

科技创新激发新动力 智慧赋能实现新发展

——主题大讨论心得体会之七（花园新材公司专辑）

数智革新 质效驱动

◎花园新材公司常务副总经理吴跃东

在过去的工作中，我深切感受到科技创新和智慧赋能对我们瓦楞纸包装行业发展的重要性。从花园新材公司的角度，围绕“科技创新激发新动力 智慧赋能实现新发展”这个主题，与大家分享一些想法。

科技创新 优化生产

在过去的几年里，我们在生产环节大力推进科技创新，成效显著。我们引入了先进的绿色智造瓦楞纸板生产线和智能高速瓦楞箱联动线，这两条生产线具备制板、印刷、粘箱、堆码等一系列功能，从原材料到成品，整个制箱流程一气呵成，极大地提高生产效率，日均产能提升40%。同时，我们对现有设备进行技术改造，在原纸入库和使用环节，采用原纸在线系统，使原纸在使用过程中严格把控品类和数量，有效减少因原纸使用错误导致的品质和代纸问题，在原纸损耗方面得到了把控，设备运行的稳定性得到大幅提升。

为进一步提升产品质量，我们加大研发投入，组建专门的研发团队，与高校和科研机构开展产学研合作。经过不懈努力，成功研发多种新型高强度瓦楞纸板及多功能瓦楞纸箱，取得省级工业新产品的认定。在包装设计方面，我们运用计算机辅助设计软件，为客户提供个性化、创意化的包装设计方案，提升产品的附加值，客户满意度达到98%以上。

智慧赋能 提升管理

在智慧赋能方面，我们积极推进数字化转型，构建全面的信息管理系统。通过引入企业综合管理(ERP)系统，将生产、采购、销售、运输、财务、品质管理等各个环节进行整合，实现信息的实时共享和业务流程的高效协同。过去，采购部门获取生产部门的原材料需求信息，需要经过层层传递，信息容易出现偏差和延误，导致原材料供应不及时，影响生产进度。现在，通过ERP系统，生产部门一旦提交原材料需求，采购部门就能立即收到，从而缩短采购周期，提升库存周转率。

我们还实施生产制造执行系统(MES)，对生产过程进行实时监控和管理。在生产车间的每台设备上都安装传感器，能够实时采集各设备的运行数据，通过数据分析，可以及时发现设备的潜在故障隐患，提前进行维护，设备故障率大幅降低。同时，MES系统还可以对生产进度进行跟踪，能够准确掌握每个订单的生产状态，及时调整生产计划，确保订单按时交付。

未来，花园新材公司还可以在更多方面，利用数字赋能，更好地控制成本，提升公司效益，比如在物流配送环节，采用智能物流管理系统，利用物联网和大数据技术，对货物的运输路径进行优化，提高物流配送效率，降低物流成本；采用自动化仓储设备，如自动立体仓库和自动分拣系统，实现货物的快速存储和分拣，提高仓库空间利用率等。

直面问题 展望未来

在推进科技创新和智慧赋能的过程中，我们也遇到了一些问题和挑战。一方面，部分员工对新技术、新系统的接受能力有限，在操作过程中存在困难，影响了工作效率的提升。我们需要加强员工培训，提高员工的技术水平和数字化素养。

另一方面，科技创新和智慧赋能需要大量的资金投入，企业面临一定的资金压力。我们将继续坚定不移地走科技创新和智慧赋能之路，计划引进更先进的生产设备，如高速片箱联动线机和全自动模切机，进一步提升产品的印刷质量和精度。在数字化转型，我们将深化大数据、人工智能等技术在生产和管理中的应用，实现生产过程的智能化控制和管理决策的智能化支持。同时，我们将加强与上下游企业的合作，共同打造智慧供应链，实现信息共享和协同发展，还将加大研发投入，开发更多绿色环保、高性能的包装产品，满足市场对可持续发展的需求。

智慧办公 提质增效

◎花园新材公司总经理助理兼办公室主任蒋月飞

随着数字经济动能的强劲释放，企业数字化转型加速，办公智能化趋势也令人瞩目，这些趋势不仅提升了工作效率，也为企业提供了更加灵活和高效的工作方式，为企业的未来发展注入了新的动力。

办公室人员如何智慧办公，提升效率与创新力。

首先，智慧办公是智慧的应用与管理。智慧办公不仅仅是一堆高科技设备的堆砌，而是通过科技的赋能，让办公空间真正实现高效运营、智能管理。办公室应全员进入，持续学习，紧跟AI技术发展趋势，积极去掌握基础智能套件、AI超级工具和专业岗位进阶工具等，提升个人技能，避免被技术淘汰。

第二，不追求大而全，先解决痛点，再扩展其他场景。如公司宿舍水电每月人工统计耗时耗力，可以快速切换智能水电表解决。还可利用专业化办公系统软件如钉钉等进行文件管理、流程审批和数据分析等。但是全场景商务多屏协同，预测销售趋势，快速筛选和分类海量设计素材，合同文本的智能审核，精准识别风险条款等需逐步开发实施并考虑运营成本。

第三，时刻保持数据思维。对每一个普通人来说，如果我们想在未来的发展当中不被人工智能技术所取代，想让自己的职业发展道路更稳定，那我们在当下所要做的就是：拥抱时代大趋势，选择好不被人工智能所取代的大方向，然后在自己的专业领域中深耕。

AI时代已经到来，对于办公室工作人员而言，这既是挑战也是机遇。通过积极拥抱AI技术，将其与办公软件深度融合，我们不仅能够提升工作效率，还能激发创新潜能，为企业创造更大价值。但是AI或许能够处理数据、辅助计算，甚至在某些方面做出预测，但真正从无到有地构建全新理论体系的能力，却仍是人类的专属。人类的创造力和想象力，如同推动社会车轮向前的引擎，不断引领着文化的发展与进步。这种由内而外的创造力，正是AI技术所难以复制的。

在任何时候，学习和创新是无限能量的源泉，永不疲惫的精力之源。我们要一直保持学习创新的姿态，才能抓住机遇，散发闪耀的光芒。

干部员工大家说

提出将原辅料采购全流程（申请、询价、订单、跟踪）迁移至线上，以务实举措推动智慧转型。

科技创新，提质增效。电子审批取代纸质传递，询价比价全程留痕，订单一键生成，减少手工误差与延迟。订单确认、发货、入库全节点实时透明，系统自动追踪替代人工反复追问，破除“信息孤岛”。交货准时率、执行进度等数据自动生成，为决策提供精准依据，解放人力手工统计。

智慧赋能，释放价值。减少台账登记、进度跟踪等低效工作，缓解人力压力。释放精力投入供应商管理、成本分析、与风险控制等高价值领域。流程提速缩短采购周期，数据透明助力质量管控，隐性成本有效降低。

务实推进，协同共创。我们深知，系统是工具，非万能解药。成功依赖数据标准化、流程优化再造及供应商协同，需各部门通力配合，确保系统落地见效。

此次ERP升级是采购流程向数字化跃迁的良机。我们以解决实际痛点为锚点，用科技激发效率新动力，以智慧赋能管理新发展，最终为公司降本增效目标提供坚实支撑。

——采购部经理陈一华

研发部是公司新产品研发创新的首要担当，上半年我们有研发新产品开发6项；绿色无胶易撕拉式快递箱、加强型微瓦防潮快递箱、保温保鲜冷链运输纸箱、抗压带缓冲易碎品包装盒、便捷式承重瓦楞纸展示盒、新型锁扣开窗式瓦楞纸盒。

但是这些还是不够的，我们自身专业水平还需不断提升，专业知识上也要加强积累，多走访同行业公司，沟通交流行业新知识新技术，加强学习提升创新思想、创新内容、创新方法，多学习专业知识，提升自我，增强实践能力学以致用。

部门图稿文件资料制作出现错误情况，加强设计人员培训，提升专业技能，定期开展设计审核，确保资料无误。建立设计资料库，规范文件管理，方便查阅和复用，提高工作效率。要有认真贯彻执行的态度，做好复检、互检，最后下发前审核签字确认工作。

印版替换出现错误问题时有发生，加强印版操作人员培训，认真对待每一件事，从小事和细节上加强对自身的要求，并且规范操作流程，确保印版更换准确无误。定期抽检印版是否有破损，确保印版质量，降低错误率。

——研发部经理马俊杰

以科技创新驱动订单管理升级，以智慧赋能助力高质量发展。系统升级，切换ERP系统，推进智能化订单管理事项，系统优化订单排程、动态跟踪及风险预警。构建订单大数据分析平台，快速查看各项报表数据，准确分析出订单从下单到交付各环节耗时，定位效率短板，从而做针对性改进；添加手机APP端口，提升客户体验。订单可被全流程追溯，客户实时查看订单状态，透明化体验，降低焦虑感；建设智慧赋能团队，开展订单管理+数字技能的全员培训，培养复合型人才，提高每位员工的独立操作能力，熟练使用新系统的智能化工具，快速解决客户需求，服务好客户。未来订单科将以科技为引擎，以智慧为纽带，推动订单管理从

“被动响应”向“主动服务”转型，为企业高质量发展注入新动能！

——订单科科长陈曼

生产跟单是连接客户需求到生产执行的纽带作用，从客户的下单到确认出货时间，通过我们ERP系统录入的生成，制定生产计划和排程，对订单的执行情况进行跟踪、协调和监督，以确保生产按照计划顺利有效的进行。

随着科技创新的强大引流，我们的系统及生产设备也在不断的突破，一步步走向数字化操作，APP的下单能便捷客户随时下单与跟踪订单的生产状态，生产线的全自动机械化，可通过系统录入智能管理平台，实现订单进度可视化查询等，大数据分析技术对我的工作也提供了很大的帮助，让每个环节都成为智慧赋能的实践场。

生产的过程中必定会存在很多不可控的因素，任何信息的偏差都可能会导致生产失误或交付延期，所以生产跟单务必准确有效的把信息传达到每个机台，把控好每笔订单的状态，在发现问题能及时解决问题生产过程中存在的问题和异常，保质、保量的完成好每一笔订单，每道生产的环节都需要各部门之间的紧密协作来确保纸箱生产过程的顺利进行，提高产品质量，增强客户的满意度。

——订单科副科长陈晶

科技创新的本质在于“新”，要求我们在现有知识的基础上，不断探索，打破传统思维的束缚，勇于尝试新方法和新手段，这种创新精神是推动我们企业不断向前发展的关键所在。

科技创新往往不是一个人的事情，而是一个团队共同努力的结果。一个优秀的创新团队需要具备多样化的背景，开放的思维方式和高度的协作机制。在团队中每个人都要发挥自己的专长和优势，一起攻坚克难，完成项目。同时团队协作中我们可以集思广益，汇聚众智，共同创造出更加出色的劳动成果。

科技创新的速度越来越快，新技术、新知识层出不穷，我们必须保持持续学习的态度，不断提高自己的新知识和新技能，只有这样我们才能跟上企业发展的步伐。持续学习有助于我们开拓视野，增强创新思维的能力，为今后科技创新打下坚实的基础。

要牢固树立“重在行动 贵在落实”的理念，将学习与行动结合起来，目的是要促进企业发展。在现在新政策、新知识、新技术不断创新的的环境下，设备科在今后工作中要努力做到以下几点：要以严谨细致的态度对待工作，在工作中严格要求自己做到一丝不苟；要有责任心，一定要尽心尽力的去完成每一项工作任务；要高效率地工作，当天能完成的任务绝不拖到明天。

——设备科科长张群为

运输科要重点做好两件事：一是管好仓库和运输；二是通过一些小改进让工作更省力、更省钱。每天下班前核对系统库存数据和抽查实际数量是否账、物、卡一致，有问题当天解决。随时能说清库存里有多少纸板、纸箱、原纸等，东西放在哪儿，差错越来越少，尽量做到零差错；及时跟踪客户交期，降低仓库存储成本；把

常用的原纸往生产线放，减少搬运时间；纸板纸箱按规定库区摆放，每天早上分流人员提早半小时上班整理库区，减少拉货人员找货时间；做到白天不开仓库灯，晚上最后一个下班关电闸；要求驾驶员送货前必须清点数量，核实送货订单号，做好防护措施，要求送货零缺货。

——运输科科长郭小斌

运输科是公司面向客户的最后一道窗口，每位司机都直接与客户对接，直接影响着客户对公司的整体印象。每一位司机师傅手握的方向盘，连接的不仅是货物与目的地，更是公司与客户之间的情感纽带。他们的准时送达、耐心沟通，都是公司形象最生动的注脚。为此今年我们对车队人员结构进行了优化调整；加快车队年轻化建设，为队伍注入更具活力与责任感的新鲜血液；强化对现有司机的双重宣导，一方面严格规范送货时间，另一方面着重提升服务态度。对通知订单及时且合理安排，让货物运输既高效又精准。

这些改变，正是科技赋能下服务升级的生动实践，不仅提升速度，更能让动力输出更加平稳高效，运输科的优化调整，也让公司在连接客户的“最后一公里”上，既跑得更快，又走得更稳。在科技创新的浪潮中，唯有不断打磨服务的细节，才能让企业的发展动能持续强劲，在市场的赛道上始终保持领先姿态。

——运输科副科长厉国婷

作为传统制造型企业，我们深刻体会到科技创新对企业高质量发展的核心驱动作用。在瓦楞纸包装行业绿色化、智能化转型的背景下，我们将以技术突破和数字赋能双轮驱动为抓手，通过两个方向持续发力。

一是强化学习科技创新，提高研发投入水平。和研发部共同学习行业先进技术，开发新专利、新产品，为公司提高研发带来的收益。

二是推动两化融合、数字化车间建设等项目。精准对接政策资源，全力做好项目申报与落地服务，助力公司用科技与智慧书写包装产业的新篇章。

我们将以申报一个项目、突破一项技术、培育一个增长点为目标，为公司高质量发展提供硬支撑。

——办公室副主任郭舒磊

从一个从事服装管理员，跨行业从事纸箱包装行业；从一个对电脑一窍不通，提升到纸板入库员，通过三年纸板入库，对纸板的了解，再到提升为纸箱车间后道主管，再到生管现场跟线员，品质纸箱后道现场跟踪，又回到纸箱后道主管，一路见证了企业成长以及科技创新。一是提升自我管理能力、做好生产安排、发挥员工潜力、提高每日产能。纸箱后道是纸箱车间的最后一道工序，如何把好最后一道关，就是要注重质量，做到让客户满意。二是不浪费任何一只可以利用起来的纸箱（比如有一半可以利用的，把它拼成双拼，免得欠数补单浪费成本）。三是提升全员技术和速度，做好旺季也能保质按量完成每天的生产任务。四是对新系统的衔接，报工这块基本掌握。五是每天下班前关掉所有不需要开着的灯，节约电费成本。

——纸箱后道主管陈美女



图为花园新材公司智能化生产车间。

——纸板车间主任沈国铭

纸箱车间部分设备老旧与零部件正常磨损，偶尔出现故障影响生产进度，设备维护成本有所增加。我们积极组织设备科人员加强对机器设备的维修保养工作，确保生产线的正常运转。

目前公司重点客户农夫山泉不断增加新品项及交货数量，后续还争取引进怡宝等机包箱产品，1224机台生产能力略显不足和客户要求指标不断提高，提出对1224进纸系统进行升级和清废自动点数的改造方案。最近，车间技术骨干外出考察，邀约专业设备生产厂家到厂商讨可行的技术方案，保障后续的质量与交货能力。

员工技术能力参差不齐，部分新机长操作不够熟练，导致质量问题偶有发生。我们已进行人员调整并邀请厂家技术员到厂培训等，针对性地解决因技术和设备问题带来的品质不稳定和效率不高，以求做到进一步的提升和改善。

——纸箱印刷车间主任陈竖平

值此公司升级ERP系统之际，我们