

# 花园新闻

HUAYUANNEWS



花园集团主办  
HUA YUAN JI TUAN ZHU BAN

2026年1月4日 星期日 总第804期

浙内企准字第G-009号 内部资料 免费交流



花园精神：求实 创新 求强 共富 花园形象：科技花园 绿色花园 活力花园 和谐花园

## 奋楫扬帆向新行 共绘共富新图景

### 启程2026年 迈向“十五五”

当新年的第一缕阳光洒满吉祥湖畔，照亮花园红木家具的朱红立柱，映耀着工业企业厂房楼顶的光伏板，花园村在岁月的年轮上又镌刻下浓墨重彩的一笔。回首2025年，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，花园村这座“中国第一村”的乡村标杆，以“千万工程”为牵引，紧紧围绕高质量发展主线，以“产村融合”为笔，以“共同富裕”为墨，深入实施乡村振兴战略，在“强城”“兴村”“融合”的画卷上绘就精彩答卷。

这一年，我们见证了花园综合实力的新跃升。花园集团首次以第496位的排名跻身“中国企业500强”行列，以第252位的排名上榜“中国民营企业500强”，以第261位的排名上榜“中国制造业企业500强”，以第179位的排名上榜“中国制造业民营企业500强”，以第60位的排名上榜“浙商全国500强”，以第60位的排名上榜“浙江省百强企业”，以第37位的排名上榜“浙江省制造业百强企业”，还上榜“长三角制造业企业100强”“长三角民营企业100强”“长三角民营制造业企业100强”“浙江省民营企业200强”“浙江省制造业民营企业200强”“浙江省民营企业发明专利200家”“浙江省经营管理示范企业”等，成为浙江民营经济高质量发展的标杆力量之一。与此同时，在2024/2025村庄影响力（CPCC指数）暨十大名村研究成果中，【村域小城 共富范本】花园村以CP-PC96.52的成绩居榜首，再度荣登全国第一并蝉联“十大名村”殊荣。这一连串闪光的荣誉，不仅是规模的彰显，更是质量的印证。

这一年，我们见证了花园科技创新的新突破。创新驱动发展战略在花园落地生根，人才座谈会、资源共享会、先进企业管理经验报告会持续激发内生动力，彰显花园蓬勃的创新活力。花园生物医药板块持续走强并成为核心增长极；花园生物公司荣登“浙江省管理现代化企业”，第三次承办中国维生素行业盛会，参加国家重点研发计划“合成生物学”专项2024年度立项项目——“维生素的高效异源合成”项目；花园营养公司上榜“浙江省首批科技新晋企业”；花园药业公司、福瑞喜药业公司多款新药获批上市，多个产品通过省级新产品评审并中选国家集采，花园药业公司“硫酸氨基注射液”荣膺“浙江制造精品”，年产10亿片（粒）固体制剂及8000万支注射剂项目开工；花园科新制药公司年产8亿支高端吸入制剂研发及智能制造基地建设项目开工奠基并被列入浙江省重大

产业项目，为花园生物医药产业布局落下关键一子。与此同时，花园金波公司成功入选第七批国家级专精特新“小巨人”企业，首次“出海”参加德国汉诺威工业展，并启动ERP+MES一体化项目；花园新能源公司的研究成果闪耀国际学术舞台，亮相国际先进互连研讨会，年产1000吨高性能铜箔生产线数字化转型项目入选省级示范项目库；花园新型建材集团成为浙江省节水型企业，花园建筑用石料（凝灰岩）矿成为省级智能化绿色矿山；花园电气材料公司进一步加强技术创新和设备改造，扩大产能，不断提高市场竞争力，以1450毫米超宽薄铜带产品领跑行业；花园新材公司完善顶层设计、全要素促提升、建立长效机制，把6S管理打造成“形”、建“心”的现场变革，一项项成就标志着花园产业体系正在向高端化、智能化、绿色化加速转型。

这一年，我们见证了花园城乡融合的新风貌。义东高速花园互通的正式启用，打通了发展的“快车道”；首届花园农民文化节暨物资交流会盛大举行，婺剧越剧名家名团联袂献艺五天五夜，第二届“花园杯”好声音总决赛悦动吉祥湖畔，文化繁荣景象生动呈现；花园红木家具城继续稳居“中国商品市场交易额百强”，红木家具文化博览会成功举办，工匠精神得以传承，采购黄金周成交额达2.12亿元；“红木匠艺·共富花园”共富风貌游线入选省级典型案例，天香湾四季花海与主题节庆吸引八方游客，花园村获评“乡村文旅IP转化实践基地”，研学实践教育基地成果备受关注；“浙里花园”小程序上线，“智慧花园”项目入选安防行业典型应用案例，智慧化综合服务平台荣获省级奖项，数字乡村建设继续走在前列；一个宜居、宜业、宜游的现代化美丽乡村图景全面铺展。与此同时，我们坚持发展为了人民、发展成果由人民共享。高龄补贴与敬老福利发放至2198名老人手中；村民子女奖学金、中考高考表彰大会重奖师生，彰显崇文重教之风；花园外国语学校中考成绩数据“抢眼”；1人东阳第3名，8人进东阳前100名，37人被东阳中学录取，普高上线率达95.37%，位列东阳第二；花园田氏医院医疗设备持续升级，德国西门子MAGNETOM Vida 3.0T磁共振投入使用，加速康复病房、专科联盟建设惠及更多群众；湖璟雅苑（湖景城二期）顺利交付，百姓居住条件不断改善；公共充电桩网络日益完善，绿色出行更加便利；顺丰速运花园村形象店开业，快递物流更加快捷；

安全生产月活动筑牢安全防线，平安花园根基稳固。一桩桩、一件件民生实事，办到了群众心坎上，擦亮了共同富裕的温暖底色。

这一年，我们见证了花园党建引领的新作为。花园村再次通过“全国文明村”复评，成功入选2024年度人文乡村建设名单。领头人邵钦祥的省劳模事迹入选地方文学创作项目，其引领的创业创新精神持续激励年轻人。花园村第七次党代会胜利召开，擘画了新的发展蓝图。《花园村志》编纂工作全面启动，为村庄留存宝贵历史记忆。“科技创新激发新动力 智慧赋能实现新发展”主题讨论深入人心。花园集团妇联工作案例入选全省“十佳”，花园集团党校、花园大学成为铸魂育人的重要阵地。在党建引领下，花园的红色引擎更加强劲，干事创业的精气神更加饱满。与此同时，从浙成全国总工会代表到刚果（布）政府代表团，从美国华盛顿大学研学团到青年海归学者代表团，从中央部委、各省市党政代表团到全国性行业协会、权威媒体，超过数百批次的重要来访、调研、考察纷至沓来。全国城乡融合发展高级研修班暨首届强村强镇片区发展交流会、中国传统家具创新发展论坛、2025浙江数字乡村生态发展大会、青云十年·2025产业生态链接会、中国村企集团五村合作年会等诸多高规格会议在此举办，“乡村振兴带头人实训基地”在此挂牌，“新时代研究院数字乡村中心”正式落户。花园经验登上《人民日报》客户端、《浙江日报》头版头条、《环球时报》英文版、澎湃新闻等主流媒体并被广泛传播。《浙里花园》新书首发暨《浙江日报》与花园村四十年成果展及座谈会举行，重温一家省级党媒与一个基层村庄携手同行的四十年。花园的实践、花园的声音、花园的样本，正从浙中大地走向全国、对话世界。

2025年是“十四五”收官之年。“十四五”时期，花园村锚定“村域小城市培育”主线，践行“强党建、抓工业、兴产业、惠民生、善治理”工作思路，基本完成“8532”目标任务，实现了工业经济创新发展、特色产业提质增效、发展动能显著增强、村庄活力有效激发、美誉度影响力持续提升，为“十五五”时期新一轮高质量发展奠定了坚实基础。“十五五”时期，是我国全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的关键时期，也是花园村从“高质量发展”向“全面创新提升”跨越的关键五年，以及从“共富先行”向“共富示

范”升级的攻坚五年。花园村召开“十五五”规划纲要论证会，谋划“十五五”时期，将重点做好“1136”工程，致力在强化党建引领上当先锋，在创新社会治理上善作为，在深化改革创新上勇先行，在建设生态文明上强表率，在推动共同富裕上作示范，在打造高质量发展增长极上走在前列，把花园村建设成为农村现代化的共富样板、把花园集团打造成为国际化高科技企业，勇敢立潮头、永远立潮头。

2026年是实施“十五五”规划开局之年。站在新的历史起点上，我们要清醒认识到，前进道路上面临的机遇与挑战，要始终保持锐意进取、永不懈怠的精神状态和敢闯敢干、一往无前的奋斗姿态。我们要聚焦产业升级，筑牢共富根基，立足五大主导产业，重点发展生物医药产业，继续聚焦新能源、新材料等领域，持续延伸产业链、供应链、创新链，推动“花园制造”向“花园智造”转型，向营业收入超“千亿村”目标进军；要坚持创新驱动，激活内生动力，实施人才强村战略，持续加大人才政策等激励，集聚国内外高端人才与创新团队，推动技术、管理、模式全方位创新，同时激发全民创业热情和个体创业活力，让花园始终成为创业就业的热土；要深化城乡融合，建设和美花园，持续深化新时代“千万工程”，完善村级小城市功能配套，推进民生工程建设，让村民在家门口享受更优质公共服务，同时办好特色活动，传承乡村文化，丰富精神生活，并让交通区位优势转化为发展优势，使花园村既有产业的“力度”，也有交通的“便利”，更有宜居的“温度”。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。每一项成绩的取得，都凝聚着全体花园人的智慧、汗水与拼搏；每一次前进的脚步，都离不开社会各界的鼎力支持。在此，我们向每一位奋斗者、奉献者、支持者致敬！东风浩荡满目新，砥砺前行正当时。让我们更加紧密地团结起来，以龙马精神迎接新挑战，以龙腾虎跃的姿态开启新征程，继续锚定“村域小城、共富范本”的目标，笃行不怠，勇毅前行，共同书写花园村更加灿烂辉煌的2026新篇章！

（《花园新闻》编辑部）



## “红木匠艺·共富花园”共富风貌游线成为省级典型案例

上月，浙江省建设厅、文化和广电旅游厅、总工会、提升办联合公布新一批省级共富风貌游线典型案例名单，59个建设质量优、运营成效好、特色亮点足、群众认可度高的典型案例脱颖而出。东阳“红木匠艺·共富花园”共富风貌游线榜上有名，成为此次金华四条、东阳唯一入选线路。

东阳“红木匠艺·共富花园”共富风貌游线，以国家AAAA级旅游景区、中国十大优秀国际乡村旅游目的地、中国十大名村——花园村乡村文化为核心，集工艺展示、文化体验、自然风光于一体，设计了红木家具赏购游、党建名村考察游、乡村休闲观光游三条特色游线，串联花园党群服务中心、红木文化长廊、花园红木家具城、吉祥湖、善治广场、浙江省“千万工程”展示馆、花园游乐园、红木研学基地以及天香湾等多个典型精品点位，深入展现花园村红木产业、工匠技艺、群众文化等风貌。游客不仅能欣赏独特的红木匠艺和丰富的文化景观，还能深切感受花园乡村全面振兴和实现共同富裕的发展成就。

建设共富风貌游线，是浙江省推进城乡风貌整治提升工作成果系统转化，扩大共同富裕现代化基本单元建设社会影响力的重要举措，此次名单公布，旨在进一步推动各地城乡风貌整治提升成果向可感、可触、可体验转化，切实提升人民群众的体验感、幸福感、获得感。下一步，花园村将持续加强对共富风貌游线的宣传推广，结合特色点位，进一步做好文化挖掘和特色塑造，全力以赴办好“花园迎灯节”“花园红木文化节”和“花园农民文化节”三个年度重要节日，积极打造集商业消费、旅游体验、文化传承于一体的新型消费空间，让老百姓在游览中感受共同富裕现代化基本单元的建设成果。

（王江红）

## 花园新型建材集团入选省节水型企业

上月，浙江省经济和信息化厅公示了2025年度浙江省节水型企业名单，共有224家企业入选。花园新型建材集团凭借扎实节水举措和显著落实成效名列其中，成为建材行业绿色发展的典型范例。

近年来，花园新型建材集团积极创建节水型企业，成立了以总经理担任组长，相关部门负责人担任组员的节水管理领导小组，制定节水办公会议制度，建立健全节水管理网络，保证了有效落实并长期实施各项节水工作。同时，花园新型建材集团还重点针对企业当前取水现状，进行了全面认真细致的水平衡测试技术工作，通过对用水单元各水量参数的实际测试，分析评价该单元的用水合理性，并提出改进用水方式的建议措施，以切实达到提高用水合理性、降低用水量的目的。花园新型建材集团2024年的多项指标均远超节水型企业评选要求，预拌混凝土单位产品取水量减少至0.10m<sup>3</sup>/m<sup>3</sup>，年万元产值取水量递减率达到了7.49%，重复水利用率上升到52.38%，用水综合漏失率仅2.02%。

秉持绿色发展理念，花园新型建材集团将以此为契机，进一步引入智慧水务管理技术，深化水资源梯级利用，持续提升节水精细化水平，为全省节水型社会建设贡献力量，也为建材行业绿色转型提供可复制、可推广的实践经验，有力带动更多同行企业加入节水行列，共同推动行业向资源节约型、环境友好型方向高质量发展。

（周振平）

## 上海第二工业大学领导考察花园盛赞发展成就非凡

上月26日，上海第二工业大学党委副书记、校长谢华清一行莅临花园，就花园全面乡村振兴以及工业企业等方面情况进行考察。花园集团副总裁马志华陪同。

谢华清一行首先走访了花园党群服务中心，在相关工作人员介绍下，全方位、深层次、多角度了解花园的发展历程、区域划分、产业布局、文化建设、辉煌成就以及未来规划等方面情况，并重点查看了“智慧花园”项目建设运行情况，充分肯定花园借助自动化、信息化、智能化数字技术赋能基层治理能力现代化的举措。随后，谢华清一行来到花园金波公司，通过看展厅、问行情、聊发展等方式，详细了解企业研发历程、技术优势、应用场景以及市场份额等，对花园金波公司呈现出良好的发展态势、多样的产品结构、广阔的市场前景等给予肯定并表示，上海第二工业大学将充分发挥智力资源与科研平台作用，精准对接企业发展需求，在技术创新突破、高素质人才输送等方面助力花园金波公司高质量发展。

其间，谢华清一行还领略了花园各小区村容村貌并参观了花园天香湾。一路上，花园配套完善的基础设施、绿色宜居的生活环境、繁荣有序的市场氛围等让谢华清一行赞不绝口，对花园由内而外焕发出来的强大生机活力印象深刻，点赞花园村不愧是乡村全面振兴的鲜明旗帜。

（吴浩宇）



企业添产线 助力“开门红”

上月29日，花园新材公司车间内，技术人员正在忙着安装新设备，力争尽快完成全自动印刷模切清废点检堆叠联动线调试并投入运行，为新年“开门红”赶制订单增添新动能。据介绍，花园新材公司该联动线投运后，将进一步优化产品结构，提高产能质效、吸引优质客户、降低人工成本，为企业高质量发展增添新力量。

（王江红 周振平摄）



花园集团获评省经营示范企业