业链

红木来自世界，家具远销全球。2010年12月23日，花园红木家具城一期盛大开业，标志着花园村红木家具全产业链打通了最后的销售平台，人们在开业现场载歌载舞庆祝“中国红木家具第一村”真正诞生。

“2005年以来，花园村通过资源整合、分类开发和产业引导，积极为企业做好服务，为企业搭建平台，形成了大型原木市场、板材市场、工艺品一条街、红木家具一条街以及红木家具产业园，集聚了全世界30个国家的40多个品种的珍贵木材，拥有红木家具企业数量占东阳市红木家具企业的三分之一以上。”花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥当时在开业典礼上说。

2009年下半年，花园人吃惊地发现，在花园村西田小区和南山小区的红木家具企业猛增到360多家，直接从业者就达3000多人。而且，这些企业中，花园人创办的就有100多家，厂子太多了，就连时任花园红木家具开发公司总经理邵钦培这个老花园都叫不出他们的名称。

这样的“连锁效应”根源在于，花园村形成的原木进口、板材销售、电脑雕花、仿古家具以及红木家具市场和特色街，具备红木家具业发展所需的各种资源，可以让红木家具企业轻松地获得各种生产资料。而且，通过各生产环节的集聚，红木家具企业能在此实现以最小的投入获得最大的产出，它们不需要走“小而全”的路子把生产要素配备齐全，只要把生产环节分解发包给各配套企业，自己则轻装上阵做好核心环节如设计、制作、拼装以及品牌运营，省下了一大笔招兵买马的成本。

2009年，为做大做强做精红木家具产业，推进转型升级，实现创业富民，花园集团决定建设花园红木家具城，致力打造“中国红木家具第一村”。事实证明，花园红木家具城的开业，带动了花园周边第三产业的发展，创造了发展的环境，营造了全民创业全面创新的氛围。

如今，花园村是“天下红木第一村”，已形成原木市场、板材市场、红木配套中心、产业核心区、红木长廊以及红木家具城等红木家具全产业链和产业集群，涵盖从原木、板材、锯板、烘房、雕刻、油漆以及红木家具设计、生产、销售的所有产业环节。2019年底，花园村拥有个私工商户3768家，其中红木家具以及木制品行业就有2550家，占比达67.7%。不仅如此，花园村红木产业还辐射到周边八个乡镇街道，数以十万计的老百姓利用这一富民产业走向全面小康生活。

为了打响“花园红木”品牌，花园村从全局出发积极推动红木产业向深度延伸，花园人正在以工匠精神为驱动力，谱写中国传统文化与现代家具完美结合的新传奇。2018年9月，花园红木家具小镇入选浙江省特色小镇第四批创建名单，致力以“红木文化传承地 红木家居集聚区”为战略定位，聚焦“时尚”和“文化”产业，致力构建文化创意、研发孵化、智能制造、展示贸易、会展服务、品牌营销、物流服务于一体的红木家具全产业链生态链，打造创新创业乡村振兴先行区、改革引领产业转型升级样板区、中国红木产业文化要素集聚区、红木全产业链发展示范区。



化零为整 实现华丽嬗变 稳坐头把交椅

作为花园红木家具产业链的销售终端，随着去年六期配套市场——花园家居用品市场建成开业，花园红木家具城市总面积约50万平方米，吸引了2300多个品牌进驻，已连续多年以家具类排名第一的成绩上榜“中国商品市场百强”，成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂，稳坐全球红木家具专业市场“头把交椅”。

走进花园红木家具城，一个个品牌映入眼帘，一套套家具巧夺天工，店员们或忙着接待顾客，或忙着打包发货，各品牌经营户纷纷表示，虽然今年市场因为疫情受到一定的影响，但是市场客流量还是不错的，特别是周末以及节假日，除了批发商和经销商，越来越多的散客走进市场采购。的确，花园红木家具城如今已然是一家集零售、批发、旅游、休闲等功能于一体的红木家具“一站式”集散中心。

“一开始，我们就按照现代市场概念设计，以高星级标准规划建设，市场硬件设施配套齐，涵盖了现代大型实体市场所需的一切配置，并吸取多方先进经验融入市场发展。”东阳市花园红木家具开发有限公司董事长兼总经理严旭如是说，十年来，他们不

断优化平台，让专业市场更完善；不断完善服务，让星级市场更规范；不断打响品牌，让龙头市场更红火，实现了从无到有、从小到大、从弱到强的华丽嬗变。

花园红木家具城一期开业后，花园人还是继续书写红木市场传奇；2012年10月5日，花园红木家具城二期开业，花园村被农业部授予“中国红木家具第一村”称号；2013年1月21日，花园红木家具城三期开业，标志着全国乃至东南亚最大红木家具专业市场正式诞生；2013年9月30日，花园红木家具城四期开业，国内最大红木家具企业之一美联红木胡冠军艺术馆落户花园并开馆；2014年11月16日，花园红木家具城五期开业，标志着全球最大红木家具专业市场正式集齐完毕。

面对越来越多的商户和顾客，花园红木家具城提出立身之本——引导商户守信、重服务、优质量。早在一期开业时，花园红木家具城就倡导各商户向消费者郑重承诺十大服务，目前已增加到十八项。前些年，市场又向各商户分发红木家具产品合格证、产品质量明示卡和产品使用说明书，目的就是要坚持“货真价实、诚信经营”的原则，致力为广大消费者创造一个

“安全、放心、诚信”的购物环境。

一直以来，花园红木家具城就从切实保护消费者权益出发，加强规范管理，引导合法经营，要求各品牌经营户务必以质量和信誉来维护品牌，坚决严惩以次充好、以假乱真、偷工减料、相互压价、相互扯皮、相互诽谤等不良行为。如今，花园红木家具城各品牌经营户红木家具产品，在东作的基础上囊括京式、苏式、广式、晋式等风格多样的家具精品，明式、清式、新中式以及欧式等各种红木家具款式应有尽有，涵盖了卧室、客厅、餐厅、书房、办公、茶室等不同系列。

不仅如此，花园人还积极创建东阳花园红木家具小镇，成立中木协花园红木专委会，建起花园红木家具国际物流中心，设立中科院木材检测中心，吸引金融机构营业网点入驻市场，增设花园红木家具展示区，升级市场导视标识，开辟了以工匠精神为主题的大师艺术作品街，等等，花园红木家具城做出了提档升级文章，使得市场初次参与星级市场考核时便被评为浙江省“四星文明规范市场”。目前，花园红木家具城正在积极创建浙江省“五星文明规范市场”，致力服务更完善、购物更放心、市场更规范。



大鹏展翅 融合线上线下 引领市场风向

近年来，花园红木家具城致力让“红木盛会”开启“世界之窗”。一年一度的红木家具展销会声势浩大又极具特色，向来自全球各地客商展现着“花园红木”的品牌魅力。

严旭表示，作为红木家具生产基地和批发基地门口的盛会，市场投入大量人力物力财力精力智力，就是要通过举办展销会向世界展示红木文化、工匠精神、大师作品，致力把盛会打造成有规模、有特色、有影响的世界性展销盛会，让“花园红木”这张金名片更加光鲜亮丽。如今，一年一度盛大的展销会，是花园红木家具产业发展的“晴雨表”，受到全国各地经销商、批发商以及消费者的广泛关注。

2016年4月26日，三千木工、刮磨工、雕刻工，在两千特色表演队配合下，向世界发出“工匠精神 花园传承”中国工匠之铿锵声音；2017年4月9日，花园红木家具城创新主题，通过万人工匠风采展示以及木艺神韵震撼巡展，向世人彰显花园红木天下第一的“木”“艺”“匠”形象。2018年4月20日，花园红木家具城上演一场“万人工匠 弘扬鲁班”的特色盛典，通过传统祭祀鲁班祖师以及万人齐唱中华大工匠等，再次彰显“工匠精神 花园传承”的形象。2019年4月11日，花园红木家具城又以大地为布、用工匠作笔、请文化泼墨、让红木添彩，万人工匠共同铸就刀木春秋。

“商户好，市场才会旺；市场旺，商户才能赚，商户和市场就是个共同体。”严旭介绍道，今年恰逢花园红木家具城开业十周年，市场又将投入2000万元办盛会，设置了各种各样的大奖，让大经销商和消费者在采购红木家具的同时收获惊喜，以此来回馈厂家、客商、顾客以及社会各界对花园红木的关注与支持。

然而，红木家具产业当下正面临外部行业竞争和内部企业转型的双重压力，如何破解传统销售难题，近年来，花园红木家具城未雨绸缪，以“互联网+实体市场”为突破口，整合人才和资源，投入巨资研发并打通线上线下红木家具新零售渠道，推出新零售智慧红木市场“花园购”。去年底，花园红木家具城“花园购”商家版上线，标志着市场正式布局线上。

今年的疫情，加快了市场布局线上的进度。春节以来，研发人员争分夺秒忙测试做优化，致力乘着“花园购”新零售智慧红木市场全面推广的最佳时机，尽快让线上线下融合发展并实现多方共赢。今年4月，“花园购”经销版正式上线，并通过“花园购”平台将2020中国·花园红木家具展销会搬上云端，率先开启线上会展模式，很快搭上了“网络快车”。

7月底，升级重塑的“花园购”平台，将原先推出的商家版与经销版进行无缝对接，增添了直播以及红木圈等功能，让市场内商家零基础开启直播带货，无粉丝也可将产品推向红木经销商，同时可以快速把商家新品、促销、优惠信息推送给全国“花园购”用户。”严旭介绍说。

与此同时，“花园购”门店版和IPAD版也同步上线。门店版智慧大屏可以将花园红木家具装修的展厅、精美的红木家具引入全国门店，实现线下与线上优势互补、降低门店运营成本，以最小付出得到最大效益；而IPAD版可以将实景展厅和产品装进平板，IPAD版增加了实景AR功能，只需对环境进行扫描，一键导入产品模型，产品在实景中的摆放效果就一目了然，让顾客有身临其境的感觉。

“破解传统市场销售难题，以‘互联网+实体市场’为突破口是良方。”严旭这样认为，花园红木家具城打通线上线下红木家具新零售渠道，将有效推进红木家具企业发展，而市场不断优化升级“花园购”线上平台，就是要让全国客户足不出户就可知红木家具的实时信息，并可与商家进行交流，进一步拓宽销售渠道，让市场发展之路走得更稳当。

