

花园新闻

HUAYUANNEWS

花园集团主办
HUA YUAN JI TUAN ZHU BAN

2025年3月3日 星期一 总第774期

浙内企准字第G-009号 内部资料 免费交流



花园精神：求实 创新 求强 共富 花园形象：科技花园 绿色花园 活力花园 和谐花园

做有价值有贡献的优秀人才

邵钦祥在花园集团引进人才代表座谈会上强调

2月25日，花园集团引进人才代表座谈会在花园雷迪森大世界召开。花园联合党委书记、花园村党委书记、花园集团董事长邵钦祥出席并讲话。花园集团领导陈立毅、金光强、马志华参加。来自花园集团部分下属企业单位，涵盖研发、生产、销售、技术、项目、质量管理、医疗服务等领域的11名高学历高资历人才代表受邀，纷纷围绕个人履历、工作职责、未来规划以及加盟花园后的感受进行交流发言。

邵钦祥对各类人才加盟花园并默默耕耘表示热烈欢迎和衷心感谢。他指出，一直以来，花园按照城市标准建设新农村，投入大量人力物力财力智力，为满足各类人才吃住行游购娱以及教育医疗等需求提供了有力支持与保障，同时还出台各项优厚的人才政策，构建一个全面、系统且富有吸引力的人才优渥发展环境，让各类人才心无旁骛干事业。他希望，花园广大人才一要做一个有价值的人，不断适应新形势、学习新知识、掌握新技能，明确职业目标和发展方向，追求进步和突破，实现自我价值的最大化；二要做一个有贡献的人，抓住花园经济新一轮高质量发展的机遇，抓住花园形象大提升的机遇，抓住花园交通日益便利的机遇，在自己的专业领域里深耕细作，为花园更加美好未来贡献智慧和力量；三要加强彼此沟通交流，在工作生活上遇到的困难和问题，可以及时向集团分管领导和部门反映，不遗余力解决好，营造尊才爱才重才的良好氛围。

其间，人才代表们纷纷表示，花园集团正处于新一轮高质量发展的关键时期，大家将以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，奋发有为，奋勇争先，为花园集团打造中国式现代化民企样板而努力奋斗。“我从浙江大学博士毕业后就加盟花园，七年时间里，明显感受到花园的科技范、城市范、国际范在不断提升，倍感工作生活在花园是一件非常舒适和幸福的事。今后，我和团队将继续坚持创新驱动，质量筑基，在花园这片创业沃土上持续奋斗。”花园生物公司总经理助理、研发部主任兼生产部副主任单伟达对工作生活在花园赞不绝口。而花园科新制药有限公司首席科学家、博士

王兆霖则表示，加盟花园虽不久，但自己一直在深入了解花园，发现花园始终尊重科学、尊重技术、尊重人才，能够充分激发人才的创新力和创造力。如今，高端吸入制剂产业化项目已启动，他将尽其所能、全力以赴，为花园持续高质量发展注入新的动能与活力。

(吴浩宇)

花园红木家具城四个“十佳”受表彰

2月18日，在花园集团2025年工作会议上，全球最大红木家具专业市场——花园红木家具城评选出的2024年度“十大影响力品牌”“十大质量信得过品牌”“十大新中式品牌”和“十佳营销员”等受表彰。

其中，喜迎红、万家具、大不同、星榆、丰润之家金檀琅、沽之大匠、雅典、韦邦、国祥、卓木王等品牌经营户荣获“十大影响力品牌”；铭华、陈王阁、盘古、圆木鑫、鼎顺、红君、品康、鸿韵玺、美林、嘉欣等品牌经营户荣获“十大质量信得过品牌”；富利堂、泰鑫源、创兴、东方匠舍、东遇天禧、好彩居、铁木王、国韵、大方新中式、康华等品牌经营户荣获“十大新中式品牌”；楼晓萍、申屠华倩、胡秀琴、陆丽凤、姚宝静、胡红娟、胡惠惠、曾夕麟、贾超丽、管苏珍等获评“十佳营销员”。

此次评选根据花园红木家具城《管理规章》的规定，秉持公平、公正、公开的原则，对所有经营户及营销人员进行了全面、细致的考核与评比。花园红木家具城此次入选名单亮点纷呈：一方面，诸多老牌经营户凭借深厚底蕴与卓越经营，持续稳居其中；另一方面，众多新鲜面孔亦脱颖而出，登场亮相。这不仅体现了老牌经营户的稳健传承，更彰显了新生力量的蓬勃崛起，共同突显了花园红木产业的旺盛活力。

花园红木产业的稳健发展，离不开每一位参与者的辛勤付出。作为花园红木家具城管理方，花园红木开发公司希望大家以此次入选的先进为楷模，秉持诚信经营理念，高度重视产品质量，强化内部管理效能，优化客户服务水平，全方位、多层次地推进生产经营销售，共筑红木富民产业新辉煌。

(吕可勤)

《环球时报》英文版重点关注花园村



图为《环球时报》英文版报道花园村的版面。

2月24日，《环球时报》英文版第八、九连版刊发记者黄兰岚采写的题为《赋能乡村发展 更多中国村支书借助互联网推动乡村发展并走红》的深度报道文章。

文章开篇以花园联合党委书记、花园村党委书记、花园集团董事长邵钦祥在工作中说到“我们要把花园村建设成世界上最富裕、最美丽的村庄之一。”为引题，道出“《环球时报》最

近采访了几位来自中国各地的村支书，他们无论是在网上还是线下都有一定的知名度。尽管他们年龄和经历各异，但都努力将公众的关注转化为村庄发展的机遇，共同在一线书写着中国乡村振兴的美丽篇章。”

文章第一部分则以《打造“更美好的花园村”》为小标题，全面回顾了邵钦祥带领花园人实现从穷到富的发展历程，重点介绍了花园人40多年坚定不移地发展实体经济，坚持不懈地创新创业，依靠高科技提升生产力，实现快速、健康、可持续且高质量发展的经验做法。同时写道，邵钦祥通过花园村的实践，向全国许多前来取经的村党支部书记传授经验，建议他们学习经济学知识，真心实意地为村民服务，并引导村民更新观念，还表达了自己会继续前行，打造一个更美好的花园村。

全文翻译如下——

在今年春节假期前，邵钦祥在一次全省人大农业与农村工作座谈会上，分享了自己作为花园村党委书记，带领村子走向繁荣富裕的经验。

花园村是中国乡村振兴与繁荣最著名的范例之一，取得了众多非凡成就，获得了诸多赞誉。根据该村提供的数据，2024年，花园村实现营业收入786亿元（108亿美元），当地村民人均年收入达到18.2万元，超过了国内许多地区的城市居民收入水平。

据新华社报道，该村还被列为全国乡村旅游重点村，并被誉为中国乡村现代化的典范。

很难想象，这个现代化且繁荣的村庄曾经历过一段贫困时期。1978年，花园村的人均年收入仅87元，当地人住在简陋的土坯房里，村里甚至连一条像样的路都没有。

自1981年27岁时成为花园村党支部副书记以来，邵钦祥几十年来一直致力于引导村民摆脱贫困、走向富裕。他们在村里开办了一家蜡烛厂，这标志着当地村民从传统农业向工业化迈出了第一步。在邵钦祥的带动下，越来越多的村民开始在农业之外寻求新的发展机会，这使得上世纪90年代村里建起了几十家小工厂。

但邵钦祥对这种情况仍不满意。他意识

到，花园村不能一直局限于劳动密集型产业，而需要向高科技产业转型。

上世纪90年代末，邵钦祥偶然发现维生素D₃有着巨大的市场需求，于是决定购买相关技术。随后，经过多方努力，花园村的维生素D₃产品畅销全球，使村子的收入大幅增长。

花园村发生了翻天覆地的变化。如今，村里曾经的小蜡厂已发展成为花园集团，这是一家高科技企业，2024年的营业收入达490亿元，同时花园村里还有3050家个体工商户。

邵钦祥告诉《环球时报》：“40多年的实践证明，坚定不移地发展实体经济，坚持不懈地创新创业，依靠高科技提升生产力，是我们实现快速、健康、可持续且高质量发展的关键策略。”

邵钦祥在乡村振兴领域颇有名气。对于许多前来取经的村党支部书记，邵钦祥建议他们学习经济学知识，真心实意地为村民服务，并引导村民更新观念。邵钦祥说：“对我而言，我会继续前行，打造一个更美好的花园村。”

(王江红)

农发行金华分行领导调研花园 赞村民幸福指数高

2月27日，中国农业发展银行金华分行党委书记、行长杨凌军一行，在农发行东阳支行党支部书记、行长顾正俊等领导陪同下莅临花园，就花园深化新时代“千万工程”、推进乡村全面振兴、实现高水平共同富裕等情况进行调研，并与花园联合党委书记、花园村党委书记、花园集团董事长邵钦祥进行友好磋商。花园集团执行总裁朱建星陪同。

座谈会上，邵钦祥简要介绍了花园近年来项目推进情况并对农发行长期以来的支持表示感谢。听取介绍后，杨凌军指出，一直以来，花园是农发行的重点服务对象之一，此次调研不仅是对花园发展现状的深入了解，更是为了进一步深化双方的战略合作。她表示，在领头人邵钦祥带领下，花园村基础设施齐全、公共服务完善、产业多元发展、村民生活幸福，不愧为“千万工程”的典型代表，希望双方能够继续深化银企村合作，携手共进，在共同富裕道路上实现互利共赢，为乡村全面振兴事业作出新的更大贡献。

会前，杨凌军一行还实地考察了花园党群服务中心、花园红木家具城、花园农发公司等地。每到一处，杨凌军一行都认真听取相关负责人介绍，仔细观摩现场，不时提问交流，详细了解了花园发展历程、党建引领、产业布局、基层治理、智慧农业、乡村旅游、村庄建设及未来规划等情况，并对花园深入推进实施“千万工程”，坚持走“以工强村、以商兴村、全面振兴、共同富裕”的花园特色发展之路给予高度评价。

(胡成军)



开足马力赶订单

2月21日，花园金波公司生产线上，工人正在赶制订单，供应海内外汽车、轨道交通、低空经济、智能家电等企业、市场。眼下，花园集团下属各工业企业纷纷开足马力赶订单，满足国内外市场需求，力争取得首季“开门红”。

(包康轩 王江红摄)

文化建设赋能乡村全面振兴

花园村入选2024年度省级人文乡村建设名单

治理有效、生活富裕的乡村振兴样板村、美丽乡村示范村、未来乡村优秀村、共同富裕先行村。2024年，花园村实现营业收入786亿元，同比增长8.41%。其中花园集团实现营业收入490亿元，同比增长14.75%，拥有个私工商户3050家，村民人均年收入达18.2万元。

文化是根本，产业是载体。东阳木雕技艺精湛，声名远扬。在这样深厚文化底蕴背景下，花园村大力发展红木家具全产业链和产业群，全球最大红木家具专业市场——花园红木家具城，与花园原木市场、板材市场、花园红木家具配套中心、花园红木长廊、花园现代家居馆、花园南通家纺城以及东阳红木家具产业园——核心区块一起，打造了“中国红木家具第一村”和“天下红木第一村”，带动花园及周边村镇数十万人共同分享发展成果，实现了文化与产业相融合对乡村经济社会发展的强大驱动。

文化振兴既是乡村振兴的重要内容，也为实现乡村全面振兴注入活力。花园村一直以来都十分注重文化的传承、创新与繁荣，在各个领域加强文化建设。花园村创办花园党校和花园内部管理大学，成立浙江花园教育集团，充分利用教育资源进行村民素质教育和文化培训；成立舞龙队、秧歌队、腰鼓队、篮球队、足球队、健身队、太极拳队等，元旦、春节、五一、国庆等节假日，经常性地开展文体活动，做到全面动员、人人参与；组建花园村群众文化中心以及花园艺术团为村民、员工以及游客表演节目，建成高标准、高品质、高档次的花园文化广场和人民体育广场，还打造了全国一流的花园便民服务中心、党群服务中心和职工活动中心。

此外，花园村还举办大型农民体育运动会、形式多样的高大上“村晚”、喜迎超长板凳龙，确定每年农历十月初八为“花园农民

节”并邀请传统剧团演出，编制《花园村民读本和村规民约》《花园村志》以及《花园之歌》，出版每月三期的《花园新闻》并开辟新媒体矩阵，每年开展内容丰富的主题大讨论，组织“五好文明家庭”评比，推进文明村风、家风、民风，增强全村村民的凝聚力和向心力，培养和造就了一代新型农民。

40多年来，花园村矛盾不上交、纠纷不出村，选举不拉票、村民零上访，成为远近闻名的富裕村、诚信村、文明村。如今，花园村是唯一的浙江省乡村振兴综合改革试点，还被列入浙江省第一批小城市培育试点，成为全国首个“村域小城市”。当前，花园村正在以乡村振兴标准体系为支撑，践行“先富带后富 强村帮弱村 共富更要共享”理念，以数字化改革为突破口，实现未来乡村场景应用，继续深化农村现代化建设，奋力打造高质量共同富裕村级样板。

(周振平)