

线上线下载发力 金秋销售迎旺季

2020中国·花园红木家具展销会成交额达13.5亿元



图为作战大屏定格展销会成交额。

本报记者王江红

9月9日上午，是2020中国·花园红木家具展销会采购黄金周的最后半天，花园红木家具市场内人流明显比往常周末还要多出许多。一大早，进店看产品的顾客就络绎不绝，真要感谢市场给商家搭建的展销平台。”花园红木家具大师艺术街马如意艺术馆负责人马小康说。

临近中午时分，花园红木家具城许多商户都还忙着接待一波波顾客，有的介绍产品特色，有的洽谈业务需求，还有的直接刷卡

下单，而在市场A、B、C、D、E五个区大厅内，来自全国各地的经销商和消费者，也在通过“花园购”APP登记销售单并兑换电子抽奖券。

“花园红木家具城‘花园购’智慧平台大屏上的成交额一次次被刷新，最终本届展销会成交额定格在13.5亿元。再一次刷新了去年创下的纪录，为市场品牌经营户带来了红利。”花园红木开发公司董事长兼总经理严旭介绍道，这些天，花园红木家具城线上访客量和线下客流量每天都有几十万人次，呈现金秋销售旺季的良好趋势，同时也彰显后疫情时代经济复苏的消费热度。

一年一度盛大的展销会，是花园红木家具产业发展的“晴雨表”，受到全国各地经销商、批发商以及消费者的广泛关注。今年受突如其来的新冠肺炎疫情影响，花园红木家具城做到早部署早谋划早落实，成为浙江省首批优先支持复市的市场之一，同时通过创新智慧新零售模式，率先开启“花园购”线上展销会，进一步为市场高质量发展增添新动能。

“前期受疫情影响，我们主要在‘花园购’APP上逛市场，在花园红木家具城进货很多年，对这里的商家也都比较熟悉，因此，线上看好产品后就直接电话联系下单发货，既缩短了采购时间，也减少了批发成本。”一位来自江苏的经销商表示，这次受市场商家邀请，专程前来参加展销会，顺便再采购一批红木家具，为国庆长假以及接下来的销售旺季备足货源。

作为花园红木产业链的销售终端，花园红木家具城于2010年开业，随着去年六期配套市场——花园家居用品市场建成，市场总面积达到近50万平方米，吸引2300多个品牌进驻，已连续多年以家具类排名第一的成绩上榜“中国商品市场百强”，在全国乃至全球具有很高的知名度和影响力。近年来，花园红木家具城还每年举办展销会向世界展示红木文化、工匠精神、大师作品，致力把这场盛会打造成有规模、有特色、有影响的世界性展销盛会，让“花园红木”这张名片更加光鲜亮丽。

如今，花园红木家具城是一家集零售、批发、旅游、休闲等功能于一体的红木家具“一站式”集散中心，不折不扣稳坐全球红木家具专业市场“头把交椅”，市场内红木家具产品种类齐全，在东阳的基础上囊括京式、苏式、广式、晋式等风格多样的家具精品，明式、清式、新中式以及欧式等各种红木家具款式应有尽有，涵盖了卧室、客厅、餐厅、书房、办公、茶室等不同系列，已成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂。

“花园红木家具城‘花园购’智慧平台大屏上的成交额一次次被刷新，最终本届展销会成交额定格在13.5亿元。再一次刷新了去年创下的纪录，为市场品牌经营户带来了红利。”花园红木开发公司董事长兼总经理严旭介绍道，这些天，花园红木家具城线上访客量和线下客流量每天都有几十万人次，呈现金秋销售旺季的良好趋势，同时也彰显后疫情时代经济复苏的消费热度。

“花园红木家具城‘花园购’智慧平台大屏上的成交额一次次被刷新，最终本届展销会成交额定格在13.5亿元。再一次刷新了去年创下的纪录，为市场品牌经营户带来了红利。”花园红木开发公司董事长兼总经理严旭介绍道，这些天，花园红木家具城线上访客量和线下客流量每天都有几十万人次，呈现金秋销售旺季的良好趋势，同时也彰显后疫情时代经济复苏的消费热度。



六大篇章彩车 成最靓丽风景线

9月8日上午，花园红木家具城开业十周年庆典暨2020中国·花园红木家具展销会开幕式上，六大篇章彩车与六组人形方阵无疑给大家留下了深刻的印象，现在让我们一起再回味一下其蕴含的丰富内涵——

（女）四十年前，花园村乘着改革开放的春风，在党的坚强领导下，花园人以逢山开路的闯劲、以滴水穿石的韧劲、以无私奉献的干劲、不懈奋斗，与时俱进，用勤劳、勇敢和智慧书写了中国农村现代化全面乡村振兴的新篇章。

（男）今天的花园村，已然成为中国国际十大名村，中国农村现代化的榜样，中国红木家具第一村。我们坚信，在党的引领下，花园村必将以磅礴的气势、饱满的姿态向“世界名村”“世界强村”迈进。

（女）下面我们翘首以盼的花园彩车方阵，已徐徐地走向我们的开幕式会场。亲爱的朋友们、来宾们，让我们一起伴随着彩车方阵的精彩表演，一起见证花园的成长与腾飞；一起分享花园的幸福和美好吧！此时此刻就让我们一起共同走进今天最激动人心的时刻！

（男）本次展销会共有六大篇章彩车和六组人形方阵，他们分别展示了科技、绿色、活力、和谐的中国花园形象和花园红木“天下第一”的傲人风采。

（女）鲜艳的旗帜迎风招展，“中国花园”彩车方阵走来了。彩车由鲜艳的党旗、奔腾的骏马、花园的标志组成，党旗上的“永远跟党走”五个大字显得格外醒目！格外绚烂！寓意着花园人在中国共产党的领导下，在乡村振兴综合改革试点的征程中，勇立潮头，一马当先，为中国新农村建设发出了花园声音，提供了花园经验！

（男）紧随其后的是我们的人形方阵，看，他们雄赳赳，气昂昂，昂首挺胸，大步向前，无一不彰显了“世界名村”“世界强村”的气魄！花园村作为“全国先进基层党组织”，在村党委书记邵钦祥的带领下，经过近40年的创业拼搏，坚持“求实 创新 求强 共富”，实现了从“两创”到“两富”再到“两美”的华丽转型，成为了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的“世界名村”和“世界强村”，时任浙江省委副书记习近平视察花园村时，称赞：“花园真好”！

（女）紧随“中国花园”彩车方阵之后的是“科技花园”彩车方阵。彩车以扬帆的巨轮为核心，由浩瀚的宇宙、璀璨的星河、高昂的火箭共同组成了一幅“科技花园”的壮丽画卷，全球最大的维生素D生产基地傲视群雄，与花园“生物与医药、新能源与新材料、红木家具与木制品、建筑与建材、教育与旅游文化”五大产业遥相呼应。预示着花园高质量发展提升到了一个更新的水平！一个“产业兴旺、繁荣富强”的强劲花园正向我们阔步走来！

（男）紧随其后的是我们的人形方阵，他们是科技的先锋！他们是创新的团队！他们是知识的践行者！他们是一群敢于吃“螃蟹”的人！花园生物成为了全球最大维生素D生产企业！花园铜业以最大宽幅铜板带生产能力独占亚洲鳌头！花园新材生产的新型墙体材料全国领先！花园新能源的高性能铜箔一路高歌！

（女）现在即将通过主舞台的是“绿色花园”彩车方阵。彩车上郁郁葱葱的植被，星罗棋布的楼宇，水天相连的秀美，繁花似锦的“天香湾”组成了一幅宜居宜业宜商宜游宜养的美好画卷！寓意着以绿色发展为引领，以生态宜居为重点，以打造秀美村庄为抓手，实现了“绿水青山就是金山银山”、“花园村是花园，花园村里有花园”的美好愿景！成为了春有牡丹芍药、夏有荷花睡莲、秋有菊花桂花、冬有梅花玫瑰名副其实的大花园！花园人的脸上写满了幸福感、获得感、自豪感！

（男）紧随其后的是我们的人形方阵，看，他们身上绿色的队服迎风招展！他们个个精神饱满、英姿飒爽！他们为花园的道路硬化、路灯亮化、生态绿化、卫生洁化、饮水净化、环境美化贡献着自己的力量！他们是花园绿色发展的先行者！他们是花园振兴的拾荒人！他们是花园“村域小城市”建设的美容师！

（女）下面正在向我们走来的是“活力花园”彩车方阵。彩车上熊熊燃烧的火炬，奋力奔跑的青年，高高耸立的摩天轮，构成了一幅蓬勃向上、生机勃勃的靓丽风景。寓意着花园人向着更快、更高、更强的目标奋进！一个充满活力、富有朝气的花园新村正展示着它的勃勃生机！这是情与爱的交响，这是力与美的绽放！

（男）紧随其后的是我们的人形方阵，看，他们脸上洋溢着灿烂的笑容无不彰显着幸福的喜悦！他们用自己最优美的舞姿，最健康的方式，最年轻的心态，最真挚的笑脸，展现了“活力花园”的英姿！

（女）现在走来的是“和谐花园”彩车方阵。彩车上七彩的彩虹、祝福的祥云、翱翔的和平鸽构成了一幅人与自然和谐共生的完美景象。寓意着花园村已然成为了社会和谐、村民安居、民风淳朴、对外包容的“世外桃源”。城里有花园都有，城里没有的花园也有！

（男）紧随其后的是我们的人形方阵，他们在自己的岗位上默默耕耘着！他们用行动服务着花园这片安居乐业、和谐幸福的热土！31项福利的享有，166项办事事项的便利，40年的“小事大事不出村，矛盾纠纷不上交，村民零上访”，无一不体现着花园村“奉献、公正、公平、公开”办事原则的强大生命力！无不彰显着花园党群关系、干群关系的鱼水交融！

（女）看，最后走来的是“花园红木”彩车方阵。彩车上如意、工匠、大鼓、大师椅代表着蜚声内外、汇通天下花园红木诞生、发展、壮大的辉煌历程！寓意着花园红木家具城通过短短十年的磨砺、淬火、锻造，一推而出，一鸣惊人！以其高起点、高品质、高发展的姿态稳坐全球红木家具专业市场头把交椅！成就了“天下红木第一村”的美誉！也寓意着花园红木家具城开业十周年庆典暨2020中国·花园红木家具展销会吉祥如意！圆满成功！

（男）紧随其后的是我们的人形方阵。他们迈着矫健的步伐走来了！瞧，他们别样的风采！他们高昂的斗志！他们代表着花园红木家具十年来全产业链和专业人群的发展成就！他们弘扬文化、传承技艺、流动情感、彰显精神！他们以独特的花园工匠精神使“花园红木”走出中国、走向世界！



物流发货忙

9月11日傍晚，花园红木产业国际物流中心内，这边忙着接车卸货，那边忙着装车发货，一派热火朝天的景象。据介绍，全球最大红木家具专业市场——花园红木家具城，刚刚落幕的2020年展销会成交额达13.5亿元，全国各地经销商和消费者纷纷下单，物流业将在近一两个月内呈现井喷发展态势。（本报记者王江红摄）

大奖各归其主 展会圆满收官

2020中国·花园红木家具展销会落幕

本报记者周振平

9月10日一大早，花园红木家具城广场上就人山人海，大家在工作人员的指引下排起了长长的队伍。对于这些在该市场买过红木家具并兑换了抽奖码的人来说，无疑是个特别激动人心的日子，因为谁都期盼能把大奖好运带回家。

当日，6辆路虎、奔驰、宝马等轿车以及500部华为5G手机、80辆立马电动车、1000台平板电脑、800只华为手表、800只儿童手表、800只华为AI音箱、2000份高档茶具套装以及2000台小米体重秤等各种奖品将陆续被领走。相比去年，今年活动的奖励力度更大、奖品种类更多、获奖机会也更大。

抽奖在8时50分正式开始，经过公证人员以及现场观众的共同检验后，花园红木开发公司董事长兼总经理严旭一一将印有特等奖和一至四等奖的6张抽奖券放入透明的抽奖箱，工作人员在现场所有人员的见证与监督下，将抽奖箱充分摇匀，一切检查无误后，抽奖人员才依次有序上台，由工作人员扫描手机里的兑奖码确定现场抽取相应数量的抽奖券。

纪念奖、幸运奖、十等奖、九等奖、八等奖、七等奖、六等奖、五等奖等奖项陆续有人中奖。直到10时20分左右，第一辆汽车大奖出现，来自山东威海市的经销商邓先生批发了近两千万红木家具，幸运抽得二等奖宝马汽车。

之后不到半小时，10时50分左右，河北衡水市的郭女士赢得了特等奖路虎汽车。“去年100多张抽奖券没有中到汽车大奖，今年很幸运，80多张不仅中了最大奖，其他华为手机和手表也是不少！”郭女士开心地与在场人员分享获奖的喜悦。

11时40分左右，四等奖荣威轿车被来自江西上饶市的张先生抽得。他们此前一直在杭州做家具电商，今年回老家专做红木家具，这次专程与几个朋友一起来花园采购红木家具，用两张抽奖券就获得了大奖。

12时30分左右，河北石家庄市的经销商袁女士抽到了三等奖荣威越野车。“去年由于忙，买完家具就回去了，所以没有到现场来抽奖，这次与丈夫一起过来采购家具，顺便到花园村这边来旅游，没想到中了大奖！”

下午2时，抽奖队伍也越来越短，而一等奖奔驰汽车以及另一个三等奖荣威越野车依然还没有中出，大家也开始越来越有信心。到下午2时10分左右，一位男士走上台



图为抽奖现场。

来，展示了自己的三等奖荣威越野车中奖券。这位来自山东济南市的党先生表示，他批发了两千多万的红木家具，中了大奖算是为这次来花园进货锦上添花吧。

紧接着十分钟不到，最后的一等奖奔驰汽车获得者也出现了。“我是替朋友来抽奖的，实在没想到抽到了一等奖，他现在正在赶往来的路上呢。”张先生兴奋道，他朋友在河北唐山市开红木家具店，每年都会来花园采购红木家具，这次能抽到大奖真替他高兴。

经过几个小时抽奖，数以千计来自全国各地的经销商和消费者进行了现场抽奖，加上围观群众不时送上的掌声与喝彩声，现场异常热闹。“我们的活动就是用丰厚的奖品真诚回馈广大客户，为大家带来好彩头的同时，能充分感受到花园红木家具城公平公正的购物环境、活跃浓厚的市场氛围、鲜明突出的行业特色，共同祝愿红木产业越来越好，客户们的生意也越来越红火，生活越来越美满。”严旭如是说。