



热烈祝贺 花园红木家具城开业十周年暨 2020中国·花园红木家具展销会 隆重举行

花园村是“天下红木第一村”，位列中国十大国际名村以及中国名村综合影响力300佳第三位。2019年，花园村全村实现经营收入602亿元，村民人均年收入达13.5万元，拥有个私工商户3768家，其中红木家具以及木制品行业个私工商户达2550家，占比67.7%。

经过十多年创新发展，花园村已形成原木市场、板材市场、红木配套中心、产业核心区块、红木长廊以及红木家具城等红木家具全产业链和产业群，涵盖从原木、板材、锯板、烘房、雕刻、油漆以及红木家具设计、生产、销售的所有产业环节，带动了周边村镇数十万老百姓创业致富。2018年9月，东阳花园红木家具小镇入选浙江省级特色小镇第四批创建名单。

作为花园红木产业链的销售终端，花园红木家具城于2010年开业，随着去年六期配套市场——花园家居用品市场建成，市场总面积达到近50万平方米，吸引2300多个品牌进驻，已连续多年以家具类排名第一的成绩上榜“中国商品市场百强”，还荣获“红木家具特具影响力专业市场”，并成立中国木材与木制品流通协会花园红木专业委员会，在全国乃至全球具有很高的知名度和影响力。

如今，花园红木家具城是一家集零售、批发、旅游、休闲等功能于一体的红木家具“一站式”集散中心，不折不扣稳坐全球红木家具专业市场“头把交椅”，市场内红木家具产品种类齐全，在东作的基础上囊括京式、苏式、广式、晋式等风格多样的家具精品，明式、清式、新中式以及欧式等各种红木家具款式应有尽有，涵盖了卧室、客厅、餐厅、书房、办公、茶室等不同系列，已成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂。

一年一度盛大的展销会，是花园红木家具产业发展的“晴雨表”，受到全国各地经销商、批发商以及消费者的广泛关注。2016年4月26日，三千木工、刮磨工、雕刻工，在

两千特色表演队配合下，向世界发出“工匠精神·花园传承”中国工匠之铿锵声音；2017年4月9日，花园红木家具城创新主题，通过万人工匠风采展示以及木艺神韵震撼巡展，向世人彰显花园红木天下第一的“木”“艺”“匠”形象。2018年4月20日，花园红木家具城上演一场“万人工匠 弘扬鲁班”的特色盛典，通过传统祭祀鲁班班师以及万人齐唱中华大工匠等，再次彰显“工匠精神 花园传承”的形象。2019年4月11日，花园红木家具城又以大地为布、用工匠作笔、请文化泼墨、让红木添彩，万人工匠共同铸就木木春秋。

今年恰逢花园红木家具城开业十周年，2020中国·花园红木家具展销会开幕式将在延续“工匠精神 花园传承”大主题的同时，呈现“花园红木 福缘万家”思想，分享花园人用红木产品展现木雕技艺成果、文化韵味以及体会心得，传递与五湖四海千家万户结下美好福缘福报的真情切意。值得一提的是，开幕式现场还会进行六辆彩车以及六组方阵组成的“中国花园”“科技花园”“绿色花园”“活力花园”“和谐花园”“花园红木”六大篇章风采展示。

与此同时，花园红木家具城将投入2000万元办盛会，设置了路虎、奔驰、宝马等豪车以及各类品牌汽车、电动车、华为5G手机、平板电脑、华为手表和儿童手表等大奖，让顾客买得心仪家具同时收获满满的惊喜，助力经营户和参展商提升更多客流量。广大顾客只要于4月11日至9月9日中午12:00期间，在加入“花园购”的商家购买或批发红木家具金额达5万元就可获得一次抽奖机会，也可于9月3日至9月9日中午12:00期间在市场商家购买或批发红木家具金额达5万元以上来获得抽奖机会，便有可能在9月10日举行的抽奖环节中抽得豪车等各类奖品。而抽奖次数可根据金额大小进行累计，即满5万元抽一次，10万元抽两次，以此类推。

(活动最终解释权归主办方所有)



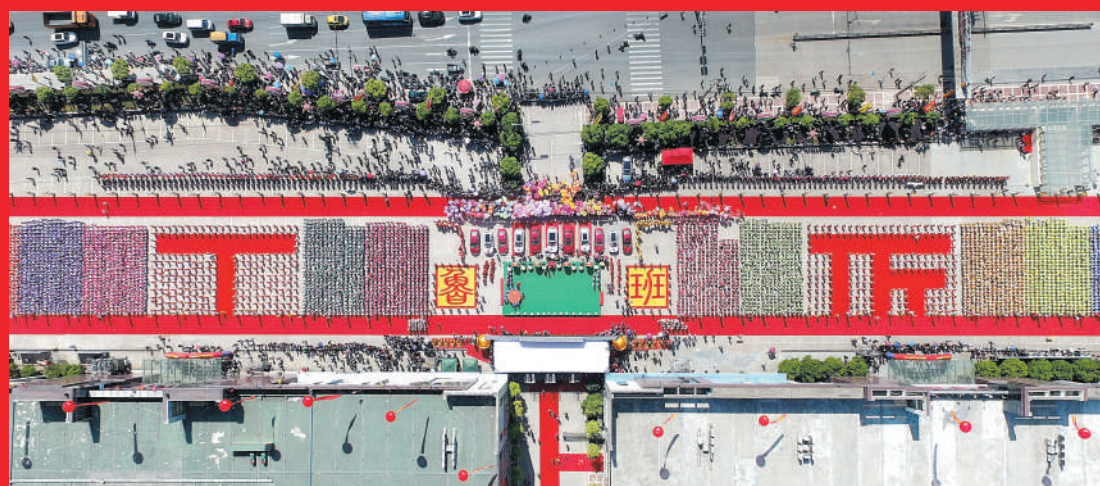
展会开幕式 9月8日上午

展会抽奖日 9月10日

展会举办地 花园红木家具城



扫描关注二维码 观看开幕式直播



花园红木家具城竭诚欢迎您的光临!