

敢想敢做敢担当 争先争优争一流

——主题大讨论心得体会之三

坚定信心 稳步发展

花园集团2023半年度工作会议顺利结束后，祥云科技公司及时传达、认真学习、深刻领会并贯彻落实会议精神，在下半年的工作中将团结公司上下，把握新形势、落实新任务、应对新挑战。2023年是重启经济的关键年份，经过过去三年的去全球化和新冠疫情袭扰，各行各业也都发生了翻天覆地的变化，业务难以开展几乎成为大多数企业今年共同的感受与心声，有许多企业甚至逐步淡出了我们的视野。

今年，花园集团在2023半年度工作会议适时提出了“敢想敢做敢担当 争先争优争一流”的主题大讨论，其实在平时的工作中，我们也经常会把如何在当前时期做好各项工作作为了一个长期

发挥优势 争创一流

福瑞喜药业公司自成立以来，始终致力于呼吸系统疾病治疗领域雾化吸入剂的研发生产。在经过了多年的努力后，也得益于国家药品集中采购的红利，暂时获得了先发优势。如何保持和发挥这一优势？这需要我们福瑞喜人突破认知边界，敢想敢做敢担当。

福瑞喜药业公司始终践行着“专注 专业 简单 快乐”的企业文化。在产品研发上一直专注于雾化吸入制剂的研发生产，术业有专攻，只有专注，才能专业，只有专业，才能有行业地位，企业才有竞争力。正是因为专注、专业的积淀，福瑞喜药业公司成为了全国较早的吸入剂生产企业。简单，既是人际关系的简单，又是做事的简单。公司内部不允许甚至抵制拉帮结派的作风，确保每位员工能一心一意工作，不用瞻前顾后，秉持着“简单的事情重复做，你就是专家；重复的事情用心做，

专注提升 做优做强

在花园集团2023半年度工作会议上，“敢想敢做敢担当 争先争优争一流”这一大讨论主题的提出，给了我很大的启发与感受，现结合花园雷迪森大世界酒店的经营情况作如下分享：

工作会议上指出，敢想敢做敢担当，要求要想出办法、采取措施、齐心协力、团结奋斗，要在工作过程中注意工作方式方法的总结与提升。只有综合能力达到相应高度，才能具备敢想敢做敢担当的能力，才有带领团队从容向前的基础。花园雷迪森大世界酒店自上半年度以来，随着疫情的全面开放，酒店的营利情况也在这半年内逐渐回暖，效益显著。在过去六个月中，我们先后接待了大小会议团队103批次，宴席42场，全面提升了酒店影响力与营利水平，并结合国内外各项节日，推出了众多节日性活动，如三八女神节、情人节、520告白日等。

尽管八月并不是酒店行业的旺季，

打造品牌 提档升级

花园商业中心作为老百姓家门口的社区商业，不仅是满足日常消费需求的重要渠道，也增添了花园生活的烟火气。近年来，在花园村商业发展过程中，花园商业中心不断补齐设施短板，丰富商业业态、创新服务能力，在实现自身结构不断升级的同时，给老百姓的生活带来了更多便利。

花园商业中心在企业发展中，一直秉承“争先争优争一流”原则与目标，全心全意，相信团队的力量，把岗位工作当做事业来做，不断学习提高、创新自我，打造一支过硬的营销团队，创造新的更高的业绩。针对当前发展中遇到的新问题、新挑战，全体花园商业中心人都需要努力去克服、去实现，顶着当下的压力，考虑如何走出一条新的快速发展之路。

企业发展的精神首先要具备的就是

的话题在祥云科技公司内部讨论，这次会议提出的大讨论主题也正好给了大家很好的指引思路。

一家公司，作为社会经济活动中的一个组成部分，成长和发展离不开对于宏观环境的依赖，也离不开自身自强不息的奋斗。对于宏观环境的变化，许多时候我们是无能为力的，大国之间的博弈、地缘政治的影响、法律法规的更改、科学技术的革新等等，这里面有太多因素是一家公司甚至一个国家都无法控制的。我们可以做的只有客观理性地紧盯变化，把每一个细小的不确定当成潜在风险时刻准备应对。

敢想敢做敢担当，对于各个企业负责人来说都需要承受很大的挑战与压

你就是赢家“的态度，不疲于机械的重复操作，积极思考，快速决断，勇于担当。公司始终鼓励员工心怀快乐进行工作。快乐是一种情绪，是幸福感的体现，快乐是相对于烦恼存在的，保持乐观的心态，即使遇到挫折也能泰然处之，“塞翁失马焉知非福”。快乐的心情不但有利于身心健康，也有利于工作效率和团队凝聚力的提升。

其次，根据福瑞喜药业公司“抢仿，改良性创新，创新”三部曲战略规划，作为省内首家吸入剂企业，首获三年期第四、第五批集采中选，拟利用不到一年标期的有利时机，加大投入上产能。尤其是经过调研发现：行业内吸入剂专业生产企业不多；吸入剂生产线投入较大，已有企业产能都小，非专业生产企业基本没有扩产计划；还有许多企业想通过MAH方式研发新品，需要寻找CMO企业。为此，我们决定通过扩

但是市场部依旧盯紧客户，主要针对升学宴和谢师宴，努力争取每一单。围绕“升学”“高考”这几个主题，有别于酒店业传统的会期、旅游季和节庆等季节性营销节点，与客群的“感知、感受、感知”三重主观认知结合紧密，从细节处入手，打破固有营销模式，提炼独有竞争力，进而形成圈层口碑传播，提升品牌认知。

争先争优争一流，就要求我们注重创新、聚焦提质。未来，花园雷迪森大世界全体工作人员都将积极配合，为客户更好的消费体验共同努力。为了更好地引导服务人员，正确树立酒店意识、服务理念，以客人的满意度作为衡量我们工作的标准。酒店将从树立窗口形象入手，提高商务接待水平；提升酒店的服务和管理水平,在贯彻落实星级酒店规范,抓好标准化管理和规范化服务基础上，进一步体现服务的细微、细节之处，广泛推动个

冒险精神，敢想敢干，敢于创新。任何企业在发展的过程中都会受到阻碍，也会经历风险，只有不甘平庸的执着与坚定，才能战胜困难收获成功。要始终坚持敢想敢做、争先争优的商业理念。在平时工作和管理中，统一方向，统一认识，统一步调，把目标任务分解到各板块，各板块再进行二次分解、三次分解，把每一项工作任务分解到最细致。不怕苦、不怕难、敢试敢闯，要毫不退缩，积极应对，主动求变。我始终在公司内部会议强调，花园商业中心全体员工必须不甘人后，脚踏实地，与时俱进，从被动向主动转变。坚决做到在岗在位状态、敢想敢干敢担当、争先争优争一流，破除重重阻碍，闯过道道难关。实干、巧干、加油干。为实现公司发展和人生自我价值而不懈努力奋斗！

企业的发展靠人才，要让制度为人

力。敢想不是臆想，是要对自己服务的公司有深入的了解，什么样的目标和挑战是自己可以争取实现的，各种不切实际的理想反而是有害的。敢做不是蛮干，企业团队需要有极高的凝聚力和执行力，任何目标的达成都是有技巧的。敢担当也不是匹夫之勇，公司和个人可以承受什么样的风险，这是在做任何决定之前都需要考量的，只有可承受的错误才可以让公司和个人成长，任何不可承受的错误都只会把一切拖向深渊。

争先争优争一流，我相信每一个有责任心、认真负责的公司负责人都有一颗争强好胜之心。不可否认往往这种带头人的好胜心，会带领公司持续不断地往前走。不过需要注意的地方是，盲目的自大

大产能，降低成本，获得竞争优势；同时聚焦下一轮的集采，决战2024年。力争经过多年努力后，使福瑞喜药业公司成为行业内吸入剂产能规模前三，大力吸引MAH的CMO业务，做大做强供应端。随着科技的不断进步和人们对生命健康的不断追求，吸入剂产业的发展前景越来越广阔。福瑞喜药业公司将继续深度聚焦新业务板块，优化调整生产模式，加强系统性降控成本，加快科技攻关，构建一批新增长引擎，为企业高质量发展提供新动能。

然后，把对吸入剂提升到新的肺部给药途径的认知高度，将吸入剂的研发方向拓展到整个肺部领域，从目前头部企业拥堵在哮喘和COPD细分领域的局面中突围，形成错位发展，全力推进抗感染、抗病毒、含激素复方制剂2类改良型新药的研发，以时间换空间，快速建立公司核心竞争力。

性化服务工作的开展；重视酒店菜品品质，餐饮做到出品高端，收集宾客对用餐服务质量和菜肴意见与建议，并做好记录作为改进服务和菜肴的重要依据，定期推出新菜，不断改善菜肴质量。

酒店要实现高质量发展，必须开源节流，要广泛调研市场，了解客户真正需求，分析产业发展行情，直击客户痛点，不断创新、提升质量，为企业持续稳定高质量发展奠定良好的基础。加强市场营销，不断调整客源结构，致力于新客户的开发，努力开拓市场，保持客源群体的稳定和扩大。开拓外部市场，引流更多形式的社会性团队会议进店，密切对接好各大旅行社休养团队。之后要调整思路，对客户群体进行客户画像工作，了解客户潜在需求，对促进今后接待水平的提高将发挥重要作用；加大酒店宣传力度，开拓酒店宣传渠道，适时开展多项促销优惠活动，让酒店活

才建设保驾护航。花园商业中心未来将继续坚持以人为本的核心价值观，引才聚才，用才留才，让商业中心成为员工的心灵港湾，让人才成为促进企业发展的发动机。

在下半年工作中，各部门着重聚焦成本管控，实现效益突破；聚焦工作效率，实现管理突破；聚焦人才建设，实现团队突破；聚焦产品质量，实现品牌突破，把花园商业中心打造成为制度化、标准化、规范化的现代化企业，保持持续健康发展。

打造社群消费体系，花园商业中心作为一个大型商业综合体要思考如何打造有持续性的、有亲和度的、有趣味性的社群。在此阶段，利用微信公众号、抖音等平台，针对潜在消费者精准推送，吸引目标客群关注，形成有节奏、有情感的内容输出，并计划通过微信小

和傲慢会使得队伍在错误的道路上飞奔。公司各领导应该在努力向前的时候，有足够的耐心和智慧去聆听团队里的声音，有巨大的勇气和决心在错误的时候及时止损和自我审视。

口号总是很容易喊的，而目标则是要靠干成一件件事情去实现。我们会把这次集团大讨论的主题指示，逐步转化成日常工作中的每一件事情中。无论外面如何纷纷扰扰，我们坚持做好自己的工作，坚定信心、鼓足干劲，锚定高质量发展不放松，千方百计谋求发展，全力以赴开拓市场，抓紧抓实各项重点工作，确保顺利完成全年预算目标任务，为花园集团新一轮更高质量的发展作出新的更大贡献。

福瑞喜药业公司总经理石党生

产能扩张降成本，扩大合作上规模，改良创新创利润，通过股权融资筹资金，完善公司治理结构，谋求更高发展。为此，福瑞喜药业公司利用半年会召开时机，展开“敢想敢做敢担当 争先争优争一流”主题大讨论，通过工作总结与回顾，针对问题，提出了思路与对策。

大家达成一致共识，纷纷表示将以场景化管理、流程化管理、清单化管理为抓手，做好细节；重温了“细节决定无菌 质量就是人品”的质量方针；围绕“眺望2025，决战2024，干好2023”的总体要求，全力抓效益提升，增强公司发展后劲；要全力抓好重点项目建设，落实责任担当；要全力抓好研发创新，助力公司高质量发展；要全面提升内部管理，增强公司治理能力；提升全员工作质效，不断推动花园集团高质量发展迈上新的台阶。

花园雷迪森大世界董事长龚纤茜

跃在大众的视野之中。

在酒店内部成本控制上，要认真做好财务核算，努力增效节支，以稳定酒店收支。采购工作要做到货比三家，多询价多对比，减少酒店成本支出，尽量提高货品质量。财务部门认真做好财务分析和核算，确保每一个数据和财务资料的准确、真实、及时、完整、可靠，便于及时了解酒店的经营情况，使得管理人员对于酒店有更深层次的把控，同时，减少开支就是增加利润。人事部门要优化组织架构，多用一些实习生，降低人力成本；延长实习期限，降低培训成本。

在未来的发展道路上，花园雷迪森大世界酒店将继续紧盯市场和行业发展变化的新形势、新特点，抓住机遇，坚定发展信心，继续保持专业星级酒店规范操作和管理水平，提升自身能力，尽职尽责，迎接酒店下半年的新挑战。

花园商业中心董事长严健

程序储备会员基数，以线下地推、线上互动抽奖等形式，实现更多人次的会员储备。

未来，我们还将继续加强精细化运营，在招商和运营方面坚守品质，进一步提升招商能力，对接最新消费导向，优化商圈业态配置，以个性化、多元化的商业形态，满足圈层化消费需求。整个花园商业中心运营团队在商场运营当中，不仅要跟已入驻的商家保持密切沟通，同时也要从人文关怀的角度上跟商家进行关于运营方面和未来市场的探讨。

作为花园商业的形象名片，花园商业中心将不断提档升级，以满足花园核心商圈的经济、文化、社会等多重发展需求，促进商圈功能升级，力争成为体现自身特色、具备广泛影响力的花园标志性商圈。

雷厉风行 争做最优

花园大厦董事长扬霞虹

敢，是知行合一的敢，是有勇有谋的敢。争，是守正创新的争，是落在实处的争。“敢为敢做敢担当”是职责所在，也是立身之本，体现的是一种敬业精神、工作热情和一种责任心。这是在新时期新形势下对花园大厦人的精神状态、工作姿态提出的新要求。是否具有担当精神，是否能够忠诚履责、尽心尽责、勇于担责，是用来衡量任何工作中是否爱岗敬业的一把重要标尺。敢负责，方能放开手脚，奋发有为；有担当，方能挑起重担。“争先争优争一流”则是不落人后的决心勇气，是一种永不懈怠的精神。具体到任何一个岗位都要以争先争优争一流的精神勇创一流业绩。要想在竞争中脱颖而出，我们就要不甘平庸，争先争优，以只争朝夕的紧迫感激励自身，从而更好地完成本职工作。

要想想存在的问题，想经营思路，想管理漏洞，寻找客源突破点。加强学习，提升能力。新的岗位新的高度，新的问题和难题层出不穷，对我自身的要求越来越高。只有不断地学习，向书本、前辈、同行、兄弟企业学，才能提高能力，才能适应和胜任自己的岗位。不但自己要学习，还要带领所有员工都要学，学岗位专业知识、礼貌礼节仪容仪表、待客之道、同事间相处之道等等，营造良好的学习氛围，员工争先恐后的争先进、争当优秀员工，看到自身的价值，从而促进企业的进步。

敢是有风险的，做事总是

实干敢干 迎难而上

花园民资公司总经理陆海锦

人世间的的事情，都是干出来的。人们经常说，一个干部“在其位”要“谋其政”，这就是职责所在。如果一个干部不干事，那就是逃避责任，就是失职；人们也常说，“为官一任”要“造福一方”，这就是干部的价值所在。同样，经营企业也是如此，一个企业管理者的价值不在于职位和权力有多高多大，而在于其为企业发展做成了多少事，为企业创收做出了多少贡献，更在于为企业解决了多少困难，带领团队创造怎样的一流业绩。

在工作中，同一件事不同的人去做，往往有不同的效果；同一个项目由不同的人负责，成效也会大不相同。究其原因，绝不能仅仅用客观条件去解释，更不能用偶然性或“运气”来解释，更为实在的原因在于人“敢不敢”以及“如何干”。“空谈误国、实干兴邦”，那些私心作祟，搞花架子，用口号落实工作，用嘴巴敷衍应付任务，遇到责任

挑肥拣瘦、避重就轻，也许能够骗过一时，但终究会错过企业发展良机，使企业逐渐丧失市场竞争的优势，最后被残酷的优胜劣汰竞争机制淘汰出局，而自己也会必然会失去人生价值。那些在工作岗位上积极进取、拥有创新思维、勇于担当的人，他们会在积极开拓中，不仅使企业取得不断提升靓丽业绩，而且自身也因为积累了经验、锻炼了才干、提升了能力，从而提高了自身的价值，会获得社会和领导的认

有风险的，正因为有风险才需要担当。对企业来说，不做事是最大的风险，没人做事马上就会有风险。作为领导，敢于担当需要有激情有韧劲，但更需要有能力有水平有办法，凡是要求员工做到的自己首先要当表率，所有工作要精心设想，定下的事雷厉风行，看准的事一抓到底。就像我们质检工作、4D整改工作，说到就要做到，不能半途而废，对员工的管理也要严格遵循员工手册执行，赏罚分明，不当“太平官”，不做“甩手派”。

上半年以来，旅游市场全面复苏机遇，花园大厦抢抓春夏旅游旺季黄金期，主动作为，深入分析市场情况，找准自身定位，完善基础设施，提升服务质量，拓展稳定客源，实现了进一步的高质量发展。在今后的工作中，我们也将以“敢想敢做敢担当 争先争优争一流”为指导思想和动力源泉，坚定不移地抓好大厦各项工作，号召花园大厦干部职工要当好酒店的主人，充分发挥主人翁意识，细化、深化每一项工作；要当好守正创新的服务员，要有改革创新意识，在经营服务方面要多出“金点子”；要当好解决问题的战斗员，进一步提高“发现问题、分析问题、解决问题”的真本领，全力建设好营销队伍，夯实销售工作,要在繁华时,警惕水面下的危机,要始终保持一种“战战兢兢,如履薄冰”的心态,不断开拓新的客源市场,对准目标任务,以良好工作作风为保障,力促各项工作落实到位！

