

# 爱岗敬业凝聚新力量 用心做事激发新动能

——主题大讨论心得体会之三

## 拓宽市场 再创精品

◎花园建达房产公司董事长兼总经理蒋国成

花园建达房产公司深耕花园村，以建设美丽花园城市为宗旨，幢幢高楼、排排洋房矗立在花园这片土地上，彰显花园新都市的共富风貌。

花园集团2024半年度工作会议结合当前经济环境，要求各企业凝心聚力、稳中求进，并积极开展“爱岗敬业凝聚新力量 用心做事激发新动能”主题大讨论。花园建达房产公司各部门及项目组织积极行动，分析市场风险，洞察市场际遇，凝聚团队力量，我们鼓励员工敢于尝试、勇于创新，在产品设

计、施工管理、营销策略等方面不断探索新思路、新方法，推动公司不断进步，开展全员营销，将房产销售稳步推进。

展望房地产市场，2024年以来，全国房地产市场整体延续调整态势，二手房市场在“以价换量”带动下，成交保持一定规模，但房地产行业整体下行压力仍较大。在此背景下，各级政府出台一系列政策，促进市场回暖，但新房市场整体尚未明显改

善，政策见效仍需时间。下半年，在各项政策支持发力下，预计新房市场下行态势将有所放缓，但由于居民收入预期、房价下跌预期尚未明显改善等因素，房地产市场仍面临调整压力。

我们清晰认识到行业的发展趋势，并有序推进花园房产开发工作。围绕大讨论主题结合自身工作，我们稳步拓宽销售市场，走出去、引进来，让更多的人了解花园是一个产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，拥有城市配套的花园城市，吸引更多的创业者、经商者、求学者留下来，定居花园，共享花园共富成果。

在项目开发中，我们始终坚持以样板、筑精品为己任，用心做好花园房产每一个细节，秉持工匠精神，充分考虑客户需求与市场趋势，融合创新理念与人文关怀，打造既符合时代审美又实用舒适的居住空间。每一处细节都需精心雕琢，力求完美；建立健全质量管理体系，从材料采购到施工建设，每

一道工序都需严格把关，确保工程质量安全可靠，提升项目的整体品质和市场竞争力；积极响应国家节能减排号召，打造低碳、节能、舒适的居住环境；同时，注重项目周边生态环境的保护与恢复，实现人与自然的和谐共生，将实体质量做精做优，为业主呈现更多的精品工程。

我们将爱岗敬业、用心做事落实到具体工作中，强化团队凝聚力，促进跨部门沟通与协作，构建和谐、互助的工作环境。我们相信，团结一心、共同努力，能够克服一切困难，实现更大成就，让每一位员工都能怀着“知不足而奋斗 望远山而力行”的精神投入到工作中，不断探索与实践，努力成为行业内的佼佼者。我们相信，只要每一位员工都能以高度的责任感和使命感投入到工作中去，用心筑造每一个项目，就一定能够开创公司更加辉煌的未来，为花园的安居乐业奉献更多力量。

## 卓越服务 强化营销

◎花园旅游公司董事长朱鸿

爱岗敬业是所有员工最基本的素养，只是每个人敬业、用心的程度不同，表现在工作成效上就会有天壤之别。木雕作为东阳传统技艺，尤其能反映出是否用心、敬业，在雕刻同一个木雕人脸时，认真、用心程度不同，在结果上就会有最直接的体现，细致用心最终呈现就会惟妙惟肖，敷衍了事则会显得呆若木鸡，毫无情感。

作为花园这片繁花似锦中的一抹亮色，花园旅游公司深知“爱岗敬业凝聚新力量 用心做事激发新动能”不仅是企业发展的核心理念，更是提升服务质量、增强市场竞争力的关键所在。我们将践行这一主题，以开创更加辉煌的旅游新篇章。

安全是旅游最重要的基本保障，人身安全、设备安全、游玩安全、吃住安全等等。需要各个部门用心去检查每一个细节，反复检查、核实，事事落实到每个人，确保各项设备的每一个细小的螺丝钉都是严丝合缝。做好各类突发事件应急预案，任何

活动、工作都必须要有备选方案。

在竞争激烈的旅游市场中，用心服务是花园旅游公司脱颖而出的关键。公司应鼓励员工以游客为中心，从细微处入手，关注每一位游客的需求与感受。无论是行程规划、住宿安排，还是景区导览、餐饮服务，都力求做到细致入微、贴心周到。此外，我们还应积极探索创新服务模式，如引入智能化导览系统、提供个性化定制旅行方案等，以满足不同游客的多元化需求，打造独特的旅游品牌形象。

营销是旅游的核心灵魂，内部用心运营策划，对外大力销售推广，建立健全激励机制，让爱岗敬业成为员工晋升、奖励的重要标准，激发全体员工营销积极性和创造力。花园旅游公司将充分利用互联网和社交媒体平台，构建全方位、多渠道的营销体系。通过高质量的内容营销，如旅游攻略、游记分享、短视频等，吸引潜在客户关注；同时，加强与知名旅游博主、KOL的合作，借助他们的影

响力扩大品牌曝光度。

在快速发展的旅游行业中，人才是企业最宝贵的资源。花园旅游公司深刻认识到，持续的人才培养与引进是保持企业竞争力和创新力的关键。因此，公司持续完善的人才培养体系，注重内部挖掘与外部引进相结合，构建科学合理的人才梯队。吸收年轻能量和活力，让新人发挥新的动能，带动企业氛围。老员工用自己的资历与经验引导新人树立正确的价值观和工作方向，爱岗敬业、用心做事，让企业人才梯队建设更加的牢固和完善。

花园旅游公司要想在激烈的市场竞争中脱颖而出，就必须始终坚持“爱岗敬业凝聚新力量 用心做事激发新动能”的发展理念，通过打造专业团队、提供卓越服务、持续创新以及强化营销，不断激发自身发展新动能，为游客创造更加美好、独特的旅游体验。未来，花园旅游公司将继续以匠心独运的精神，引领旅游行业向更高质量、更高水平发展，共同绘制旅游新篇章。

## 团结一心 持续成长

◎花园雷迪森大世界董事长龚纤茜

在当今的服务行业，特别是酒店业，竞争愈发激烈，各家酒店都力求提供卓越且具有差异化的服务来吸引和保持客户。酒店的服务在客人眼中只有满分与零分，在这样的背景下，“爱岗敬业凝聚新力量 用心做事激发新动能”的价值观显得尤为重要，它不仅是员工个人职业生涯成功的关键，也是整个酒店持续发展和创新的驱动力。

爱岗敬业，简而言之，就是对自己的工作充满热情，对职责的严格履行。在酒店这个服务密集型的工作场所，每一名员工的工作态度和效率直接关系到客户的满意度及酒店的声誉。例如，前台接待员的热情接待、客房服务员的细致入微等，都是爱岗敬业精神的体现。这种精神通过优质服务传递给客户，可以有效提升客户的体验感和满意度，从而带动更好的口碑和重复消费。

此外，当员工在各自的岗位上爱岗敬业时，他们也会更加主动地思考如何改进现有流程，如何通过创新不断优化客户体验：会议室服务团队可能会

主动调整场地布置以适应不同客户的需求，餐饮服务人员也可能更加注意食材的搭配和食品呈现方式以吸引顾客。这些主动性的提升，能够为酒店带来源源不断的新思路和改进措施，从而在竞争中处于有利地位。

在酒店服务过程中，爱岗敬业的员工还能够形成一股强大的凝聚力。这种凝聚力不仅体现在日常的工作中，更在面对挑战和困难时显现出来。花园雷迪森大世界有这样一支神秘的队伍，由各部门负责人组成，总经理王健亲自带队，叫“拆迁队”，在酒店高峰期或有重大接待时，“拆迁队”能够团结一心，共同应对，确保服务质量不受影响。

而用心做事意味着员工在日常工作中投入极大的精力和情感，关注每一个细节，确保服务的高标准执行。对客人而言，细节往往就是整个住宿体验的决定因素。例如，客房服务员注意到客人偏爱某种类型的枕头并主动提供，可以让客人感受到被重视和关怀，这样的专注和用心会极大地加深客人的

好感。

用心做事的过程中，常常能激发员工的创新意识和改进意识。员工在用心服务的同时，会接触到各种客户的需求和问题，激发解决问题的新思路，这些都是促进酒店服务创新的动力。这些创新举措能够为酒店带来新的增长点，也为员工提供了展示才华和实现个人价值的平台。同时，员工在用心工作的过程中获得的成就感和满足感，也是推动其持续提升自我、追求卓越内在的驱动因素。

综上所述，酒店服务行业中的爱岗敬业和用心做事，不仅仅是推进个人职业发展的核心要素，更是酒店在激烈市场竞争中保持优势、创造新动能的关键所在。它鼓励员工在日常工作中保持热情和专注，通过团队合作和创新思维，为客户提供卓越的服务体验，同时也为酒店的发展注入新的活力。在这个过程中，不仅员工能够实现自我成长，酒店也能够服务品质上赢得客户的信任和支持，在行业中建立良好的品牌形象，取得持久的成功和增长。

## 塑造口碑 健康发展

◎花园商业中心董事长严健

二、新力量的汇聚：打造活力四射的团队。

为了保持花园商业中心的竞争力和创新力，需要不断汇聚新力量，打造一支充满活力、敢于创新的团队。花园商业中心将通过优化招聘流程、完善培训体系、建立激励机制等方式，吸引并留住具有专业技能和创新精神的优秀人才。同时，鼓励内部员工参与跨部门合作与交流，促进知识共享与思维碰撞，激发团队的创造力与协作精神。新力量的汇聚将为花园商业中心带来新的视角和灵感，推动其不断向前发展。

三、用心做事：提升服务品质与顾客体验。

在这个高度竞争的市场环境中，用心做事是提升服务品质与顾客体验的关键。关注每一位顾客的需求与感受，提供个性化、贴心的服务。我们要求员工在工作中不仅要尽职尽责地完成基本任务，还要主动思考如何优化服务流程、提升服务质量。通

过用心观察、倾听顾客的声音，及时发现并解决问题，确保顾客在花园商业中心度过愉快的时光。用心做事的态度将赢得顾客的信任与忠诚，为花园商业中心带来稳定的客源和口碑效应。

四、激发新动能：推动花园商业中心创新发展。

面对快速变化的市场环境和消费者需求的升级，花园商业中心需要不断创新以适应新形势下的挑战与机遇。爱岗敬业的精神与用心做事的态度将激发花园商业中心团队的创新潜能与行动力。花园商业中心将积极探索新的商业模式、营销策略和服务方式等，引入前沿的科技与创意元素，打造独具特色的品牌形象与消费体验。同时，我们将加强与商户、消费者及社会各界的沟通与合作，形成多方共赢的商业生态圈。创新发展的动能将推动花园商业中心在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现持续健康的发展。

## 立足本职 强化担当

◎花园大厦董事长扬霞虹

“爱岗敬业”这四个字，我们都不陌生，它凝练在社会主义核心价值观中，也吟诵在“鞠躬尽瘁，死而后已”的悲壮史实中，更渗透在每一个平凡的工作岗位上。我们相信，团结一心、共同努力，能够克服一切困难，实现更大成就，让每一位员工都能怀着“知不足而奋斗 望远山而力行”的精神投入到工作中，不断探索与实践，努力成为行业内的佼佼者。我们相信，只要每一位员工都能以高度的责任感和使命感投入到工作中去，用心筑造每一个项目，就一定能够开创公司更加辉煌的未来，为花园的安居乐业奉献更多力量。

那么，怎样才能做到真正的爱岗敬业呢？而作为酒店人的我们，又该如何做到爱岗敬业呢？在此，我想谈谈，作为酒店人眼中的爱岗敬业。

爱岗敬业，是乐于坚持。俗话说，术业有专攻，专业赋予我们工作技能的同时也必然会带来重复工作的常态。酒店属于服务行业，我们员工每天需要面对来自各行各业的客人，为他们提供优质的服务。酒店的每一个岗位都很平凡，但每个岗位又有他本身的价值，需要坚持不懈地用心付出才能做细做精，服务在于细节。例如：客房铺床服务，想想挺简单，只要床单铺上去，被子套进去就可以，那如何能做到床单一个企业抛单定位且不偏离中线，包边能紧密平整。这都需要我们的员工在日常的培训和实践中不断地反复练习才能掌握技巧。完成工作并不难，难的是如何把重

复的工作做到细致，把重复的工作做好。我想，这才是爱岗敬业的必修课。

爱岗敬业，是乐于钻研。站在岸上永远学不会游泳，坐在办公室永远不知道酒店和员工需要什么，敬业需要我们始终保持“知屋漏者在宇下”的思想觉悟和“绝知此事要躬行”的干事态度，保有一股韧劲，星光不负赶路人。

我们常说：“世上无难事，只怕有心人。”很多时候，能不能做好一件事，靠的不完全是专业能力，更看用心程度，看做事的人能否认准目标，就心无旁骛去努力。酒店服务无大事，多是一些细微琐碎的小事，小事做细做精才算做好。一个好的酒店，除了硬件设施外，更重要的是软件服务。如何把服务做好，就需要每个员工用心用情去对待每一件事。

首先，最重要的原则：态度决定一切。其次要做到眼里有活，要有预见客人服务需求的能力。要追求个性化服务，既要为客人提供优质满意的服务，又要给客人以惊喜；既要想客人之所想，又要想客人之所未想。用心做事的人，才能不断拾级而上，遇到更好的自己。

众所周知，一座水电站，需要水库作支撑，否则难以发电；一叶小舟，难渡汪洋海。同样，花园大厦的健康和谐发展，需要每个人立足本职，脚踏实地，真抓实干；需要我们每个人爱岗敬业和用心做事的工作态度。面对如今这样的大环境，练好内功来弥补硬件缺陷是我们大厦人必须做的。每位员工都应爱岗敬业，都用心做好每一件事，服务好每一位进店的客人。心往一处想，劲往一处使，拧成一股绳，才是我们企业不断向上的根源。

## 注重人才 创新创优

◎花园国资公司总经理陆海锦

培育壮大新动能，构筑发展新优势，是我们实现中国式现代化的必由之路。在变革浪潮中下好先手棋、掌握主动权，率先布局，因势利导，必将为经济高质量发展打造新引擎、添加新动能，为全面建成社会主义现代化强国提供有力支撑。国家先进的战略思维同样是花园未来发展的理念精髓，与邵总一直倡导的“以人为本 全力创新”的企业理念和“求实、创新、求强、共富”的企业精神高度吻合。

企业发展，社会进步，科技是第一生产力，严格意义上，具有不断创新能力的人才是第一生产力，一个企业要做大、做强，成为百年企业，就要求具有不断创新的生命力，才能在日趋激烈的市场竞争中杀出重围，立于行业领先的地位，像华为、联想、海康威视等企业，同样，花园生物公司的发展历程也充分说明了创新对于一个企业的重要性。

但任何一个企业的发展不是仅靠几个高科技人才，而是需要一个有高度团结协作的团队，团队内部分工明确、各司其职，每个员工均怀揣着一颗爱岗敬业的职业道德心，只有爱岗敬业的人，才会在自己的工作岗位上勤勤恳恳，不断地钻研学习，一丝不苟，精益求精，才有可能为社会为国家为企业做出崇高而伟大的奉献。爱岗敬业是平凡的奉献精神，因为它是每个人都可以做到的，而且应该具备的；爱岗敬业又是高标准的要求，因为短期的敬业谁都不难做到，几十年如一日地做好每件工作就非常难可贵了，所以说伟大来自于平凡。

当前经济形势依然严峻，我

复的工作做到细致，把重复的工作做好。我想，这才是爱岗敬业的必修课。

爱岗敬业，是乐于钻研。站在岸上永远学不会游泳，坐在办公室永远不知道酒店和员工需要什么，敬业需要我们始终保持“知屋漏者在宇下”的思想觉悟和“绝知此事要躬行”的干事态度，保有一股韧劲，星光不负赶路人。

我们常说：“世上无难事，只怕有心人。”很多时候，能不能做好一件事，靠的不完全是专业能力，更看用心程度，看做事的人能否认准目标，就心无旁骛去努力。酒店服务无大事，多是一些细微琐碎的小事，小事做细做精才算做好。一个好的酒店，除了硬件设施外，更重要的是软件服务。如何把服务做好，就需要每个员工用心用情去对待每一件事。

首先，最重要的原则：态度决定一切。其次要做到眼里有活，要有预见客人服务需求的能力。要追求个性化服务，既要为客人提供优质满意的服务，又要给客人以惊喜；既要想客人之所想，又要想客人之所未想。用心做事的人，才能不断拾级而上，遇到更好的自己。

众所周知，一座水电站，需要水库作支撑，否则难以发电；一叶小舟，难渡汪洋海。同样，花园大厦的健康和谐发展，需要每个人立足本职，脚踏实地，真抓实干；需要我们每个人爱岗敬业和用心做事的工作态度。面对如今这样的大环境，练好内功来弥补硬件缺陷是我们大厦人必须做的。每位员工都应爱岗敬业，都用心做好每一件事，服务好每一位进店的客人。心往一处想，劲往一处使，拧成一股绳，才是我们企业不断向上的根源。

企业发展遇到了前所未有的挑战和机遇，只有创新才是战胜困难保持强大竞争力的法宝，而创新既包括技术和业态模式层面的创新，也包括管理和制度层面的创新，必须调动全体员工的潜能，凝聚起团队集体的新动能，加快企业创新力的提升。第一，大力推进科技创新。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。这就要求我们加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新，加快实现高水平科技自立自强。第二，以科技创新推动产业创新。科技成果转化为实现生产力，表现形式为催生新产业、推动产业深度转型升级。要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，完善现代化产业体系。第三，着力推进发展方式创新。绿色发展是高质量发展的底色，提质增效是发展的目标，也是可持续发展的新动力。第四，扎实推进体制机制创新。必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。第五，深化人才工作机制创新。要按照企业长远发展战略要求，完善人才引进、培养、使用、流动、提拔的人事制度。

企业要生存发展，效益是先决条件，而效益来自于创新，创新也依赖激发全体员工的能动性，因此，要培育尊重人才、学习爱岗敬业者、激发创新能力的良好企业氛围，把握改革方向，明确目标任务，以科学的谋划和齐心协力的艰苦奋斗，推动花园集团这艘巨轮乘风破浪、行稳致远。