

治安管理处罚法修订,好! 明年1月1日正式施行

前不久,十四届全国人大常委会第十六次会议,表决通过新修订的治安管理处罚法,将于明年1月1日正式施行。这是治安管理处罚法实施以来的首次“大修”,备受关注。

此次治安管理处罚法修订比较全面,条文数量从119条扩充至144条,增加了25条;增加了很多新的群众比较关注的违法行为类型;完善了很多处罚程序方面的制度。许多条文的修订颇具亮点,得到人们的认可和点赞。

如修订后的治安管理处罚法第十九条,“为了免受正在进行的不法侵害而采取的制止行为,造成损害的,不属于违反治安管理行为,不受处罚;制止行为明显超过必要限度,造成较大损害的,依法给予处罚,但是应当减轻处罚;情节较轻的,不予处罚。”这条修订被人们认为是“增加正当防卫规定”。尽管有法律学者认为,“正当防卫”与“制止不法侵害”有很大区别,这一条文的修订,回应了社会对治安管理中存在含混情形的关切。

此前的司法实践中,群众在面对不法侵害时采取的制止行为,容易被误解为互殴,在调解处理中也容易导致司法机关“各打五十大板”。当“被打还手即互殴”成为历史,意味着在未来实践中,群众在面对不法侵害时就有底气进行必要限度的制止,相关见义勇为行为也有了更加坚实的法律后盾。

此外,治安管理处罚法的修订完善了其中涉及未成年人的规定,实现从“惩处为主”向“惩教结合”的转变。

比如修订后的治安管理处罚法第二十三条,明确了已满十四周岁不满十六周岁违反治安管理情节严重、影响恶劣的,或一年以内二次以上违反治安管理的,本应给予行政拘留处罚的,可以免于执行。这样的修订,一方面可以避免部分未成年人凭借现行治安管理处罚法管理故意多次犯错,另一方面就是向全社会特别是未成年人传递出正确信号:低龄违法行为并非可以“无限”免责!

这一修订避免了在年龄上的“一刀切”处理,警示未成年人不可以再凭借年龄躲避法律的惩戒。这对预防未成年人犯罪有着大帮助,是及时的“惩”与“救”,也能在一定程度上助力解决未成年人校园欺凌等问题,避免部分未成年人滑向犯罪深渊。

执法行为不断规范,新违法行为被纳入管理,更好保护祖国花朵成长,弘扬社会优良风气……整体看,治安管理处罚法的此次“大修”,是基于当前社会形势变化的应时之举,都是与群众自身生活息息相关的。人类社会的发展必然是快于制度建设与设计的,及时有针对性地进行积极应对,才能更好维护社会治安秩序,保障公民合法权益,促进社会和谐稳定。这也是推进国家治理体系和治理能力现代化的题中之义。我们为这样的修订叫好!

推动首发经济高质量发展



近日,德辉烘焙东阳首店开进花园商业中心。

党的二十届三中全会提出,要“完善扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推进首发经济”。2024年中央经济工作会议再次强调,要“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”。首发经济具有激发消费动能、带动产业发展、增添城市活力、激励企业创新等积极作用。当前,我国正以大力提振消费为重要抓手,全方位扩大国内需求。积极推进首发经济应善用创新思维,多维度综合施策。

何为首发经济?

首发经济是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布到首次落地开设门店,再到设立企业总部的链式发展全过程。首发经济既可以是国际上的品牌或产品引入国内,也可以是外部区域的品牌或产品引入

区域内部。可见,首发经济具有三个主要特点:一是首次发布,包括品牌、产品、业态等在某地区的首次亮相;二是链式发展,是从生产、创新到首发、推广等环节的完整过程;三是辐射带动,包括对企业自身品牌或产品的外溢效应和对区域经济发展的辐射带动效应。

首发经济具有显著的经济提振作用。一是激发消费动能。首发经济不仅迎合了消费者不断升级的需求,同时也是一种重要的消费推广,帮助消费者建立对产品的初始印象,激发消费意愿。二是激励企业创新。首发经济的表象是新产品、新店、新模式,实质是企业和技术、产品、模式等领域的创新。因此,企业内部的创新积累和技术进步才是首发经济的真正要义。三是带动产业发展。首发经济发展能“以点带面”整合要素资源和重塑产业生态,形成涟漪效应,有效

推动全产业链协同发展。四是增加城市活力。首发经济能吸引人才流入,促进企业投资、消费集聚和城市建设,提升城市活力,助力城市在激烈的竞争中实现“突围”。五是促进经济外溢。首发经济的链式发展特征,既能产生品牌或产品在影响力上的外溢,又可带来其在空间上的外溢,吸引更多消费者到首发区域进行消费,增强其消费动能。

发展首发经济的制约因素

当前,我国首发经济增长迅速,各城市积极吸引国内外知名品牌及特色店铺首次入驻,不仅提升了城市商业活力和经济发展消费动能,还涌现出一批具有创新性和引领性的首发经济新业态、新模式。从城市分布来看,上海的首发经济发展步伐最快,北京、成都、深圳、杭州等城市紧随其后,呈现“一超多强”格局。

根据《2023全国首店经济发展报告》,首店经济仍是我国首发经济的主要形态,其发展主要存在五个方面的制约。第一,各地引入的首店以区域首店和省份首店为主,全球首店和全国首店相对较少,首发经济规模和能级有待提升。第二,首店集中在餐饮、零售、儿童亲子、文体娱乐和生活服务等业态,结构较为单一,削弱了首发经济的带动效应。第三,品牌首店在大型商业综合体中入驻的店铺规模偏小,生产要素整合效能不足,关键环节的资源配置和主导能力较弱,难以吸纳全国乃至全球商品资源聚集。第四,以发布新产品、推出新模式、开设首店为主,在由首发经济衍生出的研发、品牌建设、企业总部等链式发展上存在较大短板。第五,各地聚焦在首发经济方面的政策相对不足,缺乏引领性的政策文件,且支撑首发经济发展的高能级专业机构、高端人才相对不足。

全方位助力首发经济发展

一是同优势产业结合,筑牢首发经济发展产业基础。把优势产业作为发展首发经济的基础,壮大特色首店经济的同时,推动首店经济反哺本土产业。加快在数字经济、新能源汽车等优势产业发展首店经济,发挥链主企业、龙头企业在首发经济中的关键作

用,夯实首发经济的产业基础。

二是同数字技术结合,增强首发经济创新策源力。利用数字技术变革促进首发经济在实体空间和数字空间的融合发展,拓展城市商圈的时空界限。利用数字技术手段提高产销信息共享能力和首发经济对市场供需的反应灵敏度,建设数据治理体系,重构组织流程与激励机制,以数字化工具链重塑首发经济的创新生态网络。

三是同深化改革结合,夯实首发经济政策支撑。加快完善和落实首发经济政策,构建目标、内容、实施和效果上相互支持、补充和衔接的政策框架,结合不同类型首发经济的发展需要多方面协同发力。针对首店品牌入驻涉及的项目选址、登记注册、安全管理等环节,优化首发活动报批报备流程,建立一站式服务机制,靠前协调服务。

四是同人文资源结合,挖掘首发经济文化效应。充分发挥首发经济在提升城市品牌方面的引领作用,挖掘地方特色资源禀赋、历史文化,改造老建筑风貌,维持独特文化底蕴和稀缺性的同时注入品牌自身的新商业元素,赋予传统商圈更强的文化传播功能,在推进首发经济的过程中重塑城市人文经济,使之成为高品质生活向导和魅力时尚的风向标。

五是同区域协调结合,推动各类城市错位协同发展。发展首发经济需要因地制宜,客观认识各地优势与不足,实现各类城市错位发展、差异化布局,打造具有鲜明地方特色的首店或首发经济。各地应发挥自身比较优势,聚焦细分领域和赛道,推动“科创+产业+平台+场景”相互赋能,在联动碰撞中激发首发经济发展新动能。

六是同品牌建设结合,激发首发经济新动能。深入推动品牌建设,深入实施品牌竞争力提升工程,推进首发经济高质量发展。为此,应防止过度强调首发形式而忽视内容、过度强调首发频次而忽视质量、过度强调首发促销而忽视售后服务、过度强调首发活动而忽视品牌建设的行为,积极鼓励和支持形式与内容协调一致的高质量首发经济。

让更多人便捷地走进博物馆

暑期已至,各类“亲子游”“研学游”“同学游”又纷纷上线。逛各色文博院所,徜徉于历史与文物之间,既能避暑,又能增长知识,是假期优选。

近日,国家文物局专门印发《关于做好2025年暑期博物馆开放服务工作的通知》,要求各地博物馆提升开放服务水平。对能够确保安全并具备错峰、分流条件的场馆,“原则上可以取消预约限制”;对确需预约的场馆,也要“精简预约内容,简化预约流程,同时保留人工窗口、电话预约等服务渠道”。这为提升公众观展体验,保障不同群体的参观权益提供了有力的政策引导和规范。

事实上,此前上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布,除部分重点博物馆外,其他的取消预约要求。众多博物馆取消了预约,人们可以“不约而至”,这让很多“久约而不得”的参观者得以走进自己向往已久的殿堂。当然,人潮涌动也不免带来新问题。比如,高峰期客流量和人员密集度超饱和,存在拥堵等安全隐患,人员移动缓慢,也会造成观展体验差。此外,设施设备也可能因超负荷运转而出现故障。

以国博为例,数据显示,其单日承载量2.6万人次,但预约最高峰日达121.6万人。客观来说,目前一些博物馆仍难以取消预约,承载力困局,是一个重要原因。不搞“一刀切”,科学评估场馆承载能力,结合实际实施预约参观机制,也是实事求是的态度。

换句话说,“如约而至”也好,“不约而至”也罢,关键还是要看实际效果。无论如何,让博物馆的大门开得更宽,让更多人在时空的游走中开阔视野、增长见识,是“逛馆”的初衷,也是归宿。这就需要有关方面充分筹谋,科学研判,知己知彼,平衡好入馆人数、观展秩序、深层体验等多方面的关系。

取消预约不是一纸通知,而是一个系统工程,是对博物馆运行的检验乃至挑战。众多参观者长时间预约不上固然有问题,但任人把博物馆当成免费的乘凉场所久留不去也未必合适。对此,相关文物部门、博物馆等可充分利用大数据,精准分析研判客流情况,既要统计入馆人数,计算承载力,又要估算停留时间,分时段计算实时承载力,并根据实时状态动态调整。

此外,入馆人数暴涨,也对以往固化的展陈思路形成冲击。比如,很多新建的博物馆空间非常宽敞,但展陈内容过于固定,未能充分利用好每一寸空间,这也难以形成有效的游客停留,从而导致观展堆积拥塞。不妨在保护文物安全、生态安全前提下,谋划开放更多可游览空间,为游客提供更多停留驻足的可能。

值得一提的是,近年来,多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间,或推出“夜场”、打造“24小时博物馆”等,这些无疑都是积极的尝试。日前,国家文物局也发布通知,明确重点场馆、热门场馆可适当延长开放时间、策划云展览等,更大限度满足观众参观需求。

“一个博物院就是一所大学校。”众多博物馆在为公众提供多元文化体验的同时,也在潜移默化中厚植文化自信、传承人类文明。从一个更开放的视野看,不仅要推动更多博物馆取消预约门槛,更要用科学思维、长期主义优化博物馆内部的管理和运行,让收藏在博物馆里的文物都“活”起来,让每一个来博物馆的人都能畅享文化盛宴。



车展点亮乡村夜经济

6月21日至22日,大型汽车+电动车联合乡镇巡展在花园粮油商贸城广场举行,来自金华、义乌、东阳的40余家汽车、电动车品牌参展,吸引不少消费者前来赏车选车。现场,消费者们边逛车车展赏车,边享受夏夜美好时光。夜市、夜游、夜购等多元夜间经济形式,不仅丰富了村民的夜生活,也为乡村经济注入了新动力。

(王江红摄)



城市更新,更新什么?

“城,所以盛民也。”城市,作为人类文明的结晶与经济社会发展的核心载体,始终处于动态演进的进程之中。自2019年中央经济工作会议首次提出“城市更新”以来,我国城市更新行动持续推进,取得了显著成效。从国际经验和城市发展规律来看,我国城市更新已经进入以存量提升为主的新阶段,城市更新成为转变城市发展方式、提升人民居住品质的必然选择。

不久前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于持续推进城市更新行动的意见》强调,“促进城市结构优化、功能完善、文脉赓续、品质提升,打造宜居、韧性、智慧城市”。城市更新不仅是城市空间的再造,更是城市功能的重塑、生活品质的跃升和历史文化的传承。

城市是有机生命体,其更新一头连着历史,一头连着未来。城市更新首先要处理好保护与发展的关系,在保护传承中焕新。一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,

是城市生命体的重要部分。城市更新不是“建新”,不是大拆大建,要坚持保护第一、应保尽保、以用促保,在城市更新全过程、各环节加强城市文化遗产保护。大拆大建、拆旧建新、拆真建假带来的伤害是不可逆转的。对文物古迹一拆了之的“建设性破坏”要不得,而对之过度开发利用的“开发性破坏”亦不可取。对历史文化街区要有尊崇之心、珍爱之情,真正树立起保护意识。严格落实“老城不能再拆”的要求,保护好独特的地形地貌、河湖水系、名木古树、建筑风貌和场所文化。对历史文化街区和不可移动文物进行保护性修缮,“修旧如旧”,保护历史文化遗产的真实性和完整性,保留其物质形态和历史信息,延续其承载的生活方式和文化记忆。

在保护传承历史文化遗产中推进城市更新,要特别注重因地制宜,凸显地域特色。不同城市有不同的资源禀赋、文化底蕴,切忌照搬照抄,搞成“千城一面”“千镇一

面”。要把居民生活、城市经济与文化遗产保护统筹起来考量,着力护文脉、惠民生、补短板、促发展。遵循“先体检、后更新,无体检、不更新”原则,找准需要解决的问题和更新的点位,精准施策,避免简单化地仿古重建或将其完全变成千篇一律的旅游商品街。不能一味追求人流人气、商业利益,要兼顾居民的生活节奏和街区的整体气质。通过“微改造”“有机更新”等方式,在保留历史肌理的基础上植入新功能。注重培育发展当地的非遗技艺、民俗活动、特色美食等文旅经济,让空间更新与文化活态传承相辅相成,在存量空间中创造增量价值。

人民城市为人民,城市更新的出发点和落脚点都是人民。城市更新就是要打造宜居、韧性、智慧城市,解决各类影响人民追求美好生活的“城市病”。建设宜居城市,要稳妥推进危旧住房改造、城镇老旧小区综合整治改造、城中村改造,完善城市功能,修复城市生态系统,保护传承城市历史文

化,提高城市的宜居性、美观度和生态环境质量。韧性城市强调城市在面对自然和社会外在冲击时保持抗压、存续、适应和保障城市生命线的能力。要高标准高质量推进市政基础设施建设,强化物联网感知设备的部署与联网监测,增强城市风险防控和治理能力。智慧城市是物联网、大数据、云计算等新一代信息技术支撑下的城市新形态,要积极推进“技术赋能空间”,构建城市“感知神经”,不断推动城市生产生活和社会治理的数字化、绿色化、智能化。概言之,要着力通过城市更新,让城市散发人文魅力的同时,日益美丽宜居、安全韧性、绿色智能,成为人们高品质生活的空间。

城市更新关乎城市肌理、文化传承与民生福祉,不仅是对物理空间的重塑,更是对城市精神与人文价值的深度挖掘与再创造。唯有全面践行人民城市理念,稳妥有序实施城市更新行动,城市发展才能真正迈向高质量、可持续的未来。