澳大利亚客商走访花园铜业公司

洽谈业务实现共赢

1月17日，澳大利亚国家资源有限公司采购总监Stuart Knox一行莅临花园铜业公司，就花园铜业公司产品质量、生产工艺、企业管理等方面情况进行调研，并与企业负责人座谈寻求业务合作以实现双方互利共赢。

座谈会上，花园铜业公司负责人介绍了公司2023年的工作成果、科技创新、人才引进等方面情况。听取介绍后，Stuart Knox表示，花园铜业公司通过加强吸收技术人才、培养年青骨干、注入“新鲜血液”、原有生产设备技改、工艺流程优化以及生产技术能力提升等工作开展，研发生产出了满足客户多样化需求的优质产品。其中1200毫米以上的产品具备质量稳定、导电性好等特性，完全符合其公司需求。与此同时，Stuart Knox代表公司下单5吨试样，试样合格后需求量将达到500吨。

其间，Stuart Knox一行看样品、走车间、问行情、聊发展，认真听取了花园铜业公司在新产品、新技术、新工艺、新装备上的研究和开发工作。近年来，花园铜业公司以科技创新与产品升级为抓手，建成了1450毫米超宽薄带复卷机和清洗线，研发的超厚压延铜产品（最薄的只有0.012毫米）实现产业化并出口欧美，自主研发的“超宽超薄铜及铜合金带材（最宽1400mm、最薄0.1mm）”产品被中国有色金属加工工业协会认定为目前全球最宽铜合金带材，进一步提升了企业自主创新力、核心竞争力、国际影响力，为百亿元大企业注入了强大的后劲。（吴浩宇 朱爱明）

第二批提升职工生活品质市级试点单位名单公布

花园新能源公司入选

前不久，金华市总工会办公室公布了第二批提升职工生活品质市级试点单位名单。花园新能源公司入选提升职工生活品质塑造幸福生活环境“五满意”企业试点单位。

近年来，花园新能源公司始终以职工需求为导向，通过创造舒适安全的生产环境、保障全体职工的福利待遇、开展形式多样的文体活动、丰富职工生活的资源供给、建立职工健康的服务体系、构建和谐稳定的劳动关系等，持续提升职工生活品质，不断创新优化服务方式，积极打造民主、安全、幸福、和谐、温馨的企业大家庭。在今后的工作中，花园新能源公司将以此次试点为契机，继续在工作环境、生活环境、活动环境、学习环境等方面持续发力，不断增强广大职工的获得感、幸福感、安全感，让他们享有更满意的收入、更可靠的社会保障、更充足的生活福利、更丰富的精神文化生活。

据悉，“五满意”指满意生产环境、满意生活保障、满意文体活动、满意关爱活动、满意劳动关系。上级总工会将以“五满意”为抓手，加强组织管理，统筹整合现有服务职工工作资源，聚力助力试点工作开展，并及时掌握和跟踪区域内试点单位项目实施及运行情况，总结报送工作信息，针对存在问题，完善相关政策措施，确保试点工作取得预期成效。（吴浩宇）

金华市委老干部局公布老同志主题征文获奖名单

花园村作品获头奖

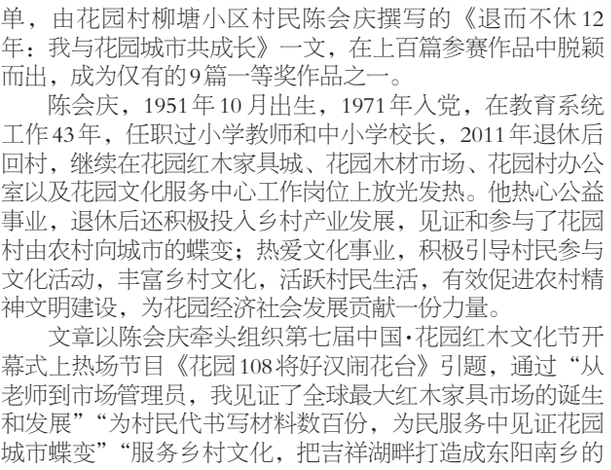
近日，金华市委老干部局公布老同志主题征文获奖名单，由花园村柳塘小区村民陈会庆撰写的《退而不休12年：我与花园城市共成长》一文，在上百篇参赛作品中脱颖而出，成为仅有的9篇一等奖作品之一。

陈会庆，1951年10月出生，1971年入党，在教育系统工作43年，任职过小学教师和中小学校长，2011年退休后回村，继续在花园红木家具城、花园木材市场、花园村办公室以及花园文化服务中心工作岗位上放光发热。他热心公益事业，退休后还积极投入乡村产业发展，见证和参与了花园村由农村向城市的蝶变；热爱文化事业，积极引导村民参与文化活动，丰富乡村文化，活跃村民生活，有效促进农村精神文明建设，为花园经济社会发展贡献一份力量。

文章以陈会庆牵头组织第七届中国·花园红木文化节开幕式上热场节目《花园108将好汉闹花台》引题，通过“从老师到市场管理员，我见证了全球最大红木家具市场的诞生和发展”“为村民代书写材料数百份，为民服务中见证花园城市蝶变”“服务乡村文化，把吉祥湖畔打造成东阳南乡的文化活动中心”三个部分，阐述了他十多年来每天充实而忙碌工作生活。“在中国十大名村——花园村，我见证了新时代中国的快速发展，见证了花园从村到城的美丽蝶变，感受我省在‘八八战略’指引下城乡一体化的巨大变化。身在其中，我与花园城市共成长。”陈会庆在文中这样写道。

2023年是“八八战略”实施20周年，金华市委老干部局在全市广大离退休干部中部署开展了“蝶变·老干部眼中的‘浙’二十年”“话传统、谈复兴、聚力量”等主题征文活动，得到各级老干部工作部门和全市广大离退休干部的热情支持和踊跃参与，共评出优秀组织奖1个，一等奖9个，二等奖43个，三等奖19个，希望获奖组织和老同志珍惜荣誉，再接再厉，认真学习贯彻党的二十大精神，以实绩实效彰显“八八战略”伟大的真理力量、强大的实践力量和历久弥新的时代价值，为“打造国际枢纽城、奋进现代都市区”继续贡献智慧和力量。

（王江红）



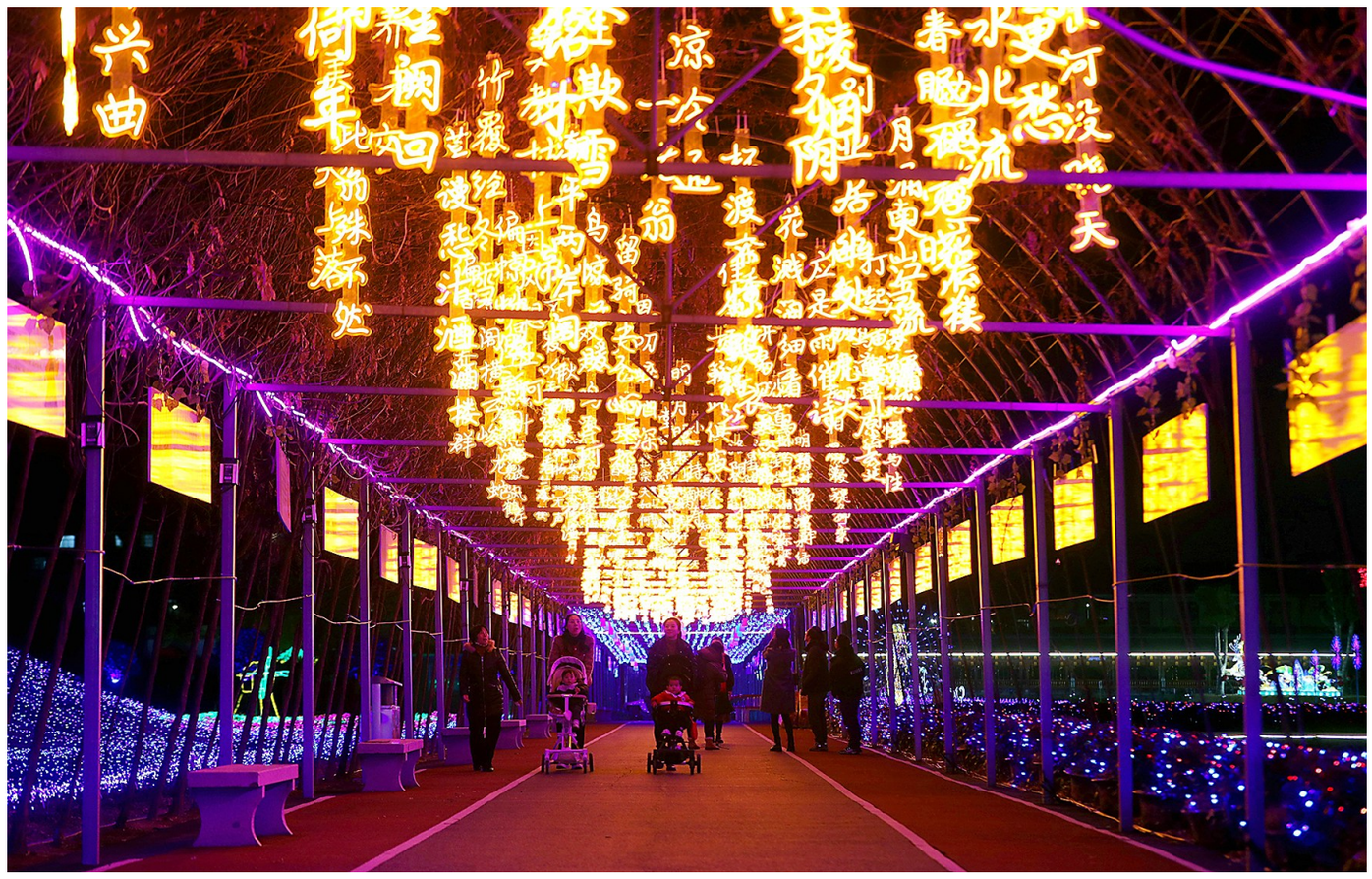
1月12日，东阳市太极拳协会花园分会举行四周年庆，会员们着统一服装表演了多个节目。据介绍，该分会目前有120多名会员，大家因为热爱太极拳而相聚在一起，坚持每天早上在花园南山寺佛教文化园广场锻炼，并经常性组织参与花园各类文体活动，呈现出花园人的良好精神风貌。

（诸葛晓蕾摄）

龙腾盛世 花灯盛宴

花园天香湾新春国潮灯会即将启幕

2月1日开始 2月29日结束 为期一个月



龙是中华民族的重要象征，也是中国传统文化的核心元素之一。作为中华民族的图腾，龙代表了中华民族的团结、力量和威严。它象征着中国人民的古老文明、历史传统和文化自信。随着龙年的脚步越来越近，龙年特有的魅力在空气中弥漫，全国各地旅游景区纷纷拿出十八般武艺，策划以“龙”为主题的丰富多彩活动，让龙年春节的年味愈来愈浓厚。

逛花灯，赏国潮。1月17日晚，国家AAAA级旅游景区、中国十大优秀国际乡村旅游目的地、浙江省5A级景区镇——东阳花园村景区，由花园旅游公司精心打造的“龙腾盛世 花灯盛宴”新春国潮灯会开始在花园天香湾景区试灯，工作人员忙着查漏补缺以优化完善，致力为广大游客呈现一场与众不同、别开生面、独具匠心的新春嘉年华。

“活动将在2月1日启幕，为期一个月，贯穿春节、元宵等传统节日，灯会不仅有制作技艺精湛的自贡花灯和3D视觉光影景观，还能体验‘鹿岛’风情以及观看多种非遗民俗花样演出，大家可以尽情在国潮IP里掀起狂欢。”花园旅游公司总经理卢亚迪如是说，春节假期正是全家出游的最佳时节，花园天香湾景区以弘扬中国传统文化营造喜庆祥和的节日气氛，带给大家一场特别精彩的国潮新春盛会，以满足男女老少不同游客的需求。

当晚试灯，吸引许多周边游客进园先睹为快。夜幕降临，大家走进古色古香的天香湾牌坊，一组以“鲲鹏展翅”为主元素的大型自贡花灯映入眼帘，烟雾腾空，光影交织，在池水映衬下呈现唯美景象，不时引人驻足欣赏并拿出手机定格美丽瞬间。往里走，惟妙惟肖的十二生肖花灯，一字排开，列队欢迎，每只生肖都有特定的神态动作，呼风唤雨的小青龙、威风凛凛的大老虎、娇俏可爱的小兔子、古灵精怪的美猴王、憨态可掬的大胖猪……给人留下深刻的印象。

“此次国潮新春灯会，200余位能工巧匠手工制作而成的百余组造型花灯，勾勒出千姿百态的彩灯盛景并构筑起梦幻奇境，与主题环环相扣，游客可以在赏景观灯的同时，感受中国传统文化带来的震撼。”活动负责人周凯说，自贡花灯素有“天下第一灯”的美誉，你看大型传统灯组《如意龙》，自带神话气质，景致壮观巧妙，就是自贡灯会的一大特色，山海神鹿、盛世欢歌、国潮灯杆等一系列灯组也将相继运到，整个园区将在本月底全部安装调试好，届时，游客身在其中感受盛景，就会明白为何有“自贡归来不看灯”的说法。

再进去，随之而来的是灯会的又一硬核——梦幻的宇宙浩瀚星球。3D视觉光影景观，多维炫酷空间，花园天香湾的夜晚被流光溢彩点亮，整个景区变成了光影的天堂。浩瀚星河、流浪星球、蝴蝶秋千、火山灯海、摩天灯轮、爱心长廊、时光隧道、黄金麦田等网红打卡点，让游客顿时进入奇幻的光影世界。光影璀璨，河畔秀丽，星空作幕，水帘作布，水雾间的诗情画意与湖水天色融为一体，让光影带你去触碰未来，串联起梦境与现实世界。与此同时，3D全息光影、数千盏明灯闪烁，带你领略五彩斑斓的灯光，一睁眼就是星空的绚丽，直击内心的梦幻光影。“好奇妙的夜晚啊！”“简直美爆了！”“快，帮我拍张照片！”……游客们纷纷感叹道。

新春佳节，怎么少得了热热闹闹的大戏？据介绍，灯会还邀请了杂耍团大显身手，舞龙舞狮、特技表演、吹火……多种非遗民俗花样演出，轮番登场，华丽的服装，唯美的场景，共赴国潮巡游盛宴，流光溢彩的各色灯笼，不仅华灯璀璨，更美出了汉唐盛世的格调。不仅如此，花园天香湾景区还准备了一系列精彩活动，花船巡游、快闪舞蹈、魔术杂技、功夫熊猫、篝火晚会等等，让游客们赏灯观景的同时尽情享受快乐。而景区草坪区北边的灯光拓展区将是孩子们的乐园，太空蹦床、坑爹车、滑索、各式秋千以及拓展训练项目都会成为他们的最爱，在夜空中勾勒出一幅充满活力的青春画面。

“龙年贺岁·首届鹿岛公园也将在灯会期间登场。园里的小鹿跟奈良鹿同款，都非常温驯，可以互动喂食，喂鹿把食物放在手心或拿在手上即可，捧起手机咔嚓咔嚓，一组网红大片就出来咯。”卢亚迪说，提起梅花鹿，大家都会想起它能带来幸福和长寿，梅花鹿也寓意着健康和爱情，这个新春假期，在家门口就能体验到“鹿岛”风情。当然，花园天香湾还有更多精彩等着大家来打卡，各种经典动漫形象、欢乐逗趣的小丑迎宾，萌萌哒、笨笨哒的玩偶与你亲密互动，更有可爱的卡通玩偶强势来袭，现场将与游客分享小礼品和红包。

如何让“美丽风景”更好地变成“美丽经济”，为老百姓开辟更宽阔的致富渠道。近年来，花园村持续深化浙江省农村综合改革集成示范区建设试点项目，对农文旅结合的天香湾景区进行改造提升，整合游乐设施，引进小火车，新建登山步道、观景亭台长廊、林荫小径等，把天香湾打造成一处花海果林相映成趣、丘陵水系错落有致、一年四季瓜果飘香，集休闲养生、赏花游乐、文化节庆、果蔬采摘、研学科普于一体的度假景区。去年，花园天香湾景区推出“赏花花世界·游多彩花园”“村游花园 美好生活”“节绣花园光影节”等系列活动，充分打造“花”品牌，使整个景区呈现一派万紫千红的美丽景象，为游客增添一处赏花好去处。

景区热了，村民也乐了。“我们小区从来没有这么热闹过，美丽的光影节真是魅力非凡。天香湾成了当时最热门的网红打卡地之一，晚上整个小区的停车场上、主干道旁以及村民房前屋后空暇区域都停满了车。”花园村渼陂下小区村民贾海兰回忆道，去年国庆中秋小长假开始，村里精心打造为期一个多月的“节绣花园”光影节，接待旅游人次超过20万，让游客体验不一样的乡村美好夜生活。花园天香湾的火爆，让村民们看到了商机，如今在景区附近，雕刻工作室、甜品店、餐饮店、超市、民宿等陆续开了起来，越来越多的老百姓在村子里支起了“致富摊”，在家门口吃上“旅游饭”。相信，此次新春国潮灯会又将引来大流量，并带来可观的经济和社会效益。（王江红）

全国各地经销商和消费者纷纷下单采购

花园红木家具物流业迎来节前小高峰

1月17日，记者来到位于花园村渼陂下小区的花园红木产业国际物流中心，只见满载红木家具的货车正在园区内来回穿梭，现场一派忙碌景象。连日来，花园红木产业国际物流中心内，各物流公司员工加班加点接车卸货、装车发货。随着春节临近，全国各地经销商和消费者纷纷在花园红木家具城下单采购，红木家具物流业迎来节前小高峰。

“元旦前夕就出现了小高峰，我们临时增派了十多名员工并进行两班倒，现在忙到凌晨也是常态。”花园众鑫快运公司负责人徐敬忙里抽闲笑着说，他们将坚持站好年前的最后一班岗，估计会忙到腊月二十五才放假。说完，徐敬又接起了电话跟客户沟通接单事宜，他手上拿着的四部手机是最近忙碌的见证。

花园众鑫快运公司是依托花园红木家具产业发展起来的，主要为花园村及周边镇村的红木家具厂商提供装卸、打包、送货等服务。近些年，电子商务发展得风生水起，花园村不少红木家具厂商也搭上这辆快车，通过线上线下相结合，寻找新的增长点。“即便是前三年受到疫情影响，我们公司的订单量依然是基本保持稳定，近段时间日均发货二三十挂。”徐敬说，公司受客户委托把货发往全国各地，今年河北、山东、河南等地发货量较大。

花园红木产业国际物流中心副总经理郭军康表示，作为园区管理方，他们正积极做好服务工作，以应对物流业小高峰。一方面，他们加强了保安巡逻，及时处理突发情况，以确保装卸工人安全工作；另一方面，他们还加强了秩序疏导，针对车流量较大时段，增派人员进行现场维持，让园区运行井然有序。“我们做好服务，为的是确保园区物流公司将红木家具能按时按质送到全国客户家中。”

花园村是“天下红木第一村”，目前拥有个私工商户3035家，其中红木家具以及木制品行业占比最高。作为花园红木产业链的销售终端，花园红木家具城吸引了2300多家品牌经营户进驻，成为浙江省五星级文明规范市场，已连续多年以家具类排名第一的成绩上榜“中国商品市场百强”，成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂，稳坐全球红木家具专业市场“头把交椅”。

近年来，花园红木家具城还未雨绸缪，以“互联网+实体市场”为突破口，整合人才和资源，投入巨资研发并打通线下线上红木市场新零售渠道，推出“花园购”新零售智慧红木市场，搭上“网络快车”为市场始终领先保驾护航，有力推动了原料市场、物流服务等第三产业的发展。据最新数据统计，当前入驻花园村的快递物流公司等有58家，它们进一步促进了花园线上交易市场的繁荣，让花园村成为名副其实的“中国淘宝村”。

丰润之家红木是较早一批入驻花园红木家具城的商户，其门店就位于家具城C区一楼大通道显目位置。投身红木家具行业多年，丰润之家红木负责人虞芳丽最大的感受就是要在不断变化的市场中找到适合自己的经营策略，并及时作出调整。随着电商的兴起，近几年，她经常通过主流电商平台展示推介自家产品，以扩大产品的影响力和辐射力。

“通过在线上平台进行展示，全国各地的客户都能透过屏幕欣赏我们厂的家具。但红木家具不同于一般商品，因其价格不菲，客户线上看中后，往往会到工厂或实地店看一看，确认家具的质量、款式等符合自身需求，才会下单。”虞芳丽说，花园红木家具产业链条完整、要素齐全，已覆盖原材料采集、生产加工、物流配送等各个环节。尤其是完善的物流服务体系，有效推动了花园红木家具发往全国各地并走进千家万户。

（王江红）

图为物流公司员工在装车。