

花园报

HUAYUANNEWS

2022年
5月24日
星期二
总第677期

浙内企准字第G-009号
内部资料 免费交流



中国花园集团主办
ZHONG GUO HUA YUAN JI TUAN ZHU BAN

http://www.gardencn.com
E-mail:hyjtb@163.com

花园精神：求实 创新 求强 共富 花园形象：科技花园 绿色花园 活力花园 和谐花园

浙江广电集团大型融媒行动“共同富裕在浙江”东阳站开启互动直播 东阳市委书记楼琅坚解析花园共富图景和经验

本报讯（记者吴浩宇）5月16日，浙江广电集团大型融媒行动“共同富裕在浙江”东阳站开启互动直播。东阳市委书记楼琅坚应邀走进直播间，向广大网友全方位介绍东阳市“打造新时代强市名城、建设共同富裕先行市”的火热实践和喜人成就。

直播中，面对网友提问，楼琅坚将花园村的共富密码娓娓道出：“花园村经过两次‘一村并九村’，深入实施‘千村示范、万村整治’工程，践行‘先富带后富、强村帮弱村、共富更要共享’的理念，实现村庄建设景区化、公共服务现代化、社会福利市民化，既有村的概念，又有城的特质，还推动产业整合和村庄集聚，率先在村级层面走出了一条产村融合的高水平共同富裕之路，东阳市、市政府正在把花园村打造成共同富裕

裕村级样板。”
2021年，花园村实现营业收入642亿元，拥有个私工商户3190家，村民人均年收入达15.6万元。“在今后的工作中，花园村将持续深化乡村振兴综合改革试点成果，深入推进小城市培育试点、未来乡村建设试点，加快打造成为‘千亿’强村、幸福美村、善治名村，力争在2025年率先成为共同富裕村典范。”楼琅坚对花园村的未来充满期待，东阳市、市政府将在市级层面谋划推广建设共富乡村的经验，通过学习借鉴花园经验增强村庄发展内生动力；在花园村积极筹办浙江乡村共富学院，为全国各地的基层干部、村官、各类乡村振兴人才实施乡村振兴战略提供“东阳方案”。
两天前，在以“一村即一城 幸福感爆棚

的‘浙江第一村’”为题的一小时直播里，中国蓝新闻、浙江卫视记者汤嘉咏在相关工作人员带领下，在村内一起体验办事流程、乘坐免费公交、感受数字乡村、品尝当地美食、领略村城风貌、探访村民小区、浏览特色景区、走访高新企业等，与广大网友分享了花园村办事不出村、就学不出村、就医不出村、旅游不出村等幸福生活，全方位、多场景、立体式呈现了花园村在领头人邵钦祥带领下打造高质量共同富裕村级样板所取得的成就。直播过程中，“一村即一城”的花园村与“一步一大师”的东阳木雕小镇在线上共富大擂台上PK，纷纷得到众多网友的点赞与评论。
据了解，浙江广电集团大型融媒行动“共同富裕在浙江”旨在联动中央和省、市、

县广电媒体，共同组建百个融媒采访团，走进全省11市、90个县市区，通过重磅主题新闻融媒宣传、重点文化文艺精品创制、重大国际传播工程建设，形成贯穿全年、搅动全省、影响全国、服务全局的宣传效果，为共同富裕示范区建设营造浓厚氛围、凝聚广泛共识、激发澎湃动力。



持续唱响花园好声音

——祝贺《花园报》创刊25周年

花园联合党委书记、花园村党委书记兼村委会主任、花园集团董事长兼总裁邵钦祥

初夏时节，万物蓬勃。五月，《花园报》迎来了创刊25周年的日子。我谨代表花园联合党委、花园村党委、村委会，以及花园集团党委、董事会表示热烈的祝贺和美好的祝愿。《花园报》是花园的喉舌和文化的窗口，是讲述花园故事、凝聚花园力量、传播花园声音、弘扬花园精神、展现花园风采、树立花园形象的重要载体，已成为花园人不可或缺的精神食粮，在花园打造高质量共同富裕村级样板和民企样板征程中发挥着积极作用。

1997年5月26日，这个让花园人刻骨铭心的日子，《花园报》应运而生，当时为半月一期的四开黑白小报，旨在提升花园文化及品牌形象，着力挖掘文化资源、发展花园文化、创新经营理念、提高花园素质、增强花园核心竞争力。1998年8月，经浙江省新闻出版局批准，正式同意创办《花园集团报》，并于2005年5月，更名为《花园报》，升级成半月一期的对开彩色大报。2016年3月开始，《花园报》调整为周报。创刊以来，《花园报》多次荣获全国最佳企业报刊奖、浙江省优秀企业报以及金华市十佳优秀企业报等荣誉称号。

25周年，近680期，是一种成长，饱含着对花园拼搏奋斗的执着；25周年，近680期，是一种积淀，满载着对花园茁壮发展的点滴；25周年，近680期，是一种幸福，记录了花园人欢声笑语的美好；25周年，近680期，是一种使命，吹响了花园人实现梦想的号角；25周年，近680期，是花园历史长河里的又一座里程碑，是花园发展浪潮里

的又一个风向标。
一路走来，花开有声。花园一点一滴的成长都在《花园报》上留下印迹，从第一期创刊之日起，《花园报》就用朴实生动的文字、精彩纷呈的图片、变幻多姿的版式，紧密伴随着花园发展的每一段历程，忠诚记录并见证着花园前行的每一个足迹，传播着花园的正能量。

一路走来，温情于心。《花园报》记者用手中的笔和镜头述说着花园日新月异的变化，向世人充分展示了花园蓬勃发展的欣欣向荣、繁荣兴旺的景象，义不容辞地承担起“构建先进花园文化”的重大使命，激励花园人以更饱满的精神状态投身于花园各项事业。

25周年，近680期，《花园报》贴近一线、贴近业务、贴近现场，用最真挚的笔触零距离走进花园人的心扉，用或浓或淡的笔墨书写花园人生，用绚烂多姿的图画描绘花园生活。一期刊《花园报》，在经历了漫长的岁月之后，只剩下微微泛黄的纸页与尘封的油墨味，她是花园在企业文化领域的开拓者和探索者，她把时代的轨迹浓缩进铅字里，她是对珍贵历史最好的见证与铭记，被时间小心翼翼地珍藏，翻开她，沉甸甸的，让人感受到一种厚重与亲切。

25周年，近680期，《花园报》以记录花园的成长发展为已任，以报道花园的大事要闻为出发点，上情下达，下情上传，大到花园的大政方针、战略决策、大型会议，小到好人好事、员工风采、技术突破……全面反映发展历程、经营成果、

队伍风貌，传播花园文化，弘扬时代精神，提升花园形象，以企业传媒特有的亲和力成功架起了企业与员工、企业与客户、企业与社会各界的交流平台，成为连接各方的桥梁与纽带。

花园一直非常重视文化建设，始终把“构建先进花园文化”作为发展的战略性任务之一。当前，全球经济一体化和科学技术的突飞猛进，也迫使我们不断不断发展文化。纵观花园发展的40多年，经过市场经济的风雨洗礼，如今形成了以高科技产业为主导以及传统产业和新兴产业相配套的新一轮经济发展格局，正昂首迈向高质量发展的新征程。在这过程中，更需要创新和发展花园文化，以创造出更多的经营业绩，适应和立足于竞争激烈的国内国际市场。

加强先进文化建设，就是要持续培育具有自身特色的企业精神，树立强大的精神支柱，统一员工们的共同追求，激发员工的创业热情，凝结成团结奋斗的无形合力。一家优秀的企业，就是要创造一种能够使企业全体干部员工衷心认同的核心价值观和使命感；一个能够促进干部员工奋发向上的心理环境、制度环境、激励环境；一个能够确保企业经营业绩不断提高并积极推动组织变革和发展的企业文化追求目标。

花园已经形成了规范、引导、凝聚和激励干部员工为实现花园目标而努力奋斗的精神力量。我们还必须进一步努力，在工作中不断充实和完善花园文化，在经济发展过程中，面对“互联网+”时代的新形势、新挑战、新方向，逐步丰富“求实、创新、求

强、共富”的花园精神，继续彰显“科技花园、绿色花园、活力花园、和谐花园”的花园形象，为花园高质量建设和发展树起一面鲜明而又靓丽的旗帜。

近年来，花园媒体中心立足《花园报》传统媒介，开辟并运营了“东阳花园村”微信公众平台、今日头条号、“村花园”抖音号、视频号、天目号以及《花园报》数字报等多种新兴传播媒介，形成了一个集报纸、网络、手机等多种形式于一体的全媒体矩阵，受众面广，时效性好，信息量大，把花园新闻宣传事业推上了一个更高的台阶。

我希望，花园媒体中心继续适应新形势，紧紧抓住花园努力打造高质量共同富裕先行村、示范村、样板村的大好时机，与时俱进，扎实工作，勇于创新，持续讲好花园故事、传好花园声音，以《花园报》创刊25周年为一个新的起点，继续紧紧把握花园经营发展和企业文化的脉搏，为花园经济可持续高质量发展鼓与呼，续写更加壮丽动人的新篇章，同时也希望《花园报》能继续得到社会各界和广大读者一如既往的支持和关注。



《未来乡村建设规范》《乡村信息官培育规范》《数字化工厂 价值链数据管理技术要求》等三个团标发布

本报讯（记者吕可勤 吴浩宇）5月12日，以花园村为起草单位的《未来乡村建设规范》团体标准，经由浙江省标准化协会在全国团体标准信息平台发布。此前，由花园村为起草单位的《乡村信息官培育规范》团体标准以及由花园集团为起草单位的《数字化工厂 价值链数据管理技术要求》团体标准经由浙江省数字经济学会批准正式发布。三个团体标准的发布是以花园村为实施主体的“乡村振兴”浙江省标准化战略重大试点项目深入推进后结出的硕果。

据悉，发布《未来乡村建设规范》团体标准，旨在为助推未来乡村高质量可持续发展，给未来乡村建设提供操作性指导。团标规定了未来乡村的术语和定义、总体原则、规划、建设、治理、运营与评价等内容，适用于指导单个行政村或地域相连的多个行政村片区化、组团式开展未来乡村建设。

未来乡村建设是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以满足人们对美好生活向往为目的，以新时代美丽乡村建设为基础，以实施乡村振兴战略为主抓手，以农业农村数字化改革为手段，深入贯彻“绿水青山就是金山银山”发展理念，坚持系统性与协同性、普适性与先进性、共性与个性、指导性与可操作性有机结合，对“千万工程”和美丽乡村建设的再深化、再提升。在浙江省争创农业农村现代化先行省、高质量发展建设共同富裕示范区的背景下，需要突破“人本化、生态化、数智化、融合化、共享化”的发展特点，对乡村规划、未来乡村产业、生态、风貌、文化、邻里、健康、交通、数智、教育、共富场景建设，以及未来乡村治理、未来乡村运营、未来乡村评价等内容进行规范化引导。

今年年初，花园村成功入选浙江省第一批100个未来乡村建设试点名单。参与此次团体标准的发布，彰显着花园村在未来乡村数字化进程中向前迈进了一大步。早在2020年7月，花园村就与华为公司正式签订战略合作协议，联合中国移动建设全感知、全联接、全场景、全智能的“智慧花园”项目。经过一年多时间研发，花园村数字化改革成效显著，已完成“智慧党建、阳光村务、共治共享、花园村务、随手拍”等一批走在乡村前列、具有创新和示范意义的应用开发与测试，“浙里花园”APP也已陆续成功上架各大应用商店，部分功能还入驻了“浙里办”平台，极大地方便了花园村民和员工的工作生活学习娱乐购物等需求。

《乡村信息官培育规范》团体标准是浙江省数字经济学会团标T/DE平台发布的第三个数字乡村系列标准化文件，旨在为数字乡村高质量建设、高质量发展中的基础性人才保障工作提供切实指导。而《数字化工厂 价值链数据管理技术要求》团体标准则围绕数据采集、数据处理、数据应用、价值评估等方面，规定了数字化工厂的价值链数据管理。“我们将以此次团体标准的发布为契机，在持续推进‘乡村振兴’浙江省标准化战略重大试点项目中不断取得新进展、新突破、新成效，为全省实现高水平乡村振兴、高质量数字经济提供花园方案。”花园村相关负责人表示。

浙江省标准化协会（ZAS）成立于1984年，由全省从事标准化工作的单位和个人自愿结成并依法登记成立的全国性、学术性、非营利性的社会团体法人单位。协会以“秩序、安全、素养”价值观和“标准创造美好生活”愿景为驱动力，努力通过固化经验规范秩序保障安全直至提升人们的文明素养。而浙江省数字经济学会是由浙江省科学技术协会主管，经浙江省民政厅登记成立的省级学会，下设智能制造、产业运营、双创服务、电子商务、网络安全、智能教育、智慧医疗以及区块链、新媒体等九个专业委员会。该学会秉承“数字经济连接器”的定位，旨在连接政产学研用金各方力量，联动国内外行业和人才资源，为浙江省建设数字经济示范省服务。

花园新能源公司与浙江大学合作研究成果

发表在应用电化学领域国际知名期刊

本报讯（记者王江红 通讯员刘嘉斌）近日，花园新能源公司与浙江大学合作研究成果“铜箔性能稳定性实验结果”发表在应用电化学领域国际知名期刊《Journal of Applied Electrochemistry》。前期，双方对电解铜箔中添加剂的作用机制及对铜箔性能的影响进行了研究，发现双添加剂共同作用时，能在更大浓度范围内维持铜箔性能的稳定，显著拓宽了电解铜箔生产工艺窗口。

据介绍，铜箔的表面粗糙度和机械强度是其锂离子电池、印刷电路板等下游应用中的重要性能指标。电解铜箔成卷的生产方式和出货方式要求同卷内任意部位铜箔具有相近的性能，以确保后续应用的稳定性，因此在长时间的电镀生产过程中保持铜箔性能的稳定具有重要意义。电解铜箔的性能会受到镀液中添加剂浓度的影响，而生产中添加

剂浓度往往在一定范围内波动难以保持在一个固定值，成为困扰电解铜箔行业的共性问题。

浙江大学—花园新能源高性能铜箔联合研发中心围绕上述行业难题展开基础研究。研究团队从生产实际出发，认为关键问题是如何在添加剂浓度发生波动时，仍保持铜箔性能相近。基于该认识，研究团队以铜箔生产对性能稳定性的特殊要求为主要目的，对电解铜箔中常用的多种添加剂进行双组分作用的研究，发现 HEC 和 SPS 的加入能有效扩大 BSI 保持性能稳定的浓度范围，即在 HEC 或者 SPS 存在条件下，BSI 浓度波动对铜箔的影响显著减小。铜箔的表面粗糙度和抗拉强度随 BSI 浓度的变化情况由数据的极差、标准差以及统计学检验方法进行量化判定。双添加剂对铜箔结构和性能的作用来源于不同添

加剂的不同吸附行为，不同吸附作用之间的竞争关系减弱了由 BSI 浓度变化引起的电沉积铜反应的变化。双组分添加剂条件下由于(220)晶面织构系数较高并且随 BSI 浓度变化基本不变，使铜箔表面的晶粒形貌均匀，因此铜箔的表面粗糙度和抗拉强度均能稳定在要求范围内。

上述工作明确了双组分添加剂有助于扩大其中单种添加剂的实际可用浓度范围，提高铜箔产品的性能稳定性。该研究结果对于降低生产成本，提高电解铜箔产品良品率和生产效率具有重要意义。去年4月，花园新能源公司已与浙江大学联姻，共同成立联合研发中心推进技术合作，以增强高性能铜箔产品创新能力和竞争力，目前“浙江省花园新能源高性能铜箔高新技术企业研究中心”被认定为省级高新技术企业研究开发

中心。

作为花园集团新能源产业的新兴企业，花园新能源公司紧紧抓住市场机遇，进军锂电池及电子电路急需的铜箔行业，已成为国家高新技术企业并完成股份制改造，成为东阳市首家省级“无废工厂”，其省重大产业龙头项目——总投资45亿元的年产5万吨高性能铜箔项目是东阳市多年来工业实体经济投资最大的项目之一，一期项目于2019年建成投产并填补了该领域浙江省内空白，为新能源汽车和5G通信提供重要的关键材料。其中，6微米锂电铜箔产品试产成功，开发周期刷新国内同行业最短纪录，标志着企业正式跨入全球屈指可数的6微米锂电铜箔生产企业行列，还顺利通过IATF16949:2016质量管理体系认证，锂电池用铜箔产品进入国际汽车市场。