花园集团主办 HUA YUAN JI TUAN ZHU BAN

2025年8月11日 星期一 总第790期

浙内企准字第G-009号 内部资料 免费交流



"硫辛酸注射液"荣膺"浙江制造精品"

近日,浙江省经济和信息化厅公布了2025年"浙江制造精品"名单,全省共322项产品人选,花园药业公司生产的"硫辛酸注射液(12ml:0.3g)"成功上榜,这既是对产品品质的充分肯定,更是对企业在生物医药领域深耕创新、筑牢核心竞争力的权威印证。

"浙江制造精品"是浙江省为深入实施创新驱动发展战略,全面提升核心竞争力而设立的重要荣誉,旨在加强培育拥有自主知识产权、技术领先、附加值高的名企精品,持续完善"浙江制造"品牌体系。花园药业公司生产的"硫辛酸注射液",用于治疗糖尿病周围神经病变引起的感觉异常,于2022年12月通过浙江省科技厅省级新产品试制计划项目评价,其技术处国内领先水平,并中选第五批国家药品集中采购。

截至目前,花园药业公司主要产品"缬沙坦氨氯

地平片""多索茶碱注射液""硫辛酸注射液"均已被 认定为"浙江制造精品"。这三次殊荣的获得,源于花 园药业公司在慢性疾病领域高技术壁垒制剂产品研发 与生产道路上矢志不渝的坚守与持之以恒的深耕。多 年来,花园药业公司恪守严苛的生产质量标准,确保 产品品质的稳定性与可靠性,持续提升消费者的信任 度与满意度,致力于将每一项产品打造为优质精品。

一直以来,花园药业公司就十分注重产品研发工作,设有省级高新技术企业研究开发中心,组建自己的研发团队,投入大量的研发资金,在立足自主创新的同时,先后与浙江大学、中国药科大学等十余个高等院校、科研机构建立了长期的协作关系,并始终秉持"关爱生命、关注健康"的理念,为人类的健康事业做出贡献。

花园精神:求实 创新 求强 共富 花园形象:科技花园 绿色花园 活力花园 和谐花园

花园集团生物医药板块再添"新引擎"

花园科新制药公司年产8亿支高端吸入制剂研发及智能制造基地建设项目开工奠基



8月6日,花园科新制药公司年产8亿支高端吸入制剂研发及智能制造基地建设项目开工奠基仪式隆重举行,标志着花园集团吹响高端吸入制剂项目建设号角,同时生物医药板块布局又进入一个全新阶段,项目建成投产后,将助力高端吸入制剂国产化并实现进口替代。

东阳市委常委、常务副市长郭锦明宣布项目开工奠基。东阳市副市长葛剑,南马镇党委书记应定国,花园联合党委书记、花园 村党委书记、花园集团董事长邵钦祥分别讲话。农发行金华分行副行长朱伟波、工行金华分行引行长苏志煌、农行金华分行行长金仁樟、中行金华分行副行长徐肖和、建行金华分行副行长沈鹏飞、交行金华分行行长叶建军、邮储银行金华分行行长聚台升、浙商银行金华分行行长莫立君等领导出席奠基总式并参与奠基培土。仪式由南马镇党委副书记、镇长赵春主持。花园集团副总裁、花园科新制药公司董事长邵鸿轩介绍项目基本 青况。

葛剑代表东阳市政府对项目开工表示热 烈祝贺。她指出,花园科新制药公司年产8 亿支高端吸入制剂研发及智能制造基地建设 项目聚焦高端吸入制剂领域, 是东阳市首个 该领域的重大制造智能项目,将有效填补东 阳市在高端呼吸类药物领域的空白, 为东阳 市生命健康产业注入强劲动力。她希望,项 目方要以开工为起点,严守质量底线,筑牢 安全防线, 锚定高标准规划、高效率推进、 高品质建设的要求,倒排工期,挂图作战, 力争把项目打造成国内领先的吸入制药剂产 业基地; 东阳相关部门单位要树立"项目为 王"的理念,主动对接,靠前作为,围绕项 目建设全周期提供精准服务,提前研判,破 解项目当中可能遇到的困难和难题,以" 天也不耽搁"的效率,推动项目早竣工、早 投产、早见效; 花园集团要以此次项目开工 为契机,持续深耕主业,加大创新投入,积 极培育新质生产力,推动更多优质项目在东

阳落地生根,为东阳市经济突破性发展贡献 更大力量

应定国指出,项目的实施既是花园集团 深耕生物医药领域的又一重大突破, 更是南 马镇实现产业升级、壮大生物产业集群的有 力推动。今后,南马镇将全力扛起属地担 当,将该项目作为全镇经济工作的重中之 重, 开辟绿色通道, 聚全镇之力, 提供全周 期、高效率的服务保障,全力优化建设环 境。同时,南马镇还将一如既往聚焦项目建 设的全链条服务需求, 当好服务企业的"店 工",做到"有求必应、无事不扰、无求 自应",及时解决项目推进过程中遇到的各 类问题,确保建设零障碍,全力推动项目达 产达效,紧盯关键节点,加强协调调度,力 促项目早建成、早投产、早见效。此外,南 马镇还将在人才、政策、配套等方面提供有 力支撑, 让企业在南马安心发展、茁壮

邵钦祥表示,花园集团创业45年来,始 终坚持把优势企业建在家乡, 用高科技产业 发展家乡,将优秀人才引入家乡。从1996年 开始,花园集团提出"非高科技项目不上" 战略定位以来,已与中科院合作发展生物医 药产业,打造了完整的维生素D3上下游产业 链并登陆资本市场,建成了维生素D3、25-羟基维生素D3、羊毛脂胆固醇、精制羊毛脂 等四大类产品的全球最大生产基地,成为全 球唯一拥有完整"羊毛脂-胆固醇-VD,"价 值链的企业。如今,花园生物公司作为花园 集团生物医药产业的主导企业,已构建"原 料药+成品药"全产业链,正坚定不移推动 "一纵一横"发展战略,以"化学合成、生 物合成"双布局,不断实现市场创新、文化 创新、技术创新,并向综合性大健康营养公

邵钦祥强调,花园集团十年前就在绍兴福瑞喜药业公司,开始布局呼吸制剂项目,去年3月又收购杭州知兴制药公司,致力于高端吸入制剂的研发,依托企业首席科学家王兆霖博士团队优势,目前已成为国内第一家通过"舒利选"药品正式试验的企业。而

此次开工项目是花园村规模最大的工业回归项目,是花园集团"十五五"时期技术含量最高的医药产业项目,将进一步扩大花园集团生物医药板块产业布局,与现有维生素Da全产业链、药品、医疗器械等形成强大协同效应,为花园集团在生物医药赛道上抢占更高市场份额奠定更为坚实的基础。他希望,项目建设团队要发扬"花园速度",抓好工程质量、注重安全施工,确保项目按计划2027年建成投产;花园科新制药公司团队要深耕研发创新,加快核心技术转化,让更多"花园智造"助力花园经济发展,惠及社会民生健康,为做大做强做优生物医药产业贡献智慧和力量,为东阳市经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

邵鸿轩介绍,花园科新制药公司年产8 亿支高端吸入制剂研发及智能制造基地建设项目,是花园集团"十五五"规划生物医药板块中高端复杂制剂的重大核心布局,将全面采用智能制造技术,购置粉雾生产线、气雾生产线、自动清洗系统等设备,专注于哮喘、慢性阻塞性肺病等呼吸系统疾病的创新药研发与生产,力争通过五年努力实现销售收入超百亿,把企业打造成中国制药行业的标杆企业并跻身中国生物医药产业第一梯队。花园科新制药公司以及项目方将以"开局即冲刺"的劲头,锚定严控质量树标杆、严守工期保进度、建强团队固根基三个目标,全力推动项目早建成、早投用、早见效

据了解,花园集团花园科新制药公司年产8亿支高端吸入制剂研发及智能制造基地建设项目总投资23.6亿元,总用地282亩,分两期实施,一期建设计划投资15.85亿元,研发产品涉及呼吸系统哮喘、细菌、真菌类、病毒类、感染类、肺动脉高血压类、肺纤维化结节类、焦虑性偏头痛等领域的吸入溶液、吸入混悬液、吸入气雾剂、吸入粉雾剂等18个品种。全球呼吸药产业市场规模将有500亿美元(3500亿人民币),国内需求300亿人民币左右,项目建成后年销售可达120亿元。

8月6日,从花园集团 旗下杭州知兴制药有限公司 获悉,由该公司首席科学家 王兆霖博士领衔的研发团 队,经过多年技术攻关,已 成功通过国内首例中国市场 进口沙美特罗替卡松吸入粉 雾剂低剂量规格的生物等效 性(BE)试验,标志着我 国在高端复杂吸入制剂领域 实现重大技术突破。该产品 原研药"舒利迭"由葛兰素 史克(GSK)研发,是全球 哮喘和慢阻肺治疗的核心药 物, 其低剂量规格的仿制被 业内视为"最难啃的骨头"。

沙美特罗替卡松吸入粉 雾剂属于典型的药械组合产 品,其仿制不仅需确保药物 成分与原研等效, 更需突破 复杂制剂工艺和吸入装置的 精密制造技术壁垒。国内市 场销售的低剂量进口原研 药,因缺乏国外市售产品的 铝塑保护设计,制剂稳定性 控制难度倍增,导致多家知 名药企研发失败。近年来, 杭州知兴制药公司研发团队 通过自主创新的制剂工艺与 装置优化,成功攻克这一技 术瓶颈,建立的研发平台已 申请多项发明专利,技术水 平处于国内前沿。

据了解,生物等效性试 验(BE试验)是仿制药研 发的关键环节,通过测定血 药浓度等指标, 验证仿制药 与原研药在体内吸收速度和 程度的一致性,确保临床疗 效和安全性等同。目前,国 内虽有两家药企获批中高剂 量规格仿制,但低剂量产品 仍完全依赖进口。由于儿童 用药需根据体重调整剂量, 临床实践中普遍存在将成人 规格切割使用的情况,存在 剂量不准确和过量用药风 险。杭州知兴制药公司的低 剂量BE试验成功,为开发 适合儿童的精准剂型奠定

这一技术的突破,填补 域的空白,彻底突破了粉雾 吸入剂的"卡脖子"技术, 同时为花园集团"十五五" 规划的重点项目——高端吸 入制剂产业化提供关键支 撑。近年来,花园集团已在 金华经济技术开发区投巨资 建设生物医药科技园,建成 了维生素D3、25-羟基维生 素D₃、羊毛脂胆固醇、精 制羊毛脂等四大类产品的全 球最大生产基地。而花园科 新制药公司年产8亿支高端 吸入制剂研发及智能制造基 地建设项目开工, 标志着花 园集团吹响高端吸入制剂项 目建设号角,同时生物医药 板块布局又进入一个全新阶 段,将助力高端吸入制剂国 产化并实现进口替代。

Ш

试

正光素博士表示,团队 正同步推进低剂量产品的注 册申报,计划明年上半年提 交上市申请。作为国家鼓励 的仿制药品种,沙美特罗替 卡松的仿制成功,被业内的 "试金石"。相关数据显示, 国内高端吸入制剂市场70% 份额仍由进口产品占据,而 药械组合技术的突破将推动 国产替代进程。有关专家明 确指出,此次BE试验成功 不仅验证了杭州知兴制药公

司的研发实力,更为行业建立了复杂制剂开发的技术

范式。
"此次技术突破是花园集团'高科技强企'战略的又一重要里程碑。未来将继续加大研发投入,依托自主知识产权的吸入制剂平台,布局慢阻肺、罕见病等领域的创新药物。"花园联合党委书记、花园村党委书记、花园集团董事长邵钦祥表示,"十五五"时期,花园集团将立足五大产业,以生物医药为重点发展方向,重点建设高端吸入制剂产业化项目,拓展生命健康领域新赛道,以提升企业在呼吸类疾病治疗领域和高端仿制药领域的核心竞争力,实现企业创新驱动发展、转型升级、跻身吸入剂细分领域的头部企业,为花园持续高质量发展注入新的动能与活力。

【编者按】花园集团 2025 年半年度工作会议上,花园联合党委书记、花园村党委书记、花园集团董事长邵钦祥强调,要广泛开展"科技创新激发新动力 智慧赋能实现新发展"主题大讨论,与"综合经营管理学花园生物,6S管理学花园新材,市场租赁企业学花园物流"活动相结合,从自身实际工作出发,以三家典型企业为榜样,学他们的管理经验、经营策略、市场开拓智慧,学他们的奋斗精神和敬业精神,以实打实的业绩为花园持续高质量发展贡献智慧和力量。我们特开辟"学习先进企业 实现创新发展"栏目,让大家更直观感受三家典型企业的好经验好思路好做法。

花园生物公司坚持以"技术创新、市场创新、文化创新"为引领

创新驱动综合管理提升 三维发力筑牢发展根基

作为花园集团生物医药产业的主导企业,花园生物公司是国家高新技术企业和国家专精特新"小巨人"企业,打造了完整的维生素D3上下游产业链并登陆资本市场,建成了维生素D3、25-羟基维生素D3、羊毛脂胆固醇、精制羊毛脂等四大类产品的全球最大生产基地,成为全球唯一拥有完整"羊毛脂-胆固醇-VD3"价值链的企业。

成立二十多年,花园生物公司始终坚持以"技术创新、市场创新、文化创新"为引领,构建起独具特色的综合管理体系。从维生素 D₃全产业链的全球领跑,到构建"原料药+成品药"全产业链,再到"一纵一横"发展战略的稳步推进,向综合性大健康营养公司迈进,花园生物公司以优异的综合经营管理实践,成为行业高质量发展的典范。

技术创新——以市场为导向 构建 全链条研发体系

作为全球唯一的维生素 D。全产业链生产企业,花园生物公司将技术创新作为企业发展的核心引擎,构建起"研发平台+产业化落地+持续迭代"的全链条创新机制。

在研发平台建设上,花园生物公司已形成多中心协同格局——东阳、金华、杭州下沙三大研发中心分工明确又紧密联动,拥有浙江省维生素类食药药品重点企业研究院、省级院士专家工作站(国家示范院士专家工

作站)、国家级博士后工作站等多个高端平台。同时,与中科院理化所、浙江大学、浙江工业大学等科研院校深度合作,实现"产学研用"无缝衔接。这种"内部核心研发+外部智力协同"的模式,让创新资源得到最大化利用。

技术创新的成果早已转化为实实在在的产业优势。羊毛脂胆固醇项目斩获国家技术发明二等奖、浙江省科技进步一等奖,维生素 D,项目荣获国家科技进步二等奖,25-羟基维生素 D,拿下浙江省技术发明一等奖……—系列重磅奖项的背后,是花园生物公司对核心技术的持续攻坚。其产业化发展,更是为企业构筑了坚实的竞争壁垒与增长引擎。依托三大研发中心的协同创新与"产学研用"深度融合机制,花园生物公司将多项核心技术快速转化为高附加值产品,形成了从基础研究到规模生产的完整闭环。

在2025年半年度工作会议上,花园生物公司进一步明确了技术创新的攻坚方向:建设分离提取专业实验室,系统研究分子蒸馏在各生产工段的应用;持续推进机器换人,在成熟车间开展自动化、连续化改造试点……这些举措既聚焦当下生产效率提升,又布局未来绿色工艺转型,彰显了"生物合成+化学合成"双布局的战略定力。

"时代在发展,科技在进步。我们也从来没有停止对新技术的研究掌握与开发利用。"

花园生物公司常务副总经理刘建刚表示,在新项目推进过程中,研发人员倾注大量心血,充分集思广益,发挥创新思维,解决多个工艺设计难题,对各环节生产进行诸多改进提升,从而提高自动化水平和降低能耗,真正做到了将实验室的"纸面技术"转化为生产线上的"硬核产品"。

市场创新——全产业链布局 筑牢全球市场护城河

目前,花园生物公司羊毛脂胆固醇、维生素 D₃、25-羟基维生素 D₃、精制羊毛脂等四大类产品的产能规模都处于全球领先地位。"产品好,客户自然愿意向我们采购。不管是国内还是国外,这几项产品的市场需求都在不断提高,这也是我们产品立足国内、走向全球的底气和动力。"花园生物公司副董事长兼总经理马焕政介绍道,他们要做的就是想方设法让更多潜在客户成为忠实客户。

从单一产品到全产业链和多维生素的转型,从区域市场到全国及全球布局,花园生物公司的市场创新始终以"掌控主动权"为核心,这是公司市场团队对自身发展的精准定位。凭借对市场趋势的敏锐洞察和技术优势,花园生物公司逐步构建起覆盖全球的市场网络。

会产业链布局是花园生物公司市场创新

的根基。从上游原料羊毛脂的加工,到中游维生素 D_3 的合成,再到下游制剂产品的生产,花园生物公司实现了维生素 D_3 全产业链的自主可控。这种"一纵"战略不仅降低了供应链风险,更能快速响应市场需求变化。在此基础上,花园生物公司推进"一横"战略,向维生素多品种拓展,维生素 E_6 、生物素项目的推进,进一步丰富了产品

矩阵,增强了市场抗风险能力。 在市场拓展上,花园生物公司采取"深耕本土+辐射全球"的策略。国内市场中,公司积极推动羊毛脂胆固醇进入中国饲料添加剂目录,参与制定"饲料添加剂维生素 Da油""食品添加剂维生素 Da微粒"等多项国家标准,引领行业规范化发展。国际市场上,积极应对贸易关税,加强国际战略客户合作,同时通过承办"第20届中国维生素产业发展高层论坛",强化行业话语权。

^芦仪。 (下转第2版)

学习先进企业实现创新发展