二〇二五浙江省乡村文旅创客培育活动举行

花园村获评『乡村文旅IP转化实践基地』

11月20日，以“乡村文旅创客新主场”为主题的2025年浙江省乡村文旅创客培育活动在东阳举行，花园村凭借其在乡村文旅IP挖掘、打造、转化、运营方面有效创新实践与卓越发展成效，被浙江新时代文旅产业研究院授予“浙江省乡村文旅创客——乡村文旅IP转化实践基地”称号，成为乡村文旅发展的新标杆，更为全省乡村文旅创客提供了可复制、可推广的实践样本。

作为“千万工程”先行村和样板村，花园村通过两次并村整合乡村资源，把闲置丘陵、水库改造为花园天香湾、吉祥湖等核心景点，并串联红木产业、党建研学、国潮文化等元素，推出六大主题旅游路线，吸引了各方游客纷至沓来。在创客培育与IP运营机制上，花园村创新推出“社会资本+集体经济+村民”三方共赢模式。其中，借助短剧拍摄激活文旅资源成为IP转化的新亮点。花园村与多家影视公司合作，将天香湾景区、吉祥湖等特色场景纳入短剧取景库，打造“乡村文旅+短剧”融合业态，受到广大短剧团队的青睐。

近年来，花园村积极培育具有“花园特色”的文旅IP爆点品牌，通过开展常态化系列村域文旅雅集和活动，从广度和力度上打造文旅融合赋能乡村振兴的“花园样板”。花园天香湾已成功举办多场光影节、童梦节以及国潮灯会和音乐节等，得到国内外游客们的广泛好评，为打响花园旅游品牌创设了新的路径。仅在今年，花园旅游公司就组织“祈福新岁·画蛇添香”“为你明灯三千盏，花开满村照瑞年”“草莓熊乐园”“花漾女神·闪耀春日”“重返侏罗纪·天香湾探秘”“绿野仙踪·水趣嘉年华”“千年苗侗文化节”等丰富主题活动，提供独特的乡村旅游体验，并以直播形式进行广泛传播，进一步塑造好、宣传好、推广好“花园村”金字招牌。

此次活动由浙江省文化广电和旅游厅主办，东阳市文化和广电旅游体育局、浙江省新时代文旅产业研究院共同承办，汇聚了来自文旅部门领导、行业专家、资深创客及新生力量，共同擘画浙江乡村文旅融合与创新发展的新蓝图，旨在激发乡村文旅产业创新活力，培育一批引领乡村文旅发展的新生力量。据悉，浙江省乡村文旅创客培育活动已连续举办五届，累计孵化文旅创业项目320余个，带动就业超1.2万人。此次花园村获评“乡村文旅IP转化实践基地”，将进一步推动花园从“培育创客”向“培育IP生态”升级，为乡村振兴注入持续动能。（金利豪）

2025年首届花园农民文化节暨十月初八物资交流会人潮涌动

五天盛会激活消费 新老商家反响热烈

11月29日，随着浙江婺剧团《昆仑女》和杭州越剧院《碧玉簪》演出的结束，为期五天的2025年首届花园农民文化节暨十月初八物资交流会也圆满落幕。这场集文化体验、美食分享、物资交易于一体的盛会，为百姓带来了丰富多彩的娱乐生活，更让参与其中的商家们赚得盆满钵满、赞不绝口。从特色美食到精美饰品，从应季服饰到亲子游乐，多元业态齐聚花园，共同勾勒出一幅商业繁荣、民生安乐的鲜活画卷。

“真没想到花园的人流量这么大！”来自永康的老板娘徐文蜀一边麻利地打包花甲粉丝，一边难掩喜悦。作为首次入驻花园的商户，她经营的“蜀记花甲粉丝”在交流会上收获超高人气，带来满满的烟火气息。徐文蜀介绍道，自己在永康拥有固定门面，此次是抱着尝试的心态参与花园农民文化节，这几天是从早到晚都在忙碌，顾客络绎不绝。得知花园以后每年都会定期举办农民文化节，她已经开始规划明年的参与计划。“一定争取名额再来，除了花甲粉丝，还要做牛血汤和我们店的特色‘后吴清汤鹅’，让大家尝尝更多风味美食，明年的营业额肯定也会更可观。”

与徐文蜀的“初来乍到”不同，永康“益桶香烧饼”老板娘颜佩佩，已是花园大型活动的“老熟人”。“我们一家人经营这家店二十多年了，多次来花园参加各类活动。”颜佩佩的摊位前，缭云烧饼香气扑鼻，馄饨圆润爽口、粉丝面条分量十足，备受食客们的青睐。凭借多年的经营口碑和地道风味，她们的摊位前始终排着长队。“花园活动组织有序，人气一年更比一年旺，每次来都能感受到这里浓厚的商业活力。”她

图为物资交流会现场。

希望花园能继续多举办这类大型活动，这样自己也能跟着越做越好。

来自贵州的银饰商家王治保，也在交流会上找到新的商机。从事银饰销售十多年的他，在贵州拥有自己的店铺，此前一直在金华周边流动经营，这是第一次来到花园摆摊。“我们的银饰价格实惠、品种多、样式全，很多顾客都是看中款式就直接下单。”王治保拿起一款手工银镯介绍，交流会期间他的销售额远超预期。“这里的消费氛围很好，顾客也很懂行，下次有活动一定还来。”他相信花园这块风水宝地，能给自己的生意带来新机遇。

依托义乌小商品市场的优势，摊主郭亮的应季服饰摊位同样生意火爆。“我们根据季节变化调整商品，夏天卖夏凉被、冰丝裤，现在就主打保暖内衣。”郭亮说，自己的货源来自亲戚的工厂，辐射义乌200公里以内的大型交流会，而花园村是他非常看好的一个地方。“相比之前参加的花园物资交流会，这次的人流量明显更多，生意比往常好不少，花园农民文化节与物资交流会相结合，这种创新模式非常好，值得点赞。”

除了美食与好物，儿童亲子乐园区更是热闹非凡。年轻的老板宋佳乐带来碰碰车、射气球、空中飞椅等项目，成为孩子们的欢乐天堂。“只要花园举办交流会、车展等大型活动，我们都会过来。”宋佳乐表示，花园的活动策划，总能精准抓住百姓需求，家长们愿意带孩子来玩，生意自然差不了，这里的商业环境特别好，管理方十分认真负责，很是为商家考虑，有什么需要都能够立马得到解决。

对于花园本地商户而言，这场盛会更是一场“家门口的福利”。在花园粮油商贸城经营了八年“小二湘菜柴火鸡”的张运动是安徽宿州人，十年前正是看中花园人流客流高、商业环境好、管理服务优，才决定在此扎根。“花园每年都会举办各类大型活动，每次都能带动店里生意大幅增长。”张运动感慨道，这些年看着花园发展越来越好，自己的小店也越做越稳，希望花园能继续做大做强，他们这些来花园投资创业的人，也能跟着过上更加美好的日子。

除了各类经营商户人气爆棚，周边住宿行业也迎来消费热潮。吉祥湖宾馆就在活动举办地边上，总共有56间客房，最近几天全部订满，客人中有看戏的、做直播的、逛文化节的，大多都是一连住上几天。“为了避免订单超售导致客人跑空，宾馆的网上预订渠道这几天都暂时关闭了。”吉祥湖宾馆前台杜夏娟表示，通过本地商家交流微信群得知，不光吉祥湖宾馆一房难求，周边的民宿、宾馆也基本都是满房状态，大家都跟着花园农民文化节沾了光。

五天的盛会虽已落下帷幕，但商家们的赞誉与期待仍在延续。从初次入驻的新商户到深耕多年的老伙伴，从外地客商到本地经营者，花园浓厚的商业氛围、优质的管理服务和庞大的消费潜力，让他们对与花园的合作和坚守充满信心。而这场兼具文化性与商业性的盛会，不仅丰富了百姓的精神文化生活，更激活了乡村经济的“一池春水”，为花园村的持续发展注入了强劲动力。（周振平）

烟火气里品美食 喝彩声中观民俗

花园美食嘉年华人声鼎沸

11月25日，2025年首届花园农民文化节暨花园物资交流会活动拉开序幕，美食嘉年华助阵为节日增添了浓厚的喜庆祥和氛围。五天下来，花园红木家具城和花园粮油商贸城美食区域皆是人山人海、香气四溢，琳琅满目的各类特色美食升腾起浓浓的烟火气和蓬勃的发展活力。

美食嘉年华区域，人潮涌动，热闹非凡，各色佳肴宛如盛开的花朵，吸引着每一个过客的目光，人们在这里尽情品味，享受舌尖上的盛宴。这里不仅汇聚了本地特色的肉饼、馄饨、面条等美食，而且有温岭泡虾、朝鲜打糕、台湾蚝蛋烧、潮汕牛肉丸、长沙臭豆腐、东北烤冷面、云南竹筒鸡、重庆酸辣粉、临海蛋清羊尾、土耳其烤肉卷、新西兰烤肋排等国内外各地风味各具特色的美味佳肴。数百个美食摊位，为数以十万计来花园看戏、游玩、逛交流的人们，带来一场持续数日的舌尖盛宴。

“今天是特意一家人赶过来感受花园文化，已经品尝了好几样小吃，味道都很不错，还想再尝尝别的！”来自义乌的胡女士一边穿梭于各美食摊位之间，一边笑着说道，“这样既热闹又美味的活动，全家人都很喜欢，晚上就住在这里，明天还要再好好逛逛花园。”话音刚落，不远处的云南竹筒

图为美食嘉年华人流如织。

鸡摊位前，鲜竹的清香与鸡肉的醇厚交织，摊主劈开翠绿的竹筒，浓稠的汤汁顺着竹壁流下，引得排队的孩子们阵阵惊呼。

在品尝美食之余，人们还在花园粮油商贸城广场观看功夫熊猫、快乐小丑、绝活飞刀以及杂技火流星、顶火塔、天空漫步、口爆五指山等节目，滑稽的动作让现场笑声不断，默契的配合让观众喝彩不断，精彩的表演让观众掌声不断。“活动期间，每天下午2点至4点，还有花园群众文化中心、东阳市百合艺术团、黄田畈歌友会等带来的精彩表演，同样不容错过。”花园粮油商贸公司总经理陈刚介绍道。

除了现代表演，花园红木家具城A区门口的民俗表演，同样吸引了众多人驻足欣赏。夜幕中，绚烂的“飞天凤凰”便振翅登场，火光勾勒的羽翼在夜空中舒展翻飞，与倾泻而下的烟花瀑布交相辉映，瞬间点燃全场热情，观众的惊叹声此起彼伏。火壶表演紧接着惊艳亮相，传承人身着传统服饰，手持盛满沸水的铜壶，以“苏秦背剑”式绕壶转身，壶口火焰随动作划出优美弧线。

最震撼的非遗打铁花压轴登场，匠人抡起木槌猛击，千点万点灼热铁水腾空而起，在夜空绽放成璀璨花火，“噼啪”声响与扑面而来的热浪交织，让现场气氛达到顶点。“在手机上看过很多次，但现场的表演和匠人的魄力还是让我浑身起鸡皮疙瘩，这才是真正的中国式浪漫！”来自浦江的观众王先生激动地说，此次活动，既饱了口福又饱了眼福。

夜渐深，表演场上的掌声依旧响亮，美食嘉年华区域里的灯火依旧通明。这场融合了烟火气、文化味、乡土情、非遗韵的乡村盛会，不仅让人们感受到了“花园节假日”的欢乐，更展现了花园的发展活力与文化底蕴。（吴浩宇）

磐安县人大考察团走进花园

学花园实践促共富

11月21日，由浙江省磐安县人大常委会副主任陈新森、厉廷法、蔡新平、马志华等领导组成的考察团一行，在东阳市人大常委会副主任楼国民、赵晓珍、俞益钟、张伟钢等领导陪同下莅临花园，就花园深化新时代“千万工程”、推动城乡融合发展、实现共同富裕等工作进行考察。花园集团常务副总裁陈立毅陪同。

考察团一行首先来到花园党群服务中心，通过看图片、听介绍等方式，全面了解花园村在基层党建建设、发展历程梳理、产业布局规划等方面的具体情况。花园村经过两次“一村并九村”，坚持“先富带后富 强村帮弱村 共富更要共享”理念，成功实现由穷变富、由小变大、由弱变强、由村变城的华丽转型，成为美丽乡村示范村、乡村振兴样板村、未来乡村优秀村、共同富裕先行村。其间，考察团一行深入了解“智慧花园”项目的运行情况，对花园数字赋能基层社会治理能力现代化，不断提高群众幸福感、获得感、安全感的做法给予高度评价，并特别指出，“智慧花园”项目如同“花园村的大脑”，在提升社会治理效率、降低治理成本方面发挥了重要作用，其经验值得学习和借鉴。

随后，考察团一行走进浙江省“千万工程”展示馆，领略各个主题展厅具体内容，深入了解“千万工程”的实施历程与伟大成就，深刻感悟习近平总书记在浙江工作时亲自谋划、亲自部署、亲自推动的这项重大决策的前瞻性与科学性。通过循迹溯源，考察团一行详细领略了浙江省20多年来在美丽乡村建设方面所做出的理论研究与实践探索，对“千万工程”取得的非凡成就有了更深刻认识，为后续相关工作开展积累了宝贵经验。（金利豪）

护“胃”健康

11月29日，2025“希望驿站·健康行——全国胃癌关爱日多学科公益义诊（金华站）活动在东阳花园田氏医院举行，来自浙江大学医学院、浙江大学医学院附属第一医院、浙江省人民医院等多位消化、呼吸、心内、血液、老年医学、普外科知名专家走进医院各诊间及病房，为周边百姓提供专业的诊疗服务与健康指导。当日是我国第7个胃癌关爱日，主题是“护胃健康 远离胃癌”，旨在促进胃癌知识普及教育，增强胃癌早筛查、早诊治的意识，提高全国人民健康水平。活动由北京慢性病防治与健康教育研究会、浙江省老教授协会及浙江省老教授协会医科专委会联合主办，花园田氏医院承办，致力积极响应“健康中国2030”规划，把优质医疗服务送到群众身边。（王江红摄）

戏韵绕村客盈门 文化赋能兴花园

“婺越”联袂献艺 好戏连台引盛赞

图为人山人海的观众。

11月25日至29日，花园村特邀浙江婺剧艺术研究院（浙江婺剧团）与杭州越剧院献艺五天五夜，助阵首届花园农民文化节暨十月初八物资交流会。五天来，花园红木家具城C区和E区广场上，锣鼓声、唱腔声此起彼伏，鼓掌声与喝彩声接连不断，来自省内外的群众齐聚花园这座美丽的“村域小城市”，在经典戏曲的熏陶与文艺活动的体验中，感受着乡村的文化活力与繁荣兴旺。

清晨，在戏台前排，来自台州67岁的王阿姨早已坐稳了位置，手机里还播放着婺剧选段。“我是婺剧的老戏迷，前年就来过花园村，这次听说杭州越剧院和浙江婺剧团都来，提前一周就订好了村里的酒店，打算五天都待在花园村，两种剧都要看个够。”王阿姨笑着说，“每天我都早点过来戏场坐着，这儿的秩序特别好，戏棚上‘先到先坐禁止抢占座位’‘座椅仅限就座禁止放置包、袋等物品’的标语清清楚楚，虽然每天来看戏的人乌泱泱的，但一点都不混乱。现场都有穿着制服的安保人员进行安全保障，没有吵架也没有打架的事件发生，有他们在我特别放心，这一次真是把农民文化节办到我们戏迷心坎里了。”

中午刚过十二点，来自东阳市黄田畈的陆大爷，揣着保温杯，冲着杭州越剧院，特意赶了半小时的路过来。“我平常就爱泡杯茶听婺剧，听了大半辈子，这次杭州越剧院也来了，非常难得，我这心早就痒得不行，赶过来换下口味。”陆大爷呷了口热茶，“没想到花园村服务这么周到，刚进戏场，就看见执勤的小伙子，我问了句热水在哪，他立马领着我到旁边饮水机放置处。”又接着说，“卫生间的指示牌也特别大，红底黄字的，我这老花眼不用戴眼镜都能看清。刚才找洗手间的时候绕了点路，路上的执勤人员瞧见我东张西望，立马过来问，这服务太贴心，不光戏请得好，这些小事情都想得周到。”

“我哥在花园村的红木厂里上班，早就听他说花园村要办农民文化节，浙江婺剧团还要表演《三打白骨精》，就特意带着孩子从江西上饶赶过来，想一睹‘文华奖’的风采。”张女士一边帮孩子整理着刚买的小玩具，一边难掩兴奋地说，“花园村搭建的戏棚环境是真不错，第一次见到这么大的舞台和戏棚，灯光音响都很棒。虽然坐在观众区偏后的位置，但是设置的三块大屏幕，‘白骨精’的每一个动作、每一句唱腔都听得清清楚楚、看得明明白白，完全保障了高水平的观看体验，这配置一点都不输城里的剧院。”

谈起活动盛况，花园农民文化节戏曲表演相关负责人语气中满是欣慰。“为了办好这次文化节，我们早早敲定邀请两大顶尖剧团，光是舞台搭建就投入了大量人力物力财力，灯光音响都是专业级配置，从五天的反响来看，我们的努力没白费，无论是看完戏的村民群众还是抖音、朋友圈都是夸花园了不起。每天日场、夜场的观众都坐满了，还有不少人从台州、丽水、温州、杭州等全省各地专程赶来，最多的时候一场戏就有上万人次现场观看。”

除了精彩的戏曲演出，文化节期间的活动更是丰富多彩。物资交流区里，160多个摊位一字排开，商户们热情地招揽顾客，交易场面十分火爆；打气球、卡丁车、淘气宝等娱乐体验项目让孩子们乐此不疲；美食街区内，200个美食摊位沿路铺开，上百种特色小吃香气四溢，吸引着人们排起长队。打铁花、飞天凤凰、火壶、喷火等节目更是一个接一个。

近年来，花园村始终坚持以文化人、以文兴村，不断完善文化设施，丰富文化活动，让传统戏曲、板凳龙等民俗文化在乡村落地生根、开花结果。首届花园农民文化节暨物资交流会的火爆，正是花园村文化事业繁荣发展的生动缩影。随着农民文化节的持续推进，花园村真正实现了文化搭台、经济唱戏，将在文化繁荣与经济发展的道路上越走越宽，为乡村振兴注入源源不断的活力。（吕可勤）