

花园红木家具城继续上榜

「中国商品市场交易额百强」榜单出炉

近日，以“活力大市场 畅通双循环”为主题的第十四届中国商品市场论坛在杭州举办。论坛现场，中国社会科学院发布《中国商品市场发展报告》，“中国商品市场交易额百强”榜单出炉，花园红木家具城以第85位的名次继续上榜，展现出其在商品流通领域的强劲实力和领先地位。

花园红木家具城位于“天下红木第一村”——花园村，作为花园红木家具产业链的销售终端，市场总面积约50万平方米，吸引了2300多个品牌进驻，曾连续多年以家具类排名第一的成绩上榜，成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂，稳坐全球红木家具专业市场“头把交椅”。2021年6月，花园红木家具城晋升为浙江省五星级文明规范市场。

走进花园红木家具城，一个个品牌映入眼帘，一套套家具巧夺天工，红木家具产品在东作的基础上囊括京式、苏式、广式、晋式等风格多样的家具精品，明式、清式、新中式以及欧式等各种红木家具款式应有尽有，涵盖卧室、客厅、餐厅、书房、办公、茶室等不同系列，已然是一家集零售、批发、旅游、休闲等功能于一体的红木家具“一站式”集散中心。

多年来，花园红木家具城让“红木盛会”开启“世界之窗”。一年一度的红木文化节已成为花园村红木家具生产基地和批发基地家门口的盛会，市场每年投入大量人力物力财力精力智力，通过举办丰富多彩的活动向世界展示红木文化、工匠精神、大师作品，致力把盛会打造成有规模、有特色、有影响力的世界性展销盛会，让“花园红木”这张金名片更加光鲜亮丽并受到广泛关注。

不仅如此，花园红木家具城还以“互联网+实体市场”为突破口，整合人才和资源，投入巨资研发并打通线上线下红木市场新零售渠道，推出“花园购”新零售智慧红木市场，搭上“网络快车”为市场始终领先保驾护航。如今，通过“花园购”APP，顾客可以线上浏览产品，清楚看见产品的材质、规格、细节，还能通过实景AR功能，三维立体体验家具实景搭配效果，只需对环境进行扫描，一键导入产品模型，产品在实景中的摆放效果就一目了然，让顾客有身临其境的感觉。（王江红）

中华全国农民报协会发布先进名单 花园媒体中心再度斩获多项殊荣

日前，中华全国农民报协会发布先进名单，涵盖2024年度全国农民报好新闻作品各类奖项、“三农传播创新团队”以及“三农好记者”等。花园媒体中心再次斩获多项殊荣，彰显花园新闻工作者优秀的办报水平和过硬的专业素质。

今年，花园媒体中心再次实现“大满贯”。其中，《花园村，“村域小城市”三年间》（作者：金春华、傅颖杰、金光强、王江红）荣获一等奖；《花园村是“热土”也是“乐土”》（作者：王江红）荣获二等奖；《用心用情守好花园“菜篮子”》（作者：吕可勤）、《东阳市花园村：擦亮“浙江第一村”亮丽名片》（作者：宗合、胡成军）荣获三等奖。与此同时，《我的花园，我的家！》（作者：金光强）荣获优秀副刊作品奖；2024年9月21日《花园新闻》第三版（编辑：吕可勤）荣获好版面奖；《花园“村运会”球类比赛正酣》（作者：王江红、周振平）荣获好图片奖。此外，花园媒体中心副主任周振平因表现优异，被授予2024年度全国农民报“三农好记者”荣誉称号，展现在花园新闻宣传和企业文化建设中不断守正创新讲好新时代“三农”故事的风采。

2023年11月，《花园报》正式更名为《花园新闻》，以崭新的面貌面向读者。如今，花园媒体中心立足《花园新闻》主阵地，形成“浙里花园”客户端、“东阳花园村（dyhycun）”微信公众平台及视频号、《花园新闻》数字报、“村花观园”和“生活在第一村”抖音号等同频共振的花园新媒体矩阵，充分利用新媒体新闻制作和传播技术优势，实现了“一次采集、多元生成、多端传播”，在打造多形态新闻产品的同时，有效保证新闻内容质量和传播速度，并在“讲好花园故事 传递花园声音”中取得了较好的效果。

未来，花园媒体中心将继续高擎《花园新闻》这面旗帜，坚守“服务员工、面向花园”的核心宗旨，记录光辉足迹，传递好声音，展示非凡成就，遵循“亦庄亦谐、图文并茂、追求品位、办出特色”的编辑方针，持续深耕内容建设，不断提升新闻优质内容的创作与传播质效，为花园经济高质量发展凝心聚力、呐喊助威，全方位展现花园“中国第一村、农村第一城、共富第一村”良好形象。（金利豪）



冲刺“全年红”

12月8日，花园金波公司生产车间内，员工在专注进行线路板检验、成品测试及组装，全力冲刺订单。临近年底，花园集团各工业企业紧盯全年任务，开足马力抢单、抢单、抢单，确保订单按时交付，奋力冲刺全年目标任务。（王江红摄）



一江碧水向东流——长江大保护十周年长江流域地市媒体百村蹲点调研行特别报道

从保供水治污水到做活“水经济” 一池碧水入花园

湖面，澄澈如镜，微风吹拂，泛起粼粼波光。湖边，柳树成排，柳条随风摇曳，树上的小鸟或蹦跳枝头，或振翅飞舞，叽叽喳喳唤醒新一天。

这里是浙江省东阳市花园村吉祥湖畔。每天，不到6时，村民邵清君就会和爱人、朋友一道，绕着湖慢跑或快走。“湖美，水美，很享受这样的清晨。”

湖的另一边，花园联合党委书记、花园集团董事长邵钦祥抓起一把把鱼食撒向湖中，成群结队的锦鲤争相游来。“水质越来越好，你们看，这些鱼儿壮实得很。”

邵钦祥说，长江大保护是我国实施的重大生态战略，其“生态优先、绿色发展”的核心理念，正是花园村在发展中所践行的。2024年，该村实现营业收入786亿元，村民人均年收入18.2万元。

精准保供水

邵大康颇为清瘦，身着工装、脚踩运动鞋，给大家的印象是“能跑”。每天，他都要驾车下工地、跑小区，只为“生命之源”。

邵大康是花园市政管理委员会供水管理处处长，自2013年起就与水打上交道。“花园村的日用水量从当年的5000吨，上升至如今的10000吨。”其背后是花园村经济社会快速发展，该村现有常住人口超6.5万、个私工商户3050家。

邵大康深知水的可贵。“我的师傅、原花园自来水厂厂长邵有木告诉我，花园自古

缺少水源，寻水之路十分艰难。”他说，必须握紧“接力棒”，担负起保供水重任。

经历两次并村之后，花园村域面积达12平方公里。行走村内，邵大康指着农户墙上的智能水表说：“村民通过手机就可缴费，还能实现高频数据远程传输，比如通过分析夜间最小流量，系统精确定位管网漏损，减少水资源浪费。”

随后，邵大康来到一处工地，400多名工人正在施工。“这是污水管，那是雨水管。”隔着厚实的路面，邵大康精准识别出地下埋着的管道，“一张准确的水管图是施工的基础，也是未来维修、改造的宝藏地图。”

这里是浙江花园科新制药有限公司年产8亿支高端吸入制剂研发及智能制造基地，项目建成投产后，将助力高端吸入制剂国产化并实现进口替代。

随着新农村改造推进、新兴产业发展，花园村建设如火如荼，邵大康越来越忙。说话间，他就接到村东北区域水压异常的信息。“巡检组，马上去环龙小区。”他发出指令，“尽快处理，不要影响村民用水。”

铁腕治污水

早上7时20分，孙巧娟步入浙江花园新能源股份有限公司，这里年产5万吨高性能铜箔项目，产品填补了浙江省铜箔行业空白。

“黄雪峰，我们走。”孙巧娟一声招呼。作为水处理车间主任，她每天都要带着当班班长开展例行巡查，看设备、闻水味、观水

色，一走就是半小时。

“铜箔生产过程中的废水处理，核心目标在于高效去除重金属等污染物，并实现水资源的循环利用。”孙巧娟边走边介绍。在纯水反渗透处理区，她指着一排排白色圆柱形设备说，这些就是反渗透膜系统，是整个纯水制备系统的“心脏”，负责最关键的水质净化步骤。

“公司投入5000多万元建设水处理车间，95%的工业废水已实现回收再利用。”孙巧娟说，2022年花园新能源获评浙江省“无废工厂”，是东阳市首家获此荣誉的企业。

在企业另一端，废水在线监测设施像忠诚的“环保哨兵”，24小时不停工作，自动取样、化验、记录，一旦发现数据异常，便“拉响警报”，向现场操作监控中心发送紧急信息，作业人员立即关闭排放口阀门，防止不合格废水排出。

花园新能源是花园村守牢生态环境保护红线的缩影。早在上世纪90年代，花园就实行环保“一票否决制”。“要选择高科技、新能源、新材料、环保型产业，如果产业污染大或者会破坏生态环境，即便经济效益多可观，都要主动放弃。”邵钦祥说。

做活“水经济”

初冬的早晨，清冷、静谧。如往日般，郭德进和陈满红这对老搭档，5时45分来到吉祥湖边，穿上救生衣，拿起工具上船。他们一人驾船，一人打捞，配合默契。

“早晨、中午、傍晚，每天至少打捞三次垃圾，吉祥湖大呀，转一圈至少得一个小时。”作为花园村水域保洁员，3年下来，郭德进深感村民、游客的素质越来越高，“今年垃圾最少，我们轻松了不少。”

花园村以景区化标准建设美丽乡村，成为浙江省首个单独以村为单位创建成功的国家AAAA级旅游景区。如今，村里打造了50处水塘、5片湖、1个水库，这些风景也成为财富之源。

辽宁人陈强被吉祥湖的美景所吸引。5年前，他在湖边设摊，给孩子们提供游船、淘气堡等游乐设施。“老郭、老陈天天来清理，吉祥湖漂亮得很，晚上还有音乐喷泉和水幕电影，夏天满是人，我早上开门，干到晚上11点。”他说，环境好，游客多，收入也水涨船高。“现在，全家人都在花园就业、上学。”

优质的生态环境是稀缺的高价值资产。经营红木生意的吴瑞佳也嗅到商机，投资60多万元在吉祥湖中心开了一家酒咖，优美的湖景、别致的装修，吸引本地和周边县游客前来打卡。“今年10月开业以来，生意一直红火，周末更是座无虚席。”提起当初开店场地的选择，他说：“那是明智的决定。”

笑谈间，一只飞鸟倏地掠过，将湖面划开一道道浅浅的痕，是工笔，也是写意，仿佛天地间无心的留白，恰到好处。（张晔晓 叶永永 王江红 刊于2025年12月3日《金华日报》七版）



天香湾新景观 现雏形

12月4日，花园天香湾沉浸式花海体验项目工地上，施工人员在圆形观光塔上搭建钢结构。据介绍，该项目包括花海、光之环、星光塔、水滑道、步步惊心以及儿童游玩等不同功能区块，致力实现提升游客体验、促进研学教育、丰富旅游产品、提高经济效益等多重效应。其中，25.8米高的观光塔呈莲花造型，上下分布着三个平台，游客可以在不同角度观看地面的花海。目前，项目正在有序推进中，计划在元旦前建成试运营。（王江红摄）

（紧接第1版）完成义东高速花园互通、共富大道、花园华夏大道（环龙一花园大道段）、环柳大道连接乐园路道路及部分小区道路拓宽等建设，完成青龙小区整体搬迁安置区、花园村人民体育广场、天香湾一期、第三菜市场、超市及粮油发放处建设，完成花园小区文化活动中庭和西田、南山、方店、马府、青龙小区综合楼新扩建及方店、西田、环龙、柳塘、渡波下小区花厅建设；完成环龙工业区、木材市场厂棚、前蔡功能区、方店功能区厂房建设；完成花园吉祥湖、福祥湖清淤并提升改造金山湖以及主要楼体外墙亮化工作，还顺利举行迎灯活动及体育运动会，确定农历十月初八为“花园节假日”并开展农民文化节暨花园园资交流会，成功举办第二十一届全国“村长”论坛、第三届世界东阳人发展大会、2023中国（东阳·花园）小城市建设助力共同富裕峰会、首届“科创中国”乡村振兴产业发展大会以及全国城乡融合发展高级研讨班暨首届强村强镇片区发展交流会等。

经济跨越增动能，共富基础再夯实。花园村工业企业及重大项目取得新突破：总投资103亿元的花园集团（金华）生物医药科技园维生素D、全产业链全面投产，成为维生素D、25-羟维生素D₃、羊毛脂胆固醇、精制羊毛脂等四大类产品的全球最大生产基地；维生素A粉、维生素AD₃粉等新产品进入市场；维生素B₆、生物素L-丙氨酸等项目有序推进；总投资23.6亿元的重大产业项目——花园科新制药有限公司“年产8亿支高端吸入制剂研发及智能制造基地建设项目”开工建设；花园药业公司和福瑞药业公司有10款产品成功中标集采，花园药业公司年产10亿片（粒）固体制剂及8000万支针剂项目

开工，福瑞喜药业公司年产6亿支吸入制剂生产线项目完成建设；花园电气材料公司超厚压延铜产品复卷机和清洗机两个项目投产，产品实现产业化并出口欧美；花园新能源公司完成股份制改造，建成二期1.5万吨电解铜箔生产线并开发了7款新产品；成立花园新型建材集团，推进矿山建设并形成全产业链；花园新材公司年产1亿平方米瓦楞纸板绿色智造生产线建成投产；花园金波重型卡车用精密波纹管项目、轨道交通联轴器用波纹管项目完成生产线建设并投产。

科创驱动提能级，发展活力再释放。五年来，花园村工业企业注重研发投入和科技创新，积极打造未来工厂和数字化车间建设，自主创新能力、内生动力和发展动能不断增强，目前全村有上市企业2家、国家高新技术企业9家、专精特新企业8家，拥有省级以上创新平台16个。花园集团首次荣登中国企业500强，与巴斯夫签订战略合作协议；花园生物公司和花园金波公司成为国家级专精特新“小巨人”企业，花园生物公司入选农业产业化国家重点龙头企业，全资收购花园药业100%股权，构建“原料药+成品药”全产业链，设立国家级博士后工作站，“维生素D、系列产品的绿色合成技术开发及产业化”项目荣获中石化工联合会和浙江省技术发明一等奖；花园药业公司、花园营养公司、花园新能源公司3家企业成为“浙江省高成长高新技术企业200强”等等。

乡村振兴全方位，城乡融合显活力。花园村商贸旅游、教育卫生等第三产业繁荣发展。花园红木家具城成为浙江省五星级文明规范市场，每年举办“工匠精神 花园传承”为主题的中国·花园红木家具文化节；成立花园教育

集团，中考高考成绩年年都有大幅度提升，花园外国语学校教育教学质量初中部名列东阳前二、小学部名列东阳前三；花园田氏医院晋升为二甲甲等骨科医院，投资升级门诊大楼、扩建手术室、开设医学美容中心、建成两幢高层人才公寓以及引进德国西门子3.0T磁共振等国际先进诊疗设备；花园商业中心引入星巴克、肯德基、必胜客、瑞幸咖啡、霸王茶姬、华为、小米等一系列城市里才有的国际国内知名品牌；成立花园旅游集团，研学营地项目建成投用，天香湾花海体验中心已开工建设；建成了花园南道家纺城，等等。

党建引领强根基，凝聚发展向心力。五年来，花园村党建引领，激发动能，凝聚了花园人的奋斗力量；共享成果，共同富裕，提升了花园人的幸福指数；坚持民生实事、温暖民心，提高了花园人的生活品质。花园村知名度和影响力进一步提升，蝉联村庄影响力全国第一和十大名村，完成全国文明村实地复评，荣获全国法治宣传教育基地、全国乡村旅游精品景区、浙江省5A级旅游景区镇、浙江省“红色根脉”强基示范村、首批浙江省健康村、浙江省“大花园”耀明珠等。与此同时，全国各地1600多批次党政代表团到花园考察党建工作，各级主流媒体近3000篇新闻报道聚焦花园乡村振兴及共富经验，《浙里花园》《现代化美丽的花园村》《大国治村》《村域城市》等十多部著作持续关注花园，让“中国第一村、共富第一村、农村第一城”和“农村共富看花园”成为了社会共识。

锚定发展新目标，开启共富新征程。花园村党委明确，今后五年，将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻

党的二十大和二十届四中全会精神，全面落实党中央关于浙江高质量发展建设共同富裕示范区的决策部署，紧扣浙江“勇当中国式现代化的先行者”的战略定位，持续深化“千万工程”经验学习运用，紧紧围绕“强城、兴村、融合”的发展要求，坚持稳中求进的总基调，推进产业、人才、文化、治理、生态等进一步提升。“十五五”时期，花园村计划完成投资超50亿元，实现利税超50亿元，村民人均年收入超20万元，重点工作任务是“1136”工程：打造1个营收超千亿元村，打造1个产值超百亿元产业（生物医药），新增3家上市公司（花园金波、福瑞喜药业、花园新能源），实现6个方面的创新，即构筑产业“新高地”、突破产品“新技术”、探索发展“新模式”、培育增长“新动能”、激发人文“新活力”、实现花园“新发展”。

花园的发展成就来之不易，花园的发展愿景未来可期。花园村党委将继续以“奉献、公正、公平、公开”为原则，引导党员干部要率先垂范、讲政治、讲规矩、讲底线，牢固树立先锋意识、宗旨意识、奉献意识、大局意识等四种意识，以及进一步树立“勤劳致富、劳动光荣”“振兴花园是我的责任、繁荣花园是我的光荣”“身在花园爱花园、我为花园做贡献”“创业在花园、致富在花园、投资在花园、消费在花园”“有付出才有收获、有作为才有地位”等五种观念，始终坚持“以花园为公”“全心全意为花园服务”“花园发展就是硬道理”的思想，引领花园村实现更高质量、更有效率、更加开放、更可持续的发展，把花园村建设成为世界上最富有、最美丽的农村，让花园村民成为世界上最富裕、最幸福的农民。（王江红）