

科技创新激发新动力 智慧赋能实现新发展

——主题大讨论心得体会之三

科技为纲 花园新章

◎花园科新制药有限公司总经理田继堂

管理工作要围绕科技是第一生产力，这是企业发展提升脱离同行业市场残酷内卷的致胜法宝，也是走出困境的必取路径，同时，通过在产品、管理、成本、效率等方面持续创新，革新技术开发与管理思路，改进生产设备、作业方式及质量控制手段，方能筑牢企业核心竞争力，这也是企业发展的永恒主题。

花园集团自 1996 年确立“非高科技项目不上”战略以来，深耕生物医药领域，与中科院携手布局产业，2014 年花园生物公司在深交所上市，现已成为全球最大维生素D₃生产基地，构建起完整的生物医药产业链，形成“原料药+成品药”的大健康产业格局。从 2015 年开

始十年来，花园集团就在绍兴成立福瑞喜药业公司，布局呼吸制剂项目，去年成立杭州知兴制药公司，并于今年 7 月成为国内首个低剂量沙美特罗替卡松吸入粉雾剂BE 试验成功的企业,目前花园有 9 款药品进入国家集采,生物医药成为了花园集团工业企业的核心增长点。

花园科新制药有限公司是花园集团“十五五”期间技术含量最高的医药产业布局，是集团经过十年吸入溶液制剂探索积累基础上做出的重大决策，也是花园村规模最大的工业回归项目，项目总用地 282 亩，总投资 23.6 亿元，分两期推进，计划研发 18 个药品。依托公司首席科学家王兆霖博士领衔的研发团队，经过多年技术攻关，已在绍兴、富阳完成

药品立项与中试，产品聚焦呼吸系统、中枢神经系统等疾病治疗，将助力高端复杂吸入制剂国产化，实现进口替代。

花园科新制药公司将以“开局即冲刺”的姿态推进项目，一是严控质量树标杆。从设备选型到施工规范，全程对标行业最高标准。施工采用符合医药洁净厂房要求的稳定建材，保障结构耐用性与洁净度；设备优先选用通过 GMP 及欧美 FDA 标准的产品，配备全自动无菌灌装、在线质量检测等技术，从源头筑牢药品质量防线。二是严守工期保进度。按照“厂前区 2025 年底封顶、生产区 2026 年 4 月前主体完工、2026 年 10 月竣工验收”的节点，倒排工期、挂图作战。与施工方、监理方共建安全管理制

度，对高危环节全程监护，在保障安全的前提下高效推进建设。三是建强团队固根基。以实力研发团队为依托，加大研发投入，通过 GMP 知识培训、团队文化建设等举措，打造专业过硬、协作高效的队伍，为项目投产夯实人才基础。

当前，花园科新制药公司全体人员正以时不我待的紧迫感，全力推动项目早建成、早投用、早见效，以“做精做优高端制剂”为目标，以“科技创新激发新动力 智慧赋能实现新发展”为抓手，与集团同频共振，共同擦亮“花园品牌”，为集团高质量发展、实现新质生产力转型书写新篇，为中国医药行业的突破与发展贡献科技创新力量。

精耕赛道 提质增效

◎杭州知兴制药公司董事长兼总经理郭黎明

在医药产业蓬勃发展的当下，科技创新与智慧赋能已成为药企突破瓶颈、引领行业变革的核心驱动力。吸入制剂作为治疗呼吸系统疾病的重要手段，实现从传统模式向高效、精准、个性化方向的跨越。

科技创新为高端吸入制剂注入核心动力
杭州知兴制药公司专注于制备工艺突破，提升产品质量，研发的新型喷雾干燥设备、沙美特罗替卡松吸入粉雾剂、载有抗纤维化药物的微球吸入制剂等，都能充分体现公司直面研发的基本痛点。这些研发成果不仅切实解决了传统吸入制剂在质量和疗效上的核心问题，更彰显了公司以技术突破回应行业痛点、深耕高端吸入制剂领域的决心与实力。

同时，也要看到人工智能和大数据技术在吸入制剂研发中发挥着越来越重要的作用。AI 算法可以对大量的药物化

学结构、生物活性数据进行分析，预测药物的肺沉积极能和治疗效果，加速先导化合物的筛选和优化。大数据技术还可以整合临床试验数据、患者电子病历等信息，为药物的剂量选择、适应症拓展提供依据，提高研发的成功率。这也需要杭州知兴制药公司重视起来。

智慧赋能重塑高端吸入制剂产业生态
智能制造提升生产效率与质量。药企可以通过引入智能制造系统，实现吸入制剂生产过程的自动化、数字化和智能化。自动化生产线可以精确控制药物的混合、制粒、灌装等工艺参数，减少人为误差，提高产品的批次一致性。

智慧供应链保障原料供应与产品流通。智慧供应链管理系统利用物联网、区块链等技术，实现对吸入制剂原料采购、生产、仓储、物流等环节的实时监控和追溯。通过为原料包装上安装传感器，企业可以实时掌握原料的温度、湿

度等环境参数，确保原料质量安全。在产品流通环节，区块链技术可以实现产品信息流的不可篡改和透明共享。

数字化营销与患者服务优化体验。药企借助数字化营销手段，如社交媒体、移动医疗应用等，加强与患者和医生的沟通互动。通过在线平台，企业可以及时发布产品信息、开展患者教育活动，提高患者对吸入制剂的认知度和使用依从性。同时，数字化患者服务系统可以为患者提供个性化的用药指导和健康管理服务。

挑战应对与未来展望
尽管科技创新为吸入制剂带来了诸多机遇，但技术从实验室到产业化仍面临诸多挑战。杭州知兴制药公司应加强与科研机构、设备制造商的合作，共同开展技术攻关，建立完善的技术转化体系。

随着吸入制剂技术的快速发展，现

有的法规和标准可能无法及时适应新技术的应用。杭州知兴制药公司应积极参与法规和标准的制定，与监管部门保持密切沟通，推动法规和标准的完善，为技术创新营造良好的政策环境，并且吸入制剂领域的科技创新和智慧赋能，需要既懂医药知识又掌握先进技术的复合型人才。杭州知兴制药公司应加强人才培养和引进，建立完善的人才激励机制，吸引和留住优秀人才，同时要通过与高校、科研机构合作，开展产学研联合培养项目，提高人才的实践能力和创新能力。

未来，随着技术的不断进步，吸入制剂将朝着更加精准、高效、个性化的方向发展。杭州知兴制药公司会紧紧抓住这一历史机遇,加大科技创新投入,深化智慧赋能应用,不断提升核心竞争力,为呼吸系统疾病患者提供更优质的治疗方案,推动医药产业实现高质量发展。

科技为翼 智慧为帆

◎花园建设集团董事长朱昀

在数字经济浪潮席卷全球的今天，建筑行业正经历从“钢筋水泥”向“数字智能”的深刻变革。传统建筑企业若想在竞争中突围，必须将科技创新与智慧赋能融入经营管理的血脉，构建“技术驱动、数据贯通、生态协同”的新型发展模式。科技创新和智慧赋能不再是可选项，而是生存发展的必由之路，成为企业提升竞争力、实现企业可持续发展的关键。

对于建筑企业来说，科技创新和智慧赋能主要体现在两方面，一是公司和项目管理的信息化和数字化，即通过信息数据管理，有效提高办公效率，实现对项目的全方面管控；二是项目施工智慧智造，主要体现在BIM的运用、云计

算、人工智能、施工机器人的使用（焊接、喷涂、粉刷、砌体等）、绿色低碳、材料采购集成平台（物联网）的运用、智慧工地、安全智能监控、项目协同平台、项目成本控制系统的运用及新材料新工艺的运用。

科技创新要融入到工程项目中去。花园建设集团正积极推进建筑节能示范工地、新技术应用示范工地建设、优质工程的创建，努力推动项目在建筑节能施工技术、建筑业 10 项新技术、绿色施工技术等领域应用和创新研发，构筑科技创新的坚实基础；以工法、专利、课题、行业标准为突破口，走拥有自主知识产权与核心技术的科技创新之路，实现科技成果转

化；以工程项目为依托、以企业技术中心为核心，确保研发费用专款专用，加强对施工工艺、施工设备和工程管理创新的研究。

智慧赋能关键在于变革谋发展。花园建设集团以五年战略规划和未来发展定位、人才培养和平台建设、完善科技创新的组织结构等来实现，通过试点示范与推广运用，校企合作与生态建设来逐步推行。目前，建筑业面临着前所未有的复杂经营环境，行业细分化加剧，竞争格局正在重塑。花园建设集团面临着这样的发展课题：在当前以传统房建工程总承包为主、实行项目经理责任承包管理模式的基础上，既要明确未来以何种行业的

“专精特新”为发展特色，又要探索建筑配套产业的衍生路径，同时还需寻求更有效的管理模式替代“项目经理责任承包”，以保障企业可持续发展。而这些问题的解决，都离不开以创新与变革的思维进行辩证分析。

“科技创新激发新动力 智慧赋能实现新发展”，这一次的主题大讨论，也在要求我们在各自岗位中不断地学习新的知识、新的技术，积极了解和接受新事物，努力改变和创新思维方式，运用好科技这个“第一生产力”来为企业提质增效、稳步发展保驾护航。唯有以开放心态拥抱科技，以创新勇气突破边界，方能让企业在数字时代筑起新的丰碑。

韧劲攻坚 钻劲创新

◎花园建达房产公司董事长兼总经理蒋国成

当前，房地产行业正处于前所未有的深度调整期，市场持续承压与转型机遇并存。据统计，今年 1 至 7 月，TOP100 房企销售操盘金额同比降幅达 12.5%，投资端收缩超 10%，库存去化周期拉长。面对严峻挑战，我们必须以“韧劲攻坚 钻劲创新”的拼搏精神，紧紧围绕花园集团 2025 年全年总体目标和上半年工作会议要求，全力做好花园房地产各项工作，确保完成年度目标任务。

精准研判当前形势，在危机中育新机，全力突破销售困局。近年来，国家经济大环境依然复杂严峻，回暖迹象仍不明朗，企业发展面临的不确定性因素显著增多。尽管房地产政策宽松持续释放，从融资支持、限购松绑、购房财政补贴等，但购房者观望

情绪浓厚、消费意愿持续理性，传统“金九银十”效应大大减弱。尤其是县市乡镇市场，房地产的投资属性基本消失，老百姓的固定资产投资更趋理性，购房需求已集中回归至刚性居住本质。

面对这一格局，下半年花园建达房产公司将全面调整营销目标客户群体，将更多的精力和措施放在项目周边地区，组建专项营销团队深入各乡镇、产业功能区企业中，开展“点对点”调研与推介，精准挖掘刚需群体。公司重点推出小户型，低总价，强化“落户花园村可享受高福利”的政策吸引力，将优质教育资源、便捷的医疗服务、产业配套优势等转化为购房“加分项”，让更多有需求的客户主动选择花园房产。

平衡短期生存和长期发展，坚持“现金为王、转型为需、质量为基”的三大原则。努力完成当前销售目标，确保销售回款率，为项目储备充足的现金流。同时将以去库存与精准营销深度结合，通过开展系列活动提升转化效率；同步增加房源附加值，把实实在在的实惠送到客户手中，实现销售目标，缩短去化周期。

以“质量、安全、交房”三个确保践行承诺。我们始终将产品质量和安全作为企业发展的首要，秉持“铸就精品工程、建设美好花园”的理念，全过程严控、重细节、强质感，做到全面质量管控，呈现客户满意的产品。同时建立客户、业主需求 24 小时响应机制，物业团队全天候待

命，对维修、投诉、咨询等需求快速响应、高效解决；强化小区安防系统建设，实行 24 小时巡逻，智能监控全覆盖，保障小区安全运行每一天；项目推进将倒排工期、挂图作战，做到每个项目如期交房，实现交房率 100%。

发展是突破困局、解决问题的利剑，转型升级是有效的措施。在行业分化加剧的时代，躺平没有出路，拼搏才有未来，让我们以破釜沉舟的勇气直面挑战，以精益求精的匠心雕琢家园，以只争朝夕的干劲冲刺目标，将“韧劲攻坚 钻劲创新”的精神融入每一项工作、每一个环节，坚决完成下半年任务目标，为花园集团更高质量发展贡献花园房地力量。

科创引领 文旅迸发

◎花园旅游集团董事长朱鸿

当数字化浪潮以前所未有的深度席卷全球，科技创新已不再是文旅产业的“加分项”，而是决定其能否突破发展瓶颈、焕发时代活力的“核心引擎”。对花园旅游集团而言，科技与文旅的深度融合，既是顺应时代的必然选择，更是擦亮“花园文旅”品牌的关键路径。从景区管理的智能升级到服务体验的个性重构，从营销模式的迭代创新到文化遗产的科技赋能，科技创新正以全链条渗透的姿态，为花园旅游注入澎湃动能，让美丽的花园在数字时代绽放新辉。

智慧化转型让景区管理告别“粗放式”旧模式，迈向“精细化”新台阶。花园旅游集团每年在景区规划建设上投入大量精力，今年更是重点推进智能安防体系升级，景区内新增几十个智能摄像头，通过 AI 算法识别拥挤、翻越等危险行为，预警响应速度较传统人工提升 80%；24 小时全天监控，保障了景区和游客的安全。花园游乐园增设智能更衣柜，方便游客存取物品，也显著降低了人工成本。花园研学营地去年 9 月启用了元宇宙科技馆，展示了“从古至今农业发展史”，用现代技术让老农具“动起来”，让农耕场景“活起来”，老人能回忆过去，孩子能直观学知识，全家来都能找到乐趣，是适合全年龄段的“互动体验地”，成为花园旅游的又一打卡点。

硬件的提升，软件服务也随之升级，是科技对“以人为本”理念的精准落地。景区内智能导览图，游客扫码即可查看景区内各个点位介绍，有效减少不必要的奔波。这些细微处的改变，让游览从“走马观花”的打卡式体验升级为“润物无声”的品质服务，更添游客对花园旅游的好感和记忆。

营销创新则借助科技打破地域与圈层壁垒，让文旅资源触达更广泛的人群。花园旅游集团积极布局短视频平台，在抖音、小红书等应用平台，开展产品上架、活动直播，吸引了上万的游客驻足观看购买，为公司增加了不少的知名度和收益。这些成效的背后，是大数据对用户兴趣的精准捕捉——通过分析搜索关键词、停留时长等数据，平台能向用户推送花园文旅产品、康养路线、活动门票，让营销从“广撒网”变为“精准滴灌”，让更多人知晓花园、走进花园。

当然，花园旅游集团在科技创新的深化中，也正视并着手跨越“数字鸿沟”。针对部分老年人对智能设备的适应难题，各个景区都保留人工咨询台、纸质导览图等传统服务；同时持续筑牢数据安全与隐私保护防线，让技术始终服务于人的需求，而非让体验屈从于技术炫技。

从“门票经济”到“体验经济”，从“线下实景”到“虚实融合”，科技创新正在改写文旅产业的底层逻辑，也为花园旅游集团的高质量发展指明方向。当科技与花园本土文化深度交融、与服务精准对接，花园旅游集团不仅能释放更强劲的经济活力，更能成为传承乡土文明、连接游客心灵的重要纽带。我们将紧随时代发展，以科技为笔，以服务为墨，持续书写花园旅游新篇章，让更多人爱上花园、记住花园！

智联商场 共赢未来

◎花园商业中心董事长严健

在零售业数字化转型的关键阶段，传统商场正面临同质化竞争加剧、客流量下滑、运营成本攀升等多重挑战。在此背景下，科技创新成为破局的核心动力，而智慧赋能则是实现高质量发展的必由之路。

智慧化升级不仅是趋势，更是商场提升竞争力的核心引擎。科技赋能商场，首先要做到消费体验升级，推动从“到店”向“沉浸”转变。通过空间数字化建设，引入智慧导览系统帮助消费者快速定位目标店铺，减少无效滞留时间；部署智能寻车系统解决停车困扰，切实提升客户满意度。同时，需在技术应用中平衡好数据安全与隐私保护，筑牢信任基石。在此基础上，可落地智能导购机器人等创新场景，鼓励化妆品、服装等商户应用虚拟试妆、虚拟试衣技术，减少实体试穿摩擦；在公共区域展示动态广告实现精准触达，让科技赋能的体验更贴心。

提升商场运营效率，要完成从“经验驱动”到“数据驱动”的转型。商场需依托人工智能、大数据、物联网等技术，在智能库存管理、客流分析、能耗优化等方面实现精细化运营。未来可探索通过智慧算法预测消费趋势，助力精准营销与供应链协同，同时以平台化思维整合餐饮、娱乐、教育等服务，构建本地智慧生活圈，提升整体运营效能。

线上线下融合是新零售实践的关键。商场应借助直播电商、社群营销等模式打破时空限制，形成“线上引流+线下体验”的联动机制，推动销售额增长；优化智能支付模式，让消费流程更便捷。此外，还需创新商业模式，践行生态赋能，采用节能技术和环保材料打造绿色智慧商场，开展“圆桌论坛”促进管理者、供应商、商户、消费者多方对话，凝聚发展共识。

未来的商场应是“有温度的智慧体”，通过“三化”实现可持续发展：服务精细化、决策实时化、空间情感化。在数字化、智能化浪潮的推动下，传统商场的转型升级刻不容缓。科技创新不仅是提升商场竞争力的核心驱动力，更是突破发展瓶颈的关键支撑。通过智慧化赋能，商场可以优化运营效率、提升消费体验、挖掘数据价值，从而在激烈的市场竞争中抢占先机。

做好科技创新与智慧赋能，对花园商业而言，既是突破发展瓶颈的“金钥匙”，也是打开增长新空间的“助推器”。它将推动花园商业中心实现从传统经营模式向现代化智慧商业体的跨越，通过消费体验的全面升级增强顾客粘性，以运营效率的显著提升降低综合成本，借线上线下下的深度融合拓宽营收渠道，更能凭借多方协同的共赢生态凝聚发展合力。

展望未来，花园商业中心将明确商场科技创新中的关键技术与应用场景，找准智慧化升级路径以及少走弯路，推动商场、商户、消费者各方协同，构建共赢生态。科技是商业变革的永恒引擎，智慧化转型不是选择题而是必答题。唯有以技术为翼、以体验为本，才能推动传统商场迈向“科技赋能、智慧驱动”的未来商业新时代，为花园零售业发展注入持久活力。