

花园新闻

HUAYUANNEWS



花园集团主办
HUA YUAN JI TUAN ZHU BAN

2025年12月2日 星期二 总第801期

浙内企准字第G-009号 内部资料 免费交流



花园精神：求实 创新 求强 共富 花园形象：科技花园 绿色花园 活力花园 和谐花园

五村书记再聚花园共商发展

五村合作年度会议召开

11月28日至29日，以“联村共富育新质 和美乡村启新程”为主题的2025中国村企集团五村合作年度会议在花园村召开。五村合作组织主席、花园联合党委书记、花园集团董事长邵钦祥，与航民村朱重庆书记、方林村方中华书记、九星村沈春伟书记、滕头村陈贤哲副书记等五村成员代表齐聚一堂，共商合作发展大计。会议由中国国土经济学会副理事长、五村合作组织秘书长沈泽江主持。

会上，邵钦祥回顾了花园村“十四五”时期的发展成就。他表示，过去五年，花园村以“村域小城市培育”为主线，基本完成“8532”目标任务，全国名村综合影响力跃升为第一，浙江省“千万工程”展示馆落户，义东高速花园互通及共富大道建成通车，花园集团首次入围中国企业500强，花园科新制药公司项目开工建设等等，实现了工业经济创新发展、特色产业提质增效、发展动能显著增强、村庄活力有效激发、美誉度影响力持续提升，为“十五五”时期更高质量发展奠定坚实基础。他指出，“十五五”时期，花园村将重点做好“1136”工程：打造1个营收超十亿村，打造1个产值超百亿的生物医药产业，新增3家上市公司，实现6个方面的创新。同时，邵钦祥希望五村坚持“抱团发展、互利共赢”的初心，心往一处想，劲往一处使，五村一定会越来越强、越来越好。

其间，与会人员分享了培育新质生产力、探索共富新路径方面的主要经验和成功做法，为五村未来的合作与发展提供了新思路、新方向。花园村向下一届轮值村九星村交接会旗。沈泽江在总结会议时指出，五村合作紧扣农业农村现代化，以高质量发展为主线，坚持互利共赢；通过党建、产业、民间互动、一村一特色，推进五村协同发展；持续探索智慧养老等社区服务，打造了宜居宜业宜游的新时代和美乡村。

会前，在花园村党委书记、花园集团副总裁邵钦祥陪同下，与会人员还先后参观了花园党群服务中心、浙江省“千万工程”展示馆、花园金波公司等，实地感受花园在党建引领、乡村治理、产业发展等方面所取得的成就。

(胡成军)

中国国土经济学会领导调研花园 花园模式绘共富蓝图

11月11日，中国国土经济学会党委书记、理事长，国家发改委国土开发与地区经济研究所原所长、二级研究员肖金成一行莅临花园，就花园乡村全面振兴及其背后的成功经验进行调研，认为花园发展为全国农村走向共同富裕作出了表率、树立了标杆、提振了信心。

肖金成一行先后参观了花园党群服务中心、中国农村博物馆、花园生物公司、花园金波公司、花园天香湾、花园现代农业生态园、花园红木家具城等地，对花园一二三产业融合发展进行全面考察。每到一处，肖金成一行都仔细聆听相关介绍，详细询问特色特点，认真记录发展轨迹，深入剖析花园成功做法与经验。肖金成认为，通过花园集团多元产业发展，壮大花园村集体经济以及带动村民创新创业的联动模式，实现了农业增效、农村增美、农民增收“三增”目标，形成了可复制、可学习、可推广的乡村振兴范本。

其间，肖金成一行还走进坐落于花园村的浙江省“千万工程”展示馆循迹溯源，通过馆内丰富的政策解读、案例分析、数据展示、经验总结，系统了解浙江自2003年6月启动“千万工程”以来，在农村人居环境整治、乡村产业发展、数字化乡村建设等领域的创新实践与显著成效。肖金成表示，花园村的发展理念与“千万工程”以点带面、梯次推进的实施路径高度契合，“浙江经验”更是对全国乡村振兴具有重要的示范引领作用。

(周振平)

农民节日 花园盛典 首届花园农民文化节盛大举行 花园十月初八物资交流会彰显乡村全面振兴共富画卷



图为开幕式现场。

弘扬共富精神，增进民生福祉。11月25日至29日，为期五天的2025首届花园农民文化节暨花园十月初八物资交流会活动盛大举行，从共富大道试通车的交通优化，到名家名团演出的座无虚席；从美食嘉年华的香气四溢，到物资交流会的人声鼎沸，从带薪休假幸福喜悦，到畅游村城的欢乐时光，这场属于6.5万花园人的专属节日，用文化为笔，以民生为墨，借商贸为纸，绘就出一幅乡村全面振兴的共富画卷。

开幕式文化展演热闹喜庆

农民节日，花园盛典。27日洋洋，花园红木家具城广场人头攒动、喜气洋洋。随着花园联合党委书记、花园集团董事长邵钦祥掷地有声地宣布，2025首届花园农民文化节暨花园十月初八物资交流会正式拉开帷幕，成千上万的百姓齐聚一堂，共同见证这一兼具文化韵味与民生温度的乡村文化盛会开启。

花园村党委书记、花园集团副总裁邵钦祥表示，举办此次活动，一是为了传承“赶集”的传统；二是做好“交流”的文章，以“农民”为主体，以“文化”为平台；三是举办一个“节”和一个“会”，唱好花园“繁荣兴旺戏”。他希望，花园人要做好“文化振兴”“经济繁荣”“乡村善治”的戏，以主人翁姿态，笑迎八方客，展现文明、友善、淳朴、好客的良好形象，同时积极参与，共同把活动打造成有特色、有温度、有影响的乡村品牌活动。

开幕式前，广场上就洋溢着浓厚的节日氛围。花园民间乐团带来的传统乐曲《闹花台》，拉开了暖场表演的序幕。悠扬的旋律与灵动的节奏交织，既展现地方民俗文化的独特魅力，也迅速点燃现场观众的热情，为开幕式奠定喜庆祥和的基调，近20分钟的演奏赢得阵阵掌声。

随后，一场精彩的文化展演精彩呈现。舞龙队身姿矫健，彩龙在锣鼓声中翻腾跳跃；旗袍秀队身着雅致服饰，迈着优雅步伐展现东方韵味；大鼓队鼓声铿锵有力，秧歌队舞姿欢快奔放，各支队伍为村民、员工、游客送上了一场丰盛民俗文化大餐，标志着2025年首届花园农民文化节暨花园十月初八物资交流会各项活动正式全面铺开。

据介绍，花园农民文化节与物资交流会，是一场集文化、商贸、美食与娱乐于一体的盛大节庆，旨在进一步促进商贸流通和群众消费，为持续繁荣村域市场经济增添活力。本届活动内容丰富，涵盖农民文化展演、婺剧越剧演出、美食嘉年华、物资交流会、“浙里花园”成果展以及第二届“花园杯”吉祥湖好声音大奖赛等八大系列。

近年来，花园村为培育智慧商圈，积极打造集商业消费、旅游体验、文化传承于一体的新型消费空间，全力以赴繁荣发展花园，举办“花园迎灯节”“花园红木家具文化节”和“花园农民文化节”，成为花园每年最重要的三个节日。此次活动既是花园村的“嘉年华”，更是花园经济发展的“助推器”，致力让活动成为财富涌流、商机无限的平台；成为商贸流通、拉动消费和增添活力的纽带，绘就出一幅花园乡村全面振兴的鲜活画卷。

名家名团联袂倾情献艺

文化节的核心亮点无疑是高水平的戏曲



图为农民文化展演现场。

演出。花园村今年特别邀请了声誉卓著的浙江婺剧艺术研究院（浙江婺剧团）与杭州越剧院助阵，分别在花园红木家具城C区广场和E区广场联袂献艺五天五夜，每日分场次、夜场轮番上演经典剧目，阵容强大，戏码硬核，为广大戏迷呈现了一场精彩纷呈的视听盛宴。

27日晚上，刚刚斩获第十八届文华奖“文华剧目奖”的浙江婺剧团《三打白骨精》精彩上演，现场观众人山人海，里外外硬是被挤得水泄不通。该剧以创新编排焕发经典魅力，演员们功底扎实，唱腔高亢激昂又不失婉转，武打场面干脆利落、精彩纷呈，将孙悟空的机敏果敢、白骨精的狡黠多变等角色刻画得淋漓尽致。

“两年前，《三打白骨精》就曾走进过花园村，当时就轰动。这是我在花园村的‘二刷’，这部剧的魅力非凡，吸引了无数婺剧戏迷，虽然故事情节大家都耳熟能详，但每次观看都兴奋不已，欣赏完仍是意犹未尽。”来自杭州的赵先生和朋友们包了大巴车来追剧。

作为浙江戏曲界的标杆力量，两大院团此次带来数十部经典剧目，安排紧凑丰富，场次各具特色，3000个位置的大戏棚座无虚席，围观群众更是里三层外三层。除了《三打白骨精》，浙江婺剧团还携《白蛇传》《三请梨花》《杨八姐闹幽州》《连环计》《画龙点睛》《江南第一家》《绣襦记》《二度梅》《昆仑女》等正本好戏，以及《闹花台》《文武八仙》《梳妆》《三打王英》《牡丹对课》《扈家庄》《拷打提竿》《米糠敲窗》《战马超》《八仙过海》《僧尼会》等加演剧目登台，其融合传统技艺与现代表达的表演风格备受观众追捧。

杭州越剧院则以柔美婉转的唱腔见长，25日演出传统大戏《金殿拒婚》和《五女拜寿》，现场就挤进上万名观众。台上戏韵悠长、锣鼓铿锵，台下掌声雷动、喝彩连连。而次日的《红楼梦》，由梁山伯与祝英台更是火爆，天还没亮，许多期待已久的观众就早早来抢座位，正式开演后，里三层外三层，挤得满满当当。这不仅是一场视听盛宴，更是文化与情感的双向奔赴。此外，

《孟丽君》《一篓麻》《盘夫索夫》《陈三两》《情探》《碧玉簪》等经典剧目轮番上演，让观众们一饱耳福。

“这么顶尖的剧团来到家门口，没有错过任何一场，这五天过足了‘戏瘾’。”花园村民邵大爷满脸笑容。除了到现场观看外，杭州越剧院还在“开吧”平台对每场演出进行高清视频直播，同时在抖音平台实时直播。直播中，不少观众都留言：“感谢杭越，能在直播如此精彩的演出。”五天演出，全网观看总人数超100万人次，总点赞量超1000万次，直播留言数万条，最高同时在线观看超3万多人。

乡村文化的繁荣需要每一份热爱的滋养。与此同时，第二届“花园杯”吉祥湖好声音大奖赛也如期举行，这不仅是一场音乐竞技，更是一次展现花园村人文风采、凝聚邻里温情的文化盛宴。“浙里花园”成果展，让更多人了解了花园人创业奋斗的故事以及花园村发展蝶变的历程。此外，花园群众文化中心、黄田歌友会、东阳市百合艺术团、横店雅韵婺剧团、翔龙舞艺术团等每天自编自演节目在花园粮油商贸城广场助兴。而吉祥湖畔花园舞池呈现的盛装舞会也精彩纷呈，给观众留下了深刻的印象。

不仅如此，文化节还呈现一系列特色活动。火壶表演的惊险刺激、飞天凤凰的灵动飘逸、非遗打铁花的璀璨夺目、烟花瀑布的浪漫绚烂，为现场观众带来多感官的娱乐体验。快乐小丑、杂技流星、功夫熊猫、太空漫步等互动节目则深受亲子家庭喜爱，让节日氛围更加热烈。而美食方面，全品类各地特色小吃数百家齐聚现场，从传统风味到网红美食应有尽有，从本地特色到国际范，满足村民游客的味蕾需求。

花园节假日带薪休假交流

自2006年获批以来，花园村举办物资交流会已有近二十年的历史，同时村里也设立农历逢三逢八的集市日，以进一步延续传统文化习俗，更好地满足经营户及消费者需求。如今，花园村一年四次物资交流会时间分别为农历二月十八、四月十八、七月二十八、十月初八。

今年开始，花园村将每年农历十月初八

确定为“花园节假日”。这天，花园村内的企业、单位、个体工商户员工实施带薪休假一天，而因生产安排加班的则享受双倍工资。同时，花园村倡导广大花园人邀请亲朋好友前来，一起逛物资交流、看戏曲演出、游花园村城、赏花园美景、住花园酒店、品花园美食等，共同感受花园文化魅力以及体验花园人文情怀。

“这既是花园村一年之中的第四个物资交流会，也是展现花园文化和旅游魅力的特殊日子。”邵钦祥说，为进一步延续传统文化习俗，村里特举办具有地方特色的系列活动，丰富广大老百姓的节日文化生活，彰显新时代花园新农民的精神风貌，进而满足大家对更美好生活的需求和向往。

对于许多人来说，物资交流会不仅承载着儿时的记忆与乡愁，还是他们展示自己的好舞台以及人际交往和信息传播的舆论场，因为，不同于城市商场那样，少了几份疏远，这样的热闹近在咫尺，更添了一层人情味。

物资交流会上，花园粮油商贸城和花园红木家具城周围，各式各样的摊位连成一片，精明能干的摊主使出十八般武艺，热情地招揽着四面八方涌入的顾客；而人们纷纷前来赶交流，或采购日用品，或品尝特色美食，或感受乡村庙会，在这流动的超级市场里逛街淘宝找乐趣，尽情感受最抚凡人心的人间“烟火气”。

“那个物资相对匮乏的年代，大家都特别向往赶交流，因为置办嫁妆、添加农具、采购年货等，都要在这样的物资交流会上才能实现。”从小就喜欢逛交流的花园集团员工马居安回忆道，如今物资丰富了，不用再愁这愁那，但许多人还对逛交流的那份向往始终没变，一些家庭还保持着在这个时候邀请亲朋好友前来聚餐的习俗，为彼此增进感情创造了条件。

然而，现在的物资交流会会期一般可向前后延伸至五天时间，融合的东西就更加丰富多彩。花园村此次物资交流会，吸引不少大大小小的摊位，一眼望去，沿街排开，针织品、服装鞋帽、农具铁器、精美饰品等琳琅满目，花卉盆景、木雕竹编、草编木玩等鳞次栉比，小吃特产、儿童玩具、大型乐园等一应俱全，俨然成为了满足不同顾客需求的“购物大超市”。

如今，花园村把农民文化节与物资交流会有机融合，既是一场文化盛宴，也是一次交流盛会，书写文化和商贸齐飞的新篇章，为乡村注入新活力，给群众带来新乐趣，这是传承更是创新。人们在看大戏、赏民俗、逛交流、淘好物、游花园、品美食，共赴集文化雅韵与市井烟火于一体的初冬盛会，在锣鼓声中感受传统戏曲魅力，在欢声笑语中共享乡村文化成果，进一步促进商贸流通和群众消费，为持续繁荣村域市场经济增添动能。

一直以来，花园村在践行“以工强村”的同时，始终秉持“以商兴村”发展理念，精心构建发展平台，深耕产业培育与资源整合，全力推进第三产业及商贸服务业的蓬勃壮大。截至2024年底，花园村已汇聚3050家个体工商户，常住人口超6.5万，成为吸引外来投资、创业、居住与旅游的热土，持续绽放着花园经济繁荣与多元文化的魅力光彩。

(王江红)