

质量受肯定 产品受青睐 花园铜业公司赢得国外订单



图为工作人员正在忙着打包。

本报记者周振平 通讯员朱爱明

花园铜业公司是一家研发、生产、销售高质量铜产品的企业，今年以来，面对延宕反复的疫情影响，花园铜业公司紧抓技术提

升、市场拓展、设备技改、管理优化等方面工作，全力冲刺年营业收入120亿元的目标任务。

“市场定位是企业发展的风向标，花园铜业公司要发展就要紧紧抓住产品质量，生产

满足客户需求的优质产品，从而实现企业低、中、高端市场的优化发展格局，我们有条件、有能力也有信心抢占更广阔的市场，打开企业高质量发展新局面。”花园铜业公司董事长洪岩信心满满地说，通过加强吸收技术人才、培养年青骨干、注入“新鲜血液”、原有生产设备技改、工艺流程优化以及生产技术能力提升，花园铜业公司如今已经成效突显，可以不断满足客户差异化的订单要求，为企业进一步发展打下良好基础并建立充足底气。

花园铜业公司良好的产品质量越来越受到全国乃至国外经销商的肯定。“国内市场竞争日益加剧，国外市场受俄乌局势等因素影响，部分产品不能满足需求，而我们生产的产品和质量达到了国外众多厂家的要求，为此，拓展国外市场将成为公司今后发展的又一方向。”花园铜业公司总经理吴国强看到了国外市场商机，及时对企业经营思路作出调整。今年6月以来，经国内经销商的推荐，美国、德国等地客户也陆续找上门来。

“现在已经有三批国外客户来到我们公司洽谈购买铜材并陆续签订销售合同，订单价格是国内的8倍以上，主要用于医疗器械、信号屏蔽器等高端设备生产。”花园铜业公司供销部部长邢本宏介绍道，最早一批在8月底就要打包装箱后运往港口发往北美地区。

国外订单的到来，将有效提升企业的知名度和美誉度，对打开国内外新市场都具有十分重要的意义。

为什么会选择花园铜业公司的产品？花园铜业公司总工程师关胜利解释，按照欧美相关产品标准，对铜材的表面粗糙度、板型稳定性、厚度公差值等都有较高的要求，国内大部分企业都没办法做出符合标准的产品，而花园铜业公司无论是生产技术水平，还是生产能力，在行业内都名列前茅。“仅厚度公差值一项，多数企业只能做到30至40微米之间，国外客户要求是在10微米以内，而我们公司能做到5微米甚至3微米以内，产品性能得到了客户的高度认可。”

不仅如此，花园铜业公司近期亮点频发：与德国西马克公司合作研发的新工艺模型系统6月投入使用，实现高精度铜板带材的数字化生产，有效强化产品质量和生产自动化水平；设备维护平台信息化，减少备件库存；通过改造老挤压设备、优化工艺流程和新产品研发，开发出了V型、T型、U型等不同种类的铜排棒产品，使销售价格达到了老产品的2倍以上；合并职能部门，整合组织结构，优化管理流程，减少企业内耗；通过“精简会议”或“多会合一”，提升企业运营效率……一项项举措与成果，为花园铜业公司持续高质量发展增强了核心竞争力。

花园新材公司 员工与企业同发展

本报记者周振平

“我觉得必须要敬畏岗位，做到勤奋工作，忠于职守。”“解难题需要勇气和毅力，所有人都热爱成功，把它视为生命中的一部分。”“要提升个人和团队业务知识，制度化操作要熟练，做好客户服务工作。”……

近日，花园新材公司干部们对“担使命解难题 保稳定促发展”主题大讨论进行热烈讨论。大家一致认为，要以责任担当，以创新解难题，以安全保稳定，以落实促发展，把各项目标任务真正落实到岗位实处，调动一切可以调动的积极性为企业创造效益，进而彰显各自的人生价值。

前不久，花园新材公司召开2022半年度工作总结会议，致力理清思绪，直面难题，抓好落实，团结一心，为企业在成立十周年之际实现大跨越发展贡献力量。花园新材公司董事长黄宣凯表示，针对重点突出问题，相关单位要迅速拿出对策进行提升改进。每个人都要本着严格管理的态度，加强做事的韧性和工作的积极性，切实提升自己的执行力和责任心，为企业发挥更大作用、实现更好发展排忧解难、架桥铺路。

接下来，花园新材公司要在巩固已有工作成果基础上，重点在举办成立十周年庆典、新生产线和胶印市场争取、数字化车间推进、内部基础管理提升、6S责任区域管理等工作上下功夫，力争在未来的发展中有新亮点、新发展、新作为。

花园外国语学校 让每个学生的未来 发展拥有无限可能

本报通讯员王凌云

“我们要立足每一个学生的生命生长、心智发展，有计划、有针对性地进行教化培育，看见孩子的分数，更要看见孩子的努力、品德、性格、习惯、情绪……看见每一个，成就每一个。”8月27日，花园外国语学校举行师德师风培训，花园外国语学校党委书记、校长韦红斌作题为《让每一个学生的未来发展拥有无限可能》主题报告。

过去三年，花园外国语学校快速发展，得到社会广泛关注，办学理念得到深度认可。

2019学年，学校积极营造“家”文化，提出“一切从心开始”，全体教师以担当精神为引领，以追求完美为目标，爱生如子，爱校如家，勤勉敬业，合作共进，人人是榜样，人人作示范，引领学生向美而行，伴美成长。

2020学年，学校与浙江师范大学合作，成立高质量育人研究中心，坚持以学生发展为本，以教师的高素质培养高素质学生，安静做真实的教育。全体教师以学论教，以研究者心态做真教育，静心教书、潜心育人。第一次参加中考，三分之一学生被东中教育集团录取；首届高考61名学子，13人上特控线，本科率95%；花外学子德、智、体、美、劳全面开花。

随着办学内涵不断深化，2021学年，学校围绕“打造会生长的高品质花园教育”，坚持让生命回到教育主场，不断加强文化建设、优化课程体系、细化管理制度，实施自主德育，形成了高品位的校园文化，开设了高体验的校本课程，实施了高标准的学校管理，取得了高质量的教育成果，赢得了高口碑的社会声誉。

新学年，韦红斌强调，教师要用心去看见每一个学生，尽心去成就每一个学生，聚焦素养提升，挖掘潜能，让每一个学生的未来发展拥有无限可能。今后，花园外国语学校将开展项目化学习，构建花外立德树“人”育人体系，顺性扬长实施生长教育，唤醒内力量奠基美好未来；研发生长拔节课程，开展家国情怀课程，以主题教育长精神、社会实践长情怀，为孩子的学力发展和人格发展奠基；立足课堂，回归教学本质，实施“1+1+1”课堂教学模式，努力让每课有所得、有思考（方法与体验）、有乐趣。

下半年，花园外国语学校还将致力于开展“党旗飘扬 红星争章”品牌创建、省现代化学学校创建、省一幼儿园创建、教师素养提升工程、教学质量、花园第十一届体育运动会、花园教育集团学部发展性评价以及校园光影行动等八件大事。

未来乡村 共富之旅 花园旅游公司举行研讨会

本报讯（记者王忠远）8月29日，东阳中青旅、金华七天大旅行社以及永康西津旅行社等金华12家旅行社领导一行应邀走进浙江省首批未来乡村——花园村，就花园旅游公司“未来乡村 共富之旅”这一新旅游主题产品进行实地考察并举行研讨会。

研讨会上，花园旅游公司董事长兼总经理汪建森阐述了花园村各景点优势，并诚邀与会专家进行多方面研讨并多提宝贵意见或建议，深入剖析花园旅游产品和旅游品牌打造的关键问题，提出有针对性的对策措施，助推花园旅游业高质量发展。花园旅游相关负责人介绍了花园村的发展历程与村庄特色，并对“未来乡村 共富之旅”这一精品旅游产品作详细推介。

大家充分肯定了“未来乡村 共富之旅”这一产品，认为其内容足、亮点多、可看性高，契合当前旅游发展趋势，但仍存在些问题，需要进一步开发改进。大家建议要针对关注点不同的游客群体进行不同的旅游线路组合以满足其需求，并在疫情当下紧抓露营热潮，积极开发市域乃至省内自驾游、微度假等一系列高品质产品。大家还认为要利用花园的历史文化、党建文化来丰富提升花园旅游产品内涵与价值，将花园内饼、东阳木雕、民俗文化等具有地方特色产品融合进旅游。

会上，大家还先后走进花园党群服务中心、福山景区、天香湾景区等地，实地考察产品线路及景区建设，充分感受到了花园村四十余年创业创新取得的辉煌成就，并对花园村打造乡村大脑“智慧花园”系统，借助现代化、信息化、智能化数字技术赋能基层治理的举措啧啧称叹。



净湖水护环境 让花园更美丽

8月27日，花园村吉祥湖上，湖面卫生管理员曹良寿师傅正驾船用石灰对湖水进行消毒，以达到改善并净化水质的作用。花园村内的吉祥湖，有着“小西湖”美誉，环湖而建的音乐喷泉、亲水平台、吉祥观鱼、儿童沙滩等景观不时吸引村民和游客前来赏景游玩。为让乡村景色更美，花园村时常对村内的景观设施进行洁化，让前来休闲旅游的市民和游客更尽兴。

（本报记者王江红摄）



花园天香湾 露营好去处

享受悠然自得的专属惬意与美好

本报记者王江红

露营作为一种新型旅游模式，在疫情反复下迅速发展，已是文旅行业的一个新风口，同时露营经济的发展也为推动旅游经济复苏、提振文旅消费活力增添了新动力。今年以来，东阳市南马镇花园村天香湾景区经过精心布局提升，露营地已趋于成熟，露营地品牌已初见端倪，吸引不少露营爱好者前来“打卡”。

8月22日，随着夕阳缓缓西下，在天香湾景区内虫鸣阵阵、凉风习习、秋意浓浓，充满绿意的宽敞大草坪上，七八张天幕错落有致，十多个帐篷点缀其间，人们完成从城市到乡野的跨越，在这里摆开折叠桌椅、放上美食佳肴、点亮闪烁灯带、响起动感音乐，感受山林之间星空下的风景，享受悠然自得的专属惬意与美好。

“这个露营地就在我们家门口，来去特别方便，各类配套很齐全，野炊烧烤场地应有尽有，游乐拓展设施一应俱全，山丘果岭水系覆盖周围，是一处难得的露营好去处，也很适合露营新手体验。”盛先生是一位露营爱好者，经常会在工作之余带上家人朋友到处“安营扎寨”，积累了许多丰富的经验与攻略。如今，他经营着一家名叫“悦盛户外用品”的厂子，在露营经济井喷式发展中，生意做得是风生水起。

来自永康的吕先生则是一位旅游推荐官，他会经常带着团队到处寻觅旅游目的地，拍摄一些所见所闻的风景，创作一批所感所想的作品，通过平台发布推介给更多的游客。“这两年，露营这种曾经的小众旅游形态，已成为许多人竞相体验的旅游新方

式。背上帐篷，搭起天幕，或一家几口前往公园野餐，或约三两好友露营近郊，顿时缓解紧张的工作压力以及放慢生活的快节奏。”吕先生说。

夜幕降临，紫藤长廊边，野炊烧烤正在进行，一排长桌抵挡不了美食的诱惑，让游客们尽情开怀畅饮；大草坪上，孩子们追逐嬉戏，不时看起露天电影，天幕下，大人们谈笑风生，还玩起了儿时游戏；这边一对对，掀开帐篷看繁星点点，那边一堆堆，拿上话筒唱无限美好，大家都各自沉浸在多彩而又宁静的天香湾之夜。“好久没有这样放下工作放松心情了，以前总以为旅游要去天南地北游山玩水，不曾想与家人一起在这样的环境里自由自在，也是一种别有滋味的旅游方式。”李女士对此次露营之旅赞赏有加。

近年来，国家AAAA级旅游景区——花园村深入推进浙江省农村综合改革集成示范区建设试点项目，把天香湾打造成一处花海果林相映成趣、丘陵水系错落有致、一年四季瓜果飘香，集休闲养生、赏花游乐、文化节庆、果蔬采摘、研学科普于一体的景区。

“我们积极打造天香湾露营地，为花园村乡村旅游增添别样色彩，与吉祥湖音乐喷泉、游乐园水世界、地标摩天轮一起，成为‘江南不夜村’品牌的重要元素。”花园旅游公司董事长兼总经理汪建森说，天香湾景区生态资源优势明显，四季花海、大型迷宫与拓展游乐区以及大型戏水沙滩和水库大坝等，已成为花园现代休闲游的一大特色亮点。此外，花园现代农业生态园的优质“健康园”牌果蔬也可为大家带来不一样的味



图为天香湾露营地航拍风貌。

道。

汪建森表示，目前，花园天香湾还在不断完善和优化各类旅游基础设施，届时，露营地会更趋精致与追求品质。“家庭休闲、团队建设、同学聚会，等等，这里都是首选之地，我们现在采用预约制，目的是要通过品质化的服务，为露营者提供个性化服务，只要你跟我们说你的需求，我们会竭尽全力去为你实现，这就是一份你的‘专属

’露营之旅。”

当然，除了露营，即便是收获的秋天，抑或是暖阳的冬日，这里也会给你带来独特的韵味，阳光洒落，清风拂面，铺上野餐垫、摆上各色手作美食，与家人朋友一同共享快乐下午茶，从历史人文到自然风光再到休闲娱乐，别提有多惬意了，如果你喜欢拍照，干净的背景也绝对出片，还等什么？