乡村振兴与数字经济研究中心在杭成立

积极拥抱数字经济 实现更高质量发展

本报讯（记者**吴浩宇**）数据支撑乡村价值创造，科技助推城乡融合发展。12月5日，乡村振兴与数字经济研究中心成立仪式在杭州西湖铭楼7楼会议室举行。花园村、花园集团相关负责人以及与会专家共同见证。花园村党委副书记邵徐君为与会专家颁发聘书。

乡村振兴与数字经济研究中心是由花园村和花园集团发起，联合政府智库、高校智库和民间智库力量共同组建的非盈利性研究中心，将以农业农村为基础、以数字化为手段、以乡村振兴为目标、以助推城乡融合发展为使命，组织专家、整合资源、解决问题、服务产业，积极践行数据支持乡村价值创造，科技助推城乡融合发展。

该中心下设由浙江大学教授田维坚担任组长的专家小组，以及由城市服务数据研究中心主任高进担任组长的工作小组，以“智慧花园、数字乡村、农业操作系统”三个研究项目为主要切入点，积极动员多个产业成员单位组成产业联盟，采取常态化、网络化运作方式，努力打造专家有为、工作有效、企业有利的共赢局面。

“成立乡村振兴与数字经济研究中心，是花园引才强企、引智强村的有效举措，也是打造乡村振兴‘花园样板’的关键一招。”邵徐君说，站在新的历史起点上，花园将继续贯彻党中央在乡村振兴领域的文件精神，抓住历史机遇，拥抱新的生产力变革，积极践行数据支撑乡村价值创造，科技助推城乡融合发展的创新理念，助力花园实现新一轮高质量发展。

仪式结束后，与会专家还就花园村浙江省乡村振兴综合改革试点、“村域小城市”培育试点以及“智慧花园”等工作进行交流讨论，并提出了一些科学合理的意见和建议。

花园新型建材公司

获省级行业优秀企业

董事长龚锦青上榜优秀企业家

本报讯（记者**吕可勤**）近日，浙江省混凝土协会公布了2018-2019年度浙江省混凝土行业优秀企业及优秀企业家名单。花园新型建材公司以及董事长龚锦青光荣入选。

作为花园集团新型建材产业核心企业，花园新型建材公司下辖东阳市花园新型环保材料有限公司、东阳市花园预拌砂浆有限公司、东阳市花园物资有限公司等多家子公司。去年以来，花园新型建材公司投入大量人力物力财力智力，率先引进设备技术并结合实际开发项目，打造了一条从制砂到预拌混凝土与干混砂浆再到装车发货的全程智能化全自动生产线，通过转型升级让传统产业实现腾飞，技术水平以及产业规模已达到“浙江领先　金华第一”，不仅填补了该领域金华市内空白，扩大了花园建材品牌影响力，也进一步推动了花园经济社会的高质量发展，为花园发展迈上新台阶注入不竭动力。

目前，花园新型建材公司主营建材批发、建筑板材加工及销售、建筑垃圾及废矿石粉碎加工、砂石料加工等，致力以质量取胜、以服务为盈，始终为客户提供优质的新型建材产品、全面的技术支持以及健全的售后服务。近年来，花园新型建材公司努力实践“诚信务实、共同发展、重质重量、做大做强”的经营方针和“爱岗敬业、求实创新、用心服务、勇争一流”的企业宗旨，以环保、节能、安全的发展理念，调整产品结构，注重环境保护，强化安全管理，成为了一家集原材料供应到生产、销售、服务于一体的综合性建材企业。

花园新材公司董事长邵徐君

获浙江包装青年十杰

本报讯（通讯员**陈宇阳**）12月4日，2020浙江包装大会在杭州召开，浙江省包装联合会表彰了各类先进。花园新材公司董事长邵徐君荣获“浙江包装青年十杰”称号。

邵徐君是80后，曾荣获中国包装行业杰出企业家、浙江省优秀职业经理人“金牛奖”、金华市第三届“科技婺商”等荣誉称号。他掌舵的花园新材公司成立于2012年3月，是一家新材料研发制造股份制企业，主要产品涉及彩印包装、重型包装、新型材料等，已成为中国包装联合会常务理事单位、浙江省包装联合会副会长单位，金华市包装联合会会长单位。还以第一主编单位参与制订《蜂窝纸板》以及《建筑用纸蜂窝复合墙板》两项行业标准。

作为浙中南最大的包装龙头企业以及全国领先的新型墙体材料生产企业，花园新材公司始终把科技创新放在企业发展的第一位，注重培养科技创新意识，积极探索创新发展思路，加大科技研发投入，加快新旧动能转换，实现了技术创新、产品创新、服务创新。目前，花园新材公司已拥有浙江省研发中心和金华市高新企业技术中心等，在管理上企业还引进卓越管理绩效模式，并荣获东阳市市长质量奖以及市长科技创新奖。

12月9日，老汤火腿公司腌制车间内，技师们忙着腌制火腿。一直以来，老汤火腿公司就十分注重火腿品质，继承和发扬传统金华火腿工艺制作手法，积极打造精品火腿，以满足市场需求，赢得客户广泛赞誉，为企业健康可持续发展赢得好口碑。（本报记者王江红摄）

浙江首个“村域小城市”培育试点——

花园村，“村”变“城”

图为花园村城市化风貌。

记者**王世琪　傅颖杰**　通讯员**王江红**

“村”与“城”，可以有多近？在东阳，距城区16公里的花园村，将这个距离拉近为零。

花园大道上，“中国农村第一城”的招牌赫然在目，驱车一小时才能绕村一周，村容村貌与城无异。

“造城”三十余载，花园村浓缩了“村名”与“城貌”的强烈反差。日前，浙江省政府公布第四批省级小城市培育试点名单，花园村入选，成为全省首个“村域小城市”培育试点，站上“造城”新起点。

“村”变“城”不是消灭农村。在实现龙港等一批特大镇向小城市的转型跨越后，浙江放眼农村，通过花园村试点，探索农村在新型城镇化中的新定位，为新型城镇化这一我国中长期经济社会发展中的重大问题，提供了一种极具浙江辨识度的新解法。

鸿沟并非无法逾越

初到花园村，你或许会惊叹一个村竟会如此繁华——

四通八达的主干道上，红绿灯一路闪烁；高层住宅、大型商场等“城景”一应俱全；以花园集团为核心，生物医药、新材料、红木家具等产业欣欣向荣；村中央游乐场里旋转的摩天轮，昭示着这里已是一座城。

“千百年来，进城一直是农村人的梦想，花园村让每个村民梦想成真。”花园村党委书记邵钦祥年近七十，中气十足，在他的带领下，“草棚泥房穷人家”的花园村实现了蜕变。

傍晚，是花园村最热闹的时间，结束了一天的忙碌，花园村人纷纷走上街头。吉祥湖畔，伴着音乐喷泉，村民方升朝与老友畅聊；到商业中心5楼健身房健身，是村民卢南鹏雷打不动的习惯；教育培训机构门前，接送孩子的车辆排队到街角……

“村与城之间的鸿沟并非不可逾越。差距无非在基础设施和公共服务上。”邵钦祥的另一个身份是花园集团董事长兼总裁，1986年当选村党委书记后，他不断依托花园集团投资，带领村民修路、造房、建市场，着手将花园村打造成一座城。3年前，覆盖幼儿园到高中的花园外国语学校正式落成，补齐了全村硬件基础设施的最后一块拼图。

浙江清华长三角研究院新经济发展研究中心主任卓勇良认为，花园村“造城”成功，正在于将市场力量发挥到极致。对乡村振兴的思考，不能绕开经济基础：钱从哪里来？投到哪里去？花园村很好地回答了这两个问题。

省发改委城镇处负责人表示，“造城”只是乡村振兴的一种体现形式，“花园村不仅仅证明了村变城的可能性，更为乡村振兴提供了以产业兴旺为前提，以基础设施和公共服务为抓手的发展路径。”

晋身城市新层级

列入小城市培育试点后，花园村将围绕村域如何打造出既能有效承接大中城市辐射又能有力带动周边乡村发展的区域中心，开启新探索。

“要让花园村进一步实现资源要素集聚，发挥辐射带动作用，建设成真正的区域中心。”省发改委相关负责人表示，过去十年，浙江通过在全国首创小城市培育试点，逐步形成一条有特色的新型城镇化路子，截至2019年，浙江城镇化率达到70%，比全国高出9.4个百分点，“如今，一些经济实力强的村，已具备成长为小城市的潜力，它们将为浙江新型城镇化拓展新空间。”

实际上，花园村的成长历程，正是一个不断辐射带动周边区域的过程。

花园村经历过两次并村。2004年底，东阳市调整行政区划，将花园村与周边9个村合并；2017年，花园村再次与周边9个村合并，并进行重新规划和统一利用。每一次调整，对花园村来说都是一次带动周边相对落后村的就地城镇化。

扩张的“版图”背后，是花园村解决发展能级与资源限制矛盾的过程，在此期间，有18个村子直接获益。

伴随聚变的是产业的裂变。从花园大厦出发，沿花园大道直行不久，右侧是一座颇具规模的红木市场。“这个市场并不在花园村，属于同镇的南新村。”同行的花园村民介绍。

从地图上看，这个红木市场像一个楔子插入花园村，承接着当地红木产业释放出的红利。据了解，2010年至2014年，花园村耗时5年打造出全球最大的红木家具专业市场，在世界范围内吸引着红木产业从业人员。以花园村为中心，一个个红木交易“副中心”在迅速生长。

已经发生和正在发生的变化，印证着花园村成为区域中心的潜力。数据显示，花园村12平方公里的村域上，常住6.5万人，其中外来人口5万余人，按目前趋势，这个数字仍将逐年增长。

“这正是我们所追求的新型城镇化。”省发改委城镇处负责人表示，“我们希望通过花园村的试点工作，证明村也可以打造出城市节点，成为城市群的新层级。”

破界出圈除藩篱

“此次试点工作旨在推动花园村进一步提升能级，并探索总结出相关经验向全省推广，是试点的重中之重。”省发改委城镇处负责人坦言，村与镇之间的差别决定了打造“村域小城市”与镇级小城市存在明显不同，需要打破更多体制机制藩篱。

2019年12月，花园村成为全省唯一“乡村振兴综合改革试点”，其中诸多举措成为打造“村域小城市”的“前奏”。

花园村村委会大楼里“画风”独特，办公室门上挂着“规划建设管理处”“电气管理处”“督查处”等字样的门牌。这些部门创设于今年6月28日，全国首个村级市政管理委员会成立之时。

每天早上8时，环境卫生管理处处长楼惠训都会准时坐在办公室，处理村里环境卫生相关的事务。“市政管委会是花园村城市化建设的‘大管家’。”楼惠训说，管委会的设立有利于各部门联动，使服务更加便捷高效，“工作人员都不是政府公务员，而是从全体村民中选拔出的。”

管理依托村民自治是村与镇之间的明显区别。而管委会的运作模式，补齐了村民自治中的短板，实现了管理整体化、规范化、现代化。

村级“多规合一”的开展，将为花园村的未来绘就更完善的蓝图。目前，省国土空间规划研究院和浙江万维空间信息技术有限公司正联手为花园村进行“多规合一”的综合规划。

“与城市相比，村域规划前瞻性较弱，且难以统筹成为体系，花园村‘多规合一’将为村域谋求长期发展提供有效经验。”省国土空间规划研究院相关负责人说。

要想在花园村形成一套打造“村域小城市”的范式，须在已有的改革之上，继续创新。

“花园村突破天花板，要解决钱、地、人的问题。”花园村党委副书记邵徐君表示，“尤其是户籍制度的改革，希望能进一步打破城乡人口之间的界限，提升村域小城市的人口集聚吸引力。”

“改革求变的同时，有些东西要保持不变。”卓勇良认为，“村域小城市”的培育与新型城镇化、乡村振兴有机统一的关键在于，村级行政区划是否改变。

“在花园村开展小城市试点，我们要保持村级行政区划不变、村民自治不变、零公务员模式不变，梳理出可复制、可推广的新型城镇化、乡村振兴新路径。”卓勇良说。

（刊于2020年12月4日《浙江日报》头版转四版）

图为花园村现代化风貌。

全省首批260家商品市场完成“五化”改造

花园红木家具城市场更便利更智慧

本报讯（记者**王江红**）12月2日，全省商品市场“五化”改造转段动员会召开，会上介绍首批商品市场“五化”改造工作已提前7个月完成，实现商品市场五化（“便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化”）改造260家，超额完成13家。花园红木家具城榜上有名，成为96家通过验收的专业市场之一。

作为花园红木产业链的销售终端，随着去年六期配套市场——花园家居用品市场建成开业，花园红木家具城市场总面积约50万平方米，吸引了2300多个品牌进驻，已连续多年以家具类排名第一的成绩上榜“中国商品市场百强”，稳坐全球红木家具专业市场“头把交椅”，成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂。

日前，来自上海的薛女士和她的姐姐一同在花园红木家具城选购心仪的物件，逛完临走前对花园红木家具城的购物体验给出了满意的评价：“市场逛起来很方便，服务也很人性化，今天看完已经准备下单了。”

薛女士想购置一整套红木家具，在朋友推荐下来到花园红木家具城。“我提前在网上查了信息，发现了‘花园购’这个手机软件，然后就提前在上面选了一下。”薛女士说，这天来市场逛了之后，就非常有目的性地直奔几个目标店铺，省时也省力，很快就下了单。

花园红木开发公司董事长兼总经理严旭介绍说，近年来，花园红木家具城以“互联网+实体市场”为突破口，推出新零售智慧红木市场“花园购”。通过“花园购”手机软件，客户可以线上浏览产品，清楚看见产品的材质、规格、细节，还能通过实景AR功能，三维立体体验家具实景搭配效果。

与此同时，为了方便前来采购红木家具的消费者，花园红木家具城还设置了电子导航查询系统，在屏幕上搜索、点击就可以快速找到自己心仪店铺的具体方位，还能通过导航规划的路线便捷地找到目的地。

今年，金华市市场监督管理局将花园红木家具城纳入“五化”提升改造试点。严旭告诉记者，市场在原有基础上，增设了26个项目，引进了检测中心，提供红木材质检测、鉴定、认证于一体的综合服务；增设了共享汽车停放点，为顾客提供便利化服务。此外，市场还设有微型医疗服务站，政务、事务一站式服务中心，经营户之家等机构设施，为消费者和商家提供全方位便利。

“公共场所服务提升对市场的长远发展非常重要。”严旭说，市场将以完成“五化”市场试点创建为抓手，全力打造设施完善、环境舒适、智慧高效、服务满意、质效兼优，且具高群众美誉度、高社会影响力、高同行知名度的专业品牌市场。

目前，浙江有农贸市场2183家，专业市场1143家。2019年全省商品市场共实现成交总额2.3万亿元，约占2019年浙江商贸批零交易总额的五分之一。今年8月，浙江省市场监管局全面启动农贸市场和专业市场的“五化”改造。

据统计，浙江首批商品市场“五化”改造累计投入资金10.7亿元，涉及市场经营户14.4万户，完成改造项目6486个。经过全省各级市场监管部门验收，260家市场均高分通过，平均分达95.6分。

目前，全省第二批商品市场“五化”改造工作已经启动，到2021年底，全省五星级、四星级农贸市场和专业市场将实现“五化”改造达标全覆盖，全省80%以上的城区三星级农贸市场和商品市场达到“五化”改造标准的目标。