

# 科技创新激发新动力 智慧赋能实现新发展

——主题大讨论心得体会之六

## 智建市场 服务民生

◎花园粮油商贸公司总经理陈刚

为深入学习贯彻花园集团2025年半年度工作会议精神，深刻剖析“科技创新激发新动力 智慧赋能实现新发展”主题大讨论核心思想，花园粮油商贸公司组织全体员工认真学习了相关内容，并结合实际开展广泛讨论。

一、凝聚共识，把“繁荣花园”理念贯彻到市场工作中。

“以三家典型企业为榜样”“持续深化‘身在花园爱花园，我为花园做贡献’理念”等相关倡议，为我们单位指明了方向。作为服务民生的窗口，花园粮油商贸公司管理的菜园市场是连接村民生活的前沿阵地，我们深刻认识到，要实现高质量发展，离不开科技赋能和管理创新；要统一思想认识，真正把“菜市场是花园的一部分繁荣花园有我的责任”作为工作的

出发点和落脚点，提升责任感和主人翁意识。

二、聚焦创新，推动“智慧菜市场”建设提质增效。

结合会议中提到“坚持以问题为导向，细节决定成败”，我们要主动对接花园集团智慧管理平台，推动菜市场的信息化智慧化建设。一方面，通过引入智能电子秤、溯源系统、环境监测设备等，提升交易透明度和食品安全水平；另一方面，探索“数字管理+精准服务”模式，如引导摊位使用电子支付，实时监控客流与品类供需，实现管理精细化、服务便民化。此外，还可开发“菜园菜市通”小程序，方便居民在线查看菜价、预约配送，更好发挥菜市场的服务效果，实现科技赋能民生。

三、树立标杆，激励员工形成“创新争先”的氛围。

“要做就要做最好”，这本来就是员工应持有的工作态度，促使员工在平凡岗位上追求卓越。我们将树立“微创新”导向，鼓励员工提出改善经营环境、优化服务流程的建议，如设立“金点子建议箱”、评选“智慧摊主”等，营造比学赶超的良好氛围。同时，借鉴优秀企业经验，引入标准化管理制度，加强人才培养，通过制度创新激发员工活力，让每一位员工成为“智慧菜市场”建设的参与者、推动者。

四、服务导向，增强百姓的获得感与满意度。

“创业在花园、致富在花园、消费在花园”应该成为每个花园人的共识。科技

的最终落脚点是服务民生，菜园市场不仅是农副产品交易场所，更是提升百姓生活品质的重要空间。为了使更多人到菜园市场消费，我们要通过提升服务体验，如设立“一站式投诉处理机制”、打造“暖心志愿服务岗”、开展“智能菜品推荐”等方式，让消费者不仅“看得见”，更“用得上”“感受好”，真正实现“智慧赋能”的发展初衷。

科技创新是引擎，智慧赋能是路径，发展升级是目标。我们要将学习精神落地到岗位中、细化到行动上，建立“任务分解+责任到人+节点推进”的执行机制，将科技创新与市场日常管理结合起来，确保每一项创新举措可操作、可跟踪、可评估，推动菜园市场实现高质量、现代化转型。

## 智驱新程 数创未来

◎花园智汇公司总经理、花园集团信息管理部部长诸葛琰

我深刻认识到，在数字经济浪潮席卷全球的当下，数字化转型已成为企业发展的核心引擎。我们的使命，是从传统的支持角色，转变为通过科技创新为业务赋能、创造价值的驱动者。围绕“科技创新激发新动力 智慧赋能实现新发展”主题大讨论，结合集团业务实际与行业发展趋势，我认为需从以下六大维度系统发力协同推进。

一是战略引领，从“被动响应”到“主动赋能”。信息管理部必须前瞻性地将技术战略与业务战略深度融合，主动思考科技如何重塑商业模式和优化核心流程，成为集团业务部门和下属企业的战略伙伴，而不仅仅是解决方案的执

行者。

二是数据驱动，打通血脉，让数据成为决策“新燃料”。数据是核心资产。信息管理部要致力于打破“数据孤岛”，构建企业级数据中台，通过数据分析与AI模型，将数据转化为精准的市场洞察、风险预警和运营优化建议，真正让数据驱动决策，为业务赋能。

三是技术融合，聚焦“云数智”，打造复合竞争力。云计算（Cloud）、大数据（Big Data）和人工智能（AI）的融合是关键。云提供敏捷底座，数据是生产资料，AI是价值引擎。三者结合能爆发巨大能量，如智能供应链、AI质检等，切实提升效率与用户体验。

四是组织协同，打破壁垒，构建敏捷混合团队。拆除信息管理部与业务之间的“部门墙”至关重要。我们将通过组建跨职能的敏捷团队，让双方在项目中紧密协作，快速响应市场变化，确保每一个技术项目都精准命中业务痛点，实现高效赋能。

五是安全为基，构建主动免疫的安全体系。安全是创新的基石。信息管理部坚持发展与安全同步，构建纵深防御体系，并将安全内置于系统生命周期的每个环节，确保在安全可控的前提下大胆创新，为高质量发展保驾护航。

六是文化培育，营造鼓励创新、宽容试错的土壤。创新需要文化支撑。信息管理部努力营造容错文化，建立创新

孵化机制，鼓励小步快跑、快速试错，让创新成为企业基因，激发全员智慧，为持续发展提供不竭动力。

“科技创新”是驱动集团发展的“核心引擎”，决定了转型的速度与深度；“智慧赋能”是实现价值的“关键路径”，确保技术创新真正服务于业务发展；“新发展”是最终的“战略目标”，即通过数字化转型实现集团效率提升、成本降低、竞争力增强。下一步，我们将努力使信息管理部成为赋能者，以战略眼光、融合技术、敏捷组织、安全体系与创新文化，将技术势能转化为驱动集团高质量发展的真正动力，助力集团在数字时代的竞争中抢占先机、赢得未来。

## 持续改进 精益求精

◎花园园林公司总经理张剑龙

主题大讨论中，“科技创新”和“智慧赋能”引发花园园林公司全员思考。我们日常与泥土、苗木和剪刀为伴，看似离“高科技”遥远，但经过深入思考和碰撞，我们认识到，这个主题对我们而言，并非要追求不切实际的黑科技，而是如何用更高效、更聪明、更可持续的方式，把我们手头“种树养花”的本职工作做到极致，这便是我们的“新动力”和“新发展”。

做好藏在细节里的“绣花功夫”。我们没有智能机器人、大数据平台，“科技创新”体现在对工作细节的不断优化和改进上。

精准管理提效益。浇水、施肥、打药，看似重复的劳动，其实大有学问。我们依托手机天气预报调整每周的工作计划，避免在暴雨天浇水，在高温天打药，这本身就是一种“数据驱动”的决策；系统记录老师傅们几十年总结的“物候经

验”，形成了简单的“养护月历”，便是我们的“知识库”。

优选技术升品质。草花更换不再是简单的“挖了种，种了死，死了换”。我们收集不同草花品种的表现数据，筛选出耐晒、花期长、抗病的“金牌品种”；选苗木注重根系的健康而不仅仅是树冠的美观，从源头上提高植树成活率。

改善工具增效率。淘汰笨重落后的老工具，采购了更轻便、更省力的高枝剪、油锯、绿篱机等，一台高效的打草机，能节省半天的人工，这正是科技赋能的直接体现。

找准定位 协同发力

承接的矿山复绿台阶区域种植绿化任务，我们深知边坡复绿、挂网客土喷播等专业领域并不擅长，已外包给专业的施工队伍完成。我们的任务是后续当好“绣花匠”和“美容师”，主战场是开挖好的平

台、台阶和排水沟两侧。

树种选择上。不再简单选用常规树种，而是优先选择耐干旱、耐贫瘠、根系发达且能保持水土的先鋒树种（如樟树、桂花、石楠等自己苗圃有的树种）。

种植技术上。计划在树穴中尝试使用保水剂和营养土，就像给树苗配上一个“微型水库和粮仓”，能极大提高在艰苦环境下的成活率。

后期养护上。将把这片区域作为重点监护对象，增加巡查频次，建立简单的成活率跟踪记录，确保“种一片、活一片、绿一片”。

通过参与这项工程，我们体会到，“智慧赋能”不仅是自己有多强，更是知道自己自己的边界在哪里，并能与专业力量高效协同，在属于自己的环节上发挥出最大价值。

心得体会与未来展望

主题大讨论让我们深刻认识到，“科

技创新”是一种持续改进、精益求精的工作态度；“智慧赋能”是善于学习、善于利用现有工具和资源、善于总结经验的思维能力。

多走出去。到优秀的园林公司或项目上观摩，看看别人是怎么干的，学点实实在在的新技术、好办法。

多试一试。小范围内，试点使用一些像保水剂、新型有机肥、环保农药等新产品、新器材。

多记下来。把日常工作成功经验和失败教训都记录下来，形成我们自己的“作业指导书”，让老师傅的经验和新技术、好方法都能传承下去。

花园园林公司将继续扎根泥土，默默耕耘。我们相信，只要秉持“工匠精神”，在工作中多思考、多改进、多学习，就是在用实际行动践行花园集团的号召，用我们的双手和智慧，为花园集团描绘出更加生机勃勃的绿色底色。

## 科技兴农 生态富民

◎花园农发公司董事长吕健

花园农发公司自2005年成立以来，始终以“促进农业高新技术产业化 服务农业现代化建设”为使命，依托数字化技术推动传统农业向智慧农业转型。近年来，公司通过深化科技创新、拓展产业链条、赋能农户共富，走出了一条“科技强农、数字兴农”的高质量发展路径，成为浙江省乃至全国智慧农业的标杆企业。

一、科技筑基，打造智慧农业“云大脑”。

花园农发公司的核心竞争力源于其自主研发的“花园智慧农业云平台”。该平台集成数字花园、物联监控、智慧种植、绿色追溯等8大功能模块，通过287个环境传感器、37个高清摄像头和215套智能控制设备，实现对120亩核心农业园区的全方位精准管控。

数据驱动精准农事。平台实时监测大

棚内温度、湿度、光照、土壤水分及盐分等参数，结合AI算法自动触发灌溉、通风、降温等操作。例如，当系统检测到温度异常时，湿帘风机系统自动启动，将环境调控至作物最佳生长区间，人力成本降低30%。

全流程绿色追溯。消费者扫码即可查看农产品从种植到采收的全过程数据，公司多类产品通过绿色食品认证，“健园”牌果蔬获评“浙江省名牌农产品”，品质溢价达10%以上。

二、产业链延伸，助力农旅融合激活生态价值。

花园农发公司以智慧农业为核心配合花园旅游公司，深度融合休闲观光、科普教育、文化体验等功能，构建“一产提质、三产增值”的发展模式。

科技赋能农旅场景。在花园天香湾景区内，智慧玻璃温室与13座连栋大棚成为“网红打卡点”；游客可通过可视化系统观察作物生长，参与数字化种植体验；园区配套紫藤长廊、沙滩休闲区等景点，农文旅产业持续攀升。

品牌化运营提升附加值。助力开发亲子研学、农耕实践课程，与中小学校合作开展劳动教育，提升旅游收入。

三、未来布局，瞄准三大战略方向。

为巩固智慧农业领先地位，花园农发公司规划如下发展路径：

技术深度迭代：引入北斗导航、无人农机等装备，推动“无人农场”落地；探索作物生长模型与气候预测融合，构建灾害预警系统。

低碳农业实践：推广水肥一体化、无

膜浅埋滴灌技术，降低资源消耗，目标实现化肥农药减量30%、节水40%，打造“碳中和”认证农场。

深化二产布局：构建农产品的精深加工体系，为突破初级农产品附加值瓶颈，公司未来将重点打造“智慧加工链”，推动农业“接二连三”的融合发展，构建“种植—加工—品牌—消费”的全产业链闭环。

从“人力耕种”到“云上耕耘”，花园农发公司以科技创新重新定义现代农业，智慧农业不仅是技术升级，更是农业生产关系的革命。未来，花园农发公司将继续以数字技术为笔，以万亩田园为卷，书写科技兴农、生态富民的新篇章，为中国式农业农村现代化提供“花园方案”。

近日，浙江省政府印发《关于营造良好创新生态 构建完善科技创新投入机制的实施意见》，明确提出到2027年全省科技创新投入超9000亿元、2030年突破1.1万亿元的目标，并围绕政府、企业、高校科研机构三大主体构建“全链条投入机制”进行设计。

科技创新的钱该“如何投、投给谁、如何持续投”？科技创新如何营造良好创新生态？记者邀请浙江省科技厅相关处室负责人进行解读。

记者：今年谋划出台《意见》，有何考虑？

答：《意见》出台，是浙江省贯彻落实习近平总书记关于科技创新、产业创新的重要论述和考察浙江重要讲话精神的具体行动，也是落实省委、省政府关于加快建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力决策部署的务实之举，旨在将宏观战略转化为可操作、可落地的具体机制。《意见》锚定全面建成高水平创新型省份目标，坚持有效市场和有为政府相结合，通过建立完善科技创新投入持续增长机制，以科技创新大投入推动产业创新大产出，全力营造良好创新生态，激发全社会创新活力，以高质量科技供给夯实现代化产业体系底座，加快提升我省区域创新能力。

记者：接下来，科技创新投入机制如何助推加快建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力？

答：《意见》提出，浙江将聚焦人工智能、生命健康、新材料新能源三大科创高地建设，强化市场主导、政府引导、生态支撑，建立完善上下贯通、属地负责的科技创新投入持续增长机制，着力打造各类人才向往的科创高地。

到2027年，浙江全省科技创新投入达到9000亿元以上，全社会研究与试验发展经费支出增速高于科技创新投入增速，全社会研究与试验发展经费支出超3600亿元且占GDP比重3.4%以上，支撑区域创新能力保持全国前列。

到2030年，全省科技创新投入达到1.1万亿元以上，全社会研究与试验发展经费支出超4500亿元且占GDP比重3.5%以上。

记者：科技创新的钱该“如何投、投给谁、如何持续投”？

答：《意见》的核心逻辑在于“双轮驱动”：政府通过财政资金“保底线、引方向”，企业借助市场机制“提效率、扩规模”。

政府投入“只增不减”。政策明确要求，各级政府科技投入预算“原则上只增不减”，且财政科技资金增幅需高于财政经常性收入增幅。根据《意见》，优化调整投入结构，加大科研平台、人才引育、概念验证中心和中试平台、科技企业孵化器投入力度。构建科技成果转化机制，定期举办高新技术成果交易会，深化完善中国浙江网上技术市场。值得关注的是，政策首次提出“力争11个设区市研发经费占比均超全国平均”的目标，意味着浙江正从省级统筹向区域协同发力，避免创新资源“虹吸效应”。

企业投入“奖补结合”。直击企业“不敢投、不愿投”的顾虑，浙江打出“组合拳”：建立企业科技创新投入遴选评比机制，分级分类支持企业提升创新能力，每年新认定高新技术企业5000家以上。对研发强度高、基础研究投入超千万元的企业，按研发费用比例给予财政奖励；建立国企研发费用“刚性增长”机制，要求省属国企研发费用年均增幅高于全省平均2个百分点。

高校科研机构“打通转化”。政策首次明确，高校、科研机构、医疗卫生机构通过“双一流196工程”“产业教授”“科技副总”机制计划等载体，推动高层次人才向双边流动。与此同时，深入实施高能级科创平台提质增效“四大计划”，大力推进概念验证中心和中试平台建设。

记者：《意见》中，哪些内容能助力创新生态建设，也最能体现我省特色亮点？

答：《意见》结合我省实际，紧扣省委、省政府决策部署，在政策生态优化上“软硬兼施”，体现我省特色：

一是坚持目标引领。围绕支撑新质生产力发展，聚焦“两篇大文章”，坚持长期主义的坚定和干在当下的紧迫，全力抓好科技创新投入，有力支撑创新浙江建设。

二是坚持问题导向。针对原有科技投入统计体系有待深化完善、政府投入结构仍需优化、有效带动全社会研究与试验发展经费支出增长作用不够等问题，建立科技创新投入投入统计体系，构建半年度监测、年度研判机制，优化调整政府科技创新投入结构，推动全社会研究与试验发展经费支出增速高于科技创新投入增速，加快提升我省区域创新能力。

三是坚持市场主导、企业支持、政府参与。推动有为政府与有效市场统筹发力，以政府“真金白银”投入为引导，以生态为支撑，强化企业科技创新主体地位，推进教育科技人才实质性贯通，深化推广“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价”协同攻关机制，全力营造良好创新生态。

四是坚持上下贯通、属地负责。建立省委科技委统筹领导、省委科技办牵头推进，多部门和各设区市协同联动的工作机制，坚持“管行业就要管科技创新投入”，将科技创新投入情况纳入年度经济形势分析和设区市主要领导述职内容，着力压实部门和地方主体责任。

记者：接下来，浙江如何通过金融手段，对科技创新进行全周期支持？

答：根据《意见》，将加大科技金融支持力度，深入实施“凤凰行动”计划，发挥“4+1”专项基金撬动作用，做大做强省科创母基金，并明确引导社会资本“投早、投小、投长期、投硬科技”，通过制度设计让每一分钱都流向最需要的地方、激发最大的创新潜能。

浙江强调全生命周期支持。比如此次提到的开发“概念验证贷”“中试贷”等专属金融产品，覆盖科技成果从实验室到产业化的“死亡之谷”；推广“先用后转”“先投后股”保险，降低企业技术转化风险。数据显示，浙江力争通过金融创新带动社会资本投入超千亿元，形成政府引导基金、社会资本、保险产品的多层次支持体系。

# 万亿资金 撬动科技创新

浙江省出台意见构建完善科技创新投入机制