

# 花园新闻

HUAYUANNEWS



花园集团主办  
HUA YUAN JI TUAN ZHU BAN

2025年8月21日 星期四 总第791期

浙内企准字第G-009号 内部资料 免费交流



花园精神：求实 创新 求强 共富 花园形象：科技花园 绿色花园 活力花园 和谐花园

1人考上博士、8人考上硕士、6人高考分数超特控线

## 花园村再为村民子女发奖学金

他们毕业回村还有每年1至5万元创业基金

8月11日，花园村为15名村民子女发放奖学金7.8万元，花园联合党委书记、花园村党委书记、花园集团董事长邵钦祥代表村里为他们一一颁奖。今年，花园村村民子女共有1人考上博士、8人考上硕士、6人高考分数超特控线并被心仪的大学录取，他们分别领到8000元和5000元不等的奖学金。

“你们取得好成绩，是花园村的骄傲与荣誉。今天组织实地参观花园，是让大家进一步加深了解家乡。”邵钦祥对优秀学子们说，“你们既是祖国的未来，也是花园的未来，更是家庭的未来，期待你们铭记村里的这份祝福，无论走到哪里都要以花园为荣，将来成才后助力花园建设实现更高质量发展，为家乡增光添彩。”

花园村漾跋下小区吴婷莹今年以661的高分被中央财经大学金融学专业录取。“领到村里的奖学金，心里感到很高兴，虽然要离开

家乡去求学，但自己会时刻关注村里的发展，也会将花园村的故事分享给身边的老师和同学。”她接过奖学金后说，求学路上得到村里的关心和鼓励，是一件非常幸福的事情，她一定倍加珍惜学习机会。

花园村花园小区邵安安是南京工业大学应届毕业生，今年顺利考上硕士研究生，被中国人民大学环境科学与工程专业录取，这是她第二次领到村里发放的奖学金，觉得这种重视教育的奖励机制让自己备受鼓舞。“这些年，花园村知名度、影响力、美誉度都持续提升，在学校跟老师和同学说起自己家乡，他们都会投来羡慕的眼神，我也因为自己是花园人而感到骄傲和自豪，今后有机会一定要为村里的发展尽一份心、出一把力、添一道彩。”

花园村环龙小区贾江鹏是宁波大学材料与化工专业硕士研究生，即将前往天津工业大学攻读材料科学与工程专业博士，虽然因

学习原因没能到现场领奖，但他表示，自己也已领取过两次村里发放的奖学金，每次奖学金都是他求学路上的最大激励。自己将继续发奋图强，以优异的成绩加以回报。“花园村的新能源和新材料产业发展得不错，期待有机会运用自己所学知识为家乡做贡献。”

颁奖前，花园村专门安排领奖学子参观花园党群服务中心、中国农村博物馆、花园红木家具城、花园生物公司等，大家边走边看，近距离感受家乡全面乡村振兴成就以及共同富裕经验做法。其间，大家纷纷表示，将通过更高层次的求学深造走上成才之路，用知识拓展更加广阔的发展空间，致力为建设社会主义现代化强国贡献力量，为推进家乡持续高质量发展添砖加瓦。

优异成绩的取得，离不开学子们的辛勤耕耘，同样也离不开村里重视教育的举措。一直以来，花园村就十分重视教育。上世纪

8月9日，花园集团召开各下属企业资源共享座谈会，加深了解，交流经验，互通有无，为花园持续高质量发展贡献智慧和力量。花园联合党委副书记金光强、花园集团副总裁马志华等出席并讲话。

会议旨在贯彻落实花园集团2025年半年度工作会议精神和“科技创新激发新动力 智慧赋能实现新发展”主题大讨论，通过学习花园生物公司、花园新材公司、花园物流公司等先进企业的管理经验，强化“花园大家庭”理念。同时，推动各下属企业在产品宣传、业务协作、客户互通等方面打破壁垒、资源共享、优势互补，进一步提升业绩、提升水平、提升价值。

会议指出，资源共享要聚焦“降本、提质、增效”三大目标。一是整合共性需求，通过集中招标以量换价，降低包括原辅材料运输、设备运维等在内的采购成本；二是全局统筹避免重复投资，各企业相同

项目要综合考量成本与增量，实现最合理的配置与安排；三是优化资源实现客户共享，依托花园村“小城市”培育试点优势与多元业态，吸引更多了解花园、走进花园并成为客户，形成良性循环。

会议要求，各企业要在思想上高度重视，提高站位，打破封闭思维，主动拆除壁垒，以开放姿态共享技术、数据、渠道等资源；要加强与花园集团招标小组联动，建立采购清单机制，确保服务及时高效且常态化；承接业务的单位要提升专业水平，以优质服务匹配信任，避免因能力不足增加成本。会议还明确，大家要以“主动对接、积极支持、自力更生”为核心，明晰自身资源与兄弟单位需求，积极主动做好对接与服务；优先支持考虑内部采购调剂，主动提供可共享资源；学会自力更生，内强基础、外拓市场，不断增强自身实力。

（下转第2版）

## 拿地即开工

花园集团三十年高科技定力铸就高质量发展加速度

◎评论员

## 开局即冲刺

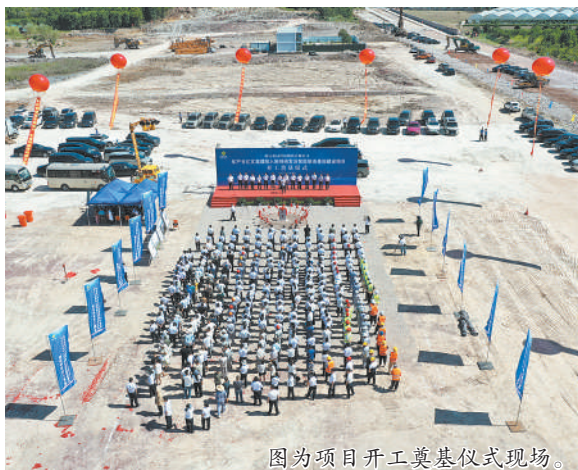
半个月前，花园科新制药公司年产8亿支高端吸入制剂研发及智能制造基地建设项目正式开工。从4月3日签约到开工仅用4个月，“拿地即开工”的惊人速度，不仅是一个项目的高效推进，更是花园集团30年如一日坚守“非高科技项目不上”战略的生动写照，彰显了企业在高质量发展道路上的坚定决心与强大行动力。

“拿地即开工”的背后，是三十年战略定力的厚积薄发。三十年前，当不少企业在市场浪潮中追逐短期效益、四处出击时，花园集团领头人邵钦祥毅然为自身发展锚定“非高科技不上”的航向。从与中科院合作研发填补国内空白、打破国际垄断的维生素D<sub>3</sub>产品，到成为全球最大的维生素D<sub>3</sub>生产企业；从花园生物公司在深交所上市，到形成以生物医药、新材料、新能源等为主导的高科技产业格局，花园集团用三十年的坚守，走出了一条独具特色的高科技之路。这种坚守，不是墨守成规的固执，而是在无数诱惑面前的清醒与定力。面对低门槛扩张项目的诱惑，他们敢于说“不”；在传统领域看似稳妥的发展路径上，他们选择向高科技高峰艰难攀登。正是这份“结硬寨、打呆仗”的专注，为今日新项目的快速落地奠定了坚实基础，积累了宝贵的技术、人才和管理经验，也赢得了政府部门的高度信任与高效支持，政企协同造就了这令人惊叹的“花园速度”。

“开局即冲刺”的姿态，是三十年战略坚守下的蓬勃朝气。花园科新制药公司董事长邵鸿轩提出的五年实现销售收入超百亿、成为行业标杆企业的目标，展现了花园集团在新项目上的雄心壮志。以开工奠基为起点，锚定“质量树标杆、工期保进度、团队固根基”三个目标全力推进，这种“开局即冲刺”的劲头，并非盲目冒进，而是建立在三十年高科技产业发展经验之上的自信与担当。它意味着花园集团将以“一流的速度、一流的品质、一流的效益”推进项目建设，确保项目早日建成投产出效益，为企业生物医药产业版图添砖加瓦，为东阳市经济发展注入新活力，为社会提供更多优质医药产品。这既是对企业自身发展的鞭策，也是对地方经济和社会的承诺。

在当前复杂的经济形势下，花园集团的实践具有深刻的启示意义。“拿地即开工”体现的不仅是企业的发展决心，更是对高科技产业发展的坚定信心。在经济面临下行压力、转型升级迫在眉睫的当下，花园集团积极抢抓机遇，加快项目建设，以实际行动贯彻落实新发展理念，为其他企业树立了榜样。“开局即冲刺”展现的奋斗姿态和拼搏精神，更是激励着市场主体在发展道路上勇往直前。三十载磨一剑，八亿支启新程。花园科新制药公司年产8亿支高端吸入制剂项目，不仅是数量上的突破，更因吸入制剂研发与生产的高技术壁垒而意义非凡，标志着花园集团在制药领域向高端化的进一步突破，是“非高科技项目不上”战略在新时代的生动实践。

花园集团的发展历程告诉我们，在科技革命与产业变革的浪潮中，企业唯有以坚定的战略定力为锚，以不懈的拼搏精神为帆，才能在时代洪流中劈波斩浪。花园集团用三十年的坚守与实践，为中国民营企业的高质量发展提供了宝贵经验：唯有聚焦高科技，耐住寂寞、深耕细作，方能在关键时刻展现出惊人的爆发力，为中国式现代化建设贡献企业力量。



图为项目开工奠基仪式现场

## 医师节慰问 关怀暖医心

8月19日是第八个“中国医师节”，主题为“德馨于行，技精于勤”。8月18日，东阳市领导朱志杰、卢旭萍、郭锦明、楼红霞等一行来到花园田氏医院，为医师们送上鲜花，对他们在守护群众健康、推动医疗卫生事业发展中作出的贡献给予充分肯定，并鼓励大家继续秉持医者仁心，以高尚医德和精湛医术为患者提供优质服务。此外，花园田氏医院负责人也走进临床各科室，向全体医师致以节日问候，并亲手送上祝福，传递对医务工作者的关怀与敬意。（周振平摄）



花园新材公司完善顶层设计、全要素促提升、建立长效机制

## 把6S管理打造成从“形”到“心”的现场变革

近日，花园集团下属各企业纷纷走进花园新材公司，探寻其现场管理从“形”到“心”的变革密码。这场始于客户验厂需求的管理升级，如今已成为花园新材公司提升核心竞争力、实现高质量发展的内生动力。其背后是制度、执行、创新的深度融合，更折射出“责任文化”在基层管理中的生动实践。

制度建设 完善顶层设计

花园新材公司进一步推行6S管理提升，即整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全，初衷是为满足一家大客户的验厂审核要求。但随着推行深入，其在产量效率、品质控制、成本优化、交期确保、安全保障、士气提升等方面的显著成效逐渐显现，让公司更坚定了将6S管理从“形式化”推向“行事化”，最终达成“习惯化”的决心。

6S管理实施离不开顶层设计体系化的支撑。花园新材公司建立完善的制度体系、明确责任分工、制定量化标准，为6S管理的落地提供了坚实保障。“6S管理不是拿来给人看的，而是要融入生产全流程。管理层必须走出‘重形式轻实效’的误区，全体员工要以‘做成事’的心态参与其中。”花园新材公司成立由总经理倪效波担任组长的6S管理推进小组，下设标准化、培训、督查三个专项小组，统筹协调各部门资源。结合企业实际，团队制定了《6S管理实施手册》《设备清洁SOP》《安全检查清单》等文件，将责任细化

到每个岗位和每道工序。

“在实际推行过程中，我们按照相关标准要求，对检测室、工具间、原纸库、成品库、工作岗位等区域进行细化功能划分，采用统一物件颜色标签、统一摆放位置规定、统一操作流程执行等，做到了整个厂区实现“定置定位”管理，空间利用率显著提高，现场环境焕然一新，员工工作积极性和效率同步提升。”花园新材公司常务副总经理吴跃东如是说，目前公司已经将6S管理纳入员工KPI考核，以进一步巩固6S管理成效。

攻坚现场 全要素促提升

花园新材公司把设备充电区转移到厂外独立空间，打造整齐有序的工用具间，强化统一标识的警示作用……一系列做法尤其受到花园集团下属各企业的赞赏。“独立充电区能有效减少火灾发生，标准化工用具间查找工具轻松便捷，地上与墙面的安全标识清晰易懂。”花园新材公司安环科科长吴健介绍道，公司严格遵循PDCA循环原理，在工作中持续检查、调整、完善，构建起高效、安全、稳定生产的坚固防线。

在6S管理提升地加持下，花园新材公司迸发出了更强劲的生产动力：通过优化瓦楞辊齿形楞率，在保证纸板性能的前提下降低原材料消耗2.5%；升级改造智能温控系统，能源成本压缩，蒸汽消耗下降15%以上；完成印刷单机自动上料机技改，提升生产效率，

降低人工依赖。“6S管理实施调动起了大家的工作积极性，很多有助于公司效率提升的想法都会积极提出来。而在日常工作上，现在工具间找东西更快了，安全红线愈加明显，工作台面洁净，精气神都提上来了。”花园新材公司纸板车间主任沈国铭的话道出了6S管理提升带来的实效。

如今，花园新材公司的厂区焕然一新，以“现场”为核心战场，通过整理、整顿、清扫、清洁四大步骤，解决“脏、乱、差”问题，同时融入安全与素养要素，实现从环境改善到行为养成的跨越。“刚开始觉得是额外负担，后来发现车间整洁了，自己干活也舒心，现在下班前整理工位成了习惯。”员工们越来越踊跃地继续做好6S管理的深入实施。这种从“被动执行”到“主动参与”的转变，正是6S管理从“形”到“心”的生动体现。

创新驱动 建立长效机制

6S管理提升不是一次性运动，而是持续循环的过程。花园新材公司将6S管理与精益生产融合，制定“设备三级保养制度”，操作员每日清洁、维修工每周检查、技术员每月校准；通过ERP系统升级，实现原纸库存、生产排程的数字化管理，与6S管理的“定置定位”形成数据闭环；利用目视化管理板，实时更新各区域6S管理评分、整改进度，让数据“看得见、摸得着”；将6S管理知识纳入新员工培训必修课程，通过“老带新”结对

子，确保标准落地不走样。

“下一步，我们将持续深化现有成效，向更精细化、更高标准迈进，向‘6S+’延伸，巩固素养，创新方法，推广经验，加强与花园集团各企业单位的交流互动，让现场管理水平再上新台阶，助力花园企业更好发展。”倪效波希望，通过长时间的实施，可以进一步内化于心、外化于行，让遵守6S管理成为每位员工深入骨髓的习惯，探索运用更多目视化、信息化手段，提升管理效率和趣味性，实实在在把现场管理变为“人的管理”。

现场管理不仅是环境的整理，更是心智模式的重塑；不仅是工具的应用，更是管理文明的进化。当6S管理从墙上标语、手册细条变为心中准则，当“定置定位”从工作要求、岗位考核升华为生活态度，这场始于验厂审核的变革，最终会铸就成企业可持续高质量发展的核心竞争力。

（周振平）

