

花园旅游集团党总支与浙江农林大学茶学与茶文化学院党总支 达成党建结对共建

上月25日，花园旅游集团党总支与浙江农林大学茶学与茶文化学院党总支在花园研学营地签订党建结对共建协议，以充分发挥双方党建工作在人才培养、科技创新、产业发展、文化建设、美丽乡村建设等方面的引领作用，有效构建党建协作平台与合作发展共同体。花园集团党委书记邵君芳、花园联合党委副书记金光强等领导陪同参观及见证签约。

签约仪式上，浙江农林大学茶学与茶文化学院党总支书记张路表示，此次花园之行令人备感震撼，与十多年前看到的花园景象又有了翻天覆地的变化，基础配套更加完善、商业氛围更加浓厚、企业发展更加蓬勃、乡村生活更加精彩。如今的花园已经成为了百姓过上幸福美好生活的具象化呈现，并走上了可知可感可及的共同富裕之路。他希望，通过此次签约，双方能够进一步建立稳固的沟通合作桥梁，强化互利互惠共赢，着力形成“组织共建、理论共学、研究共促、资源共享、保障共筑”的党建工作新格局。

此前，张路一行先后参观了花园党群服务中心、花园红木家具城、浙江省“千万工程”展示馆、花园生物公司、花园现代农业生态园、花园天香湾、花园研学营地等，全面细致了解花园在推进乡村振兴与实现共同富裕的具体做法和实践经验。张路指出，花园基层党组织在乡村建设中坚持的理念与展现的精神，都是值得学习且可以复制的，相信能够为广大农村社区发展带来更多有益探索与深刻启示，助力早日实现中国式现代化的宏伟蓝图。

(周振平)

金华市工人文化宫开工建设 花园建设集团承建

上月24日，由花园建设集团承建的金华市工人文化宫建设项目开工仪式举行。金华市人大常委会副主任、市总工会主席金文胜出席仪式并宣布项目开工。花园建设集团董事长朱昀作为项目施工总承包单位发言。

朱昀表示，在项目建设过程中，花园建设集团将以“铸就精品工程、共建美好家园”为宗旨，始终恪守“质量是花园建设的生命、安全是花园建设的基础”发展理念，强化市场意识、质量意识、品牌意识、创新意识，组建管理经验丰富、技术实力强、高效、精工的项目管理团队，广泛运用新技术、新材料、新工艺，以工序验收优良100%为目标，实现确保本项目“双龙杯”，争创“钱江杯”的质量目标。与此同时，花园建设集团将全面落实工程质量管控体系，严格执行安全生产责任制，强化施工全过程管理，严控工程进度节点，通过标准化、精细化的施工管理，致力将金华市工人文化宫项目建设成质量过硬、安全可靠、功能完善的示范工程，为完善城市公共服务功能、满足职工精神文化需求贡献专业力量，向金华全市人民交出一份满意的答卷。

据悉，金华市工人文化宫是服务职工、凝聚职工、教育职工、引领职工的重要阵地，是工会履行职责、发挥作用的重要载体，更是广大职工的“学校和乐园”。该项目选址于金华市婺城区高铁新城西郊单元凤东街以西、婺江西路以北地块，占地面积1.3万平方米，总建筑面积约3.2万平方米。项目规划建设体育健身中心、文化艺术中心、培训教育中心、展览展示中心和职工之家五大功能区块，预计工期两年，建成后将成为加强职工思想政治引领、凝聚职工力量的重要阵地，培育劳模工匠、建设高素质产业工人队伍的创新平台，以及展现职工风貌、促进精神共富的广阔舞台。

(李祉乐)

以爱育爱一路生花 花园教育集团举行第六届教育故事分享大赛



图为12位参赛教师合影。

上月23日晚，“以爱育爱一路生花”为主题的花园教育集团第六届教育故事分享大赛在花园外国语学校体育馆1号报告厅举行。来自花园外国语学校幼儿园、小学部、初中部、高中部，以及花园高级中学、花园南山幼儿园等单位的12位教师登台参赛，以原创视角讲述育人初心真实的教育感悟与真挚的育人情怀。

十二段心声，十二种坚守。大赛聚焦真实教育实践历程，以“看见”的力量，静待花开，当课堂“意外”来临、沟通的桥梁、解开那个“心结”五大故事方向铺展育人叙事。其间，参赛教师们用一个个暖心故事勾勒教育本真，用一声声深情讲述传递师者温度。经过近两个小时温情分享，花外小学部贺笑笑凭借《当“数字”遇见“小树”，我在课堂里“种春天”》摘得桂冠。花外小学部郭宇凡、花外初中部舒祺祺荣获二等奖；花外小学部刘丹丹和花依莲、花外高中部徐冰凝、花外幼儿园吴来琴荣获三等奖；花园高级中学赵义刚和卢锴俊、花园南山幼儿园叶菁、花外初中部路芳晴、花外高中部厉航姣获得优胜奖。

“这些源自教学日常的平凡故事，正是教育最真实的写照，彰显着‘以爱育爱’的温度与力量！”花园外国语学校党委书记、校长张国琴对12位老师的真情分享给予充分肯定。她强调，教育者的自我价值，不应寄望于外界评判，而根植于对生命本真的体悟、对教育事业的赤诚坚守与深沉热爱。这份价值，藏在学生迎面而来的真诚笑脸里，显于内向孩童耐心开启后褪去怯懦、绽放自信的蜕变中。教育的初心，从来不止于应对褪色的纸笔考试，更在于引领孩子们奔赴长远的人生之路，从容直面未来挑战。没有一朵花的绽放无需等待，没有一份教育的成功无需坚守，她希望每一位花园教育人坚守初心，以爱为壤、以行践诺，在教育沃土上浇灌出更多绚烂花朵，让育人之路一路芬芳。

(金利豪)

综合新闻

精耕细作筑品质 多元融合谋新篇 花园大厦积极探索提质增效新路径

自2008年1月开业以来，花园大厦便见证花园村庄华丽蜕变，成为彰显花园乡村振兴的魅力名片。“近些年，即便酒店行业整体并不理想，我们依然积极想尽一切办法，通过多种渠道增加营收。年关之际，花园大厦推出年夜饭和年会优惠套餐，目前预订情况理想。”花园大厦董事长杨霞虹如是说，过去一年，花园大厦始终坚守“宾客至上 服务第一”的宗旨，秉持“以客为尊”的服务理念，在硬件优化、服务提质与业态拓展三大领域精准发力。

空间升级 激活体验价值

这两年，花园大厦重点对酒店内部空间进行调整改造，以进一步优化顾客体验。“现在的大堂吧更开阔、明亮、典雅，商务洽谈、休闲小憩都能满足，体验感比以前好很多。”常客张先生的评价，道出了大堂吧升级后带来的直观感受。去年上半年，花园大厦对大堂吧进行全面翻新升级，通过合理的动线重构与氛围营造，让原本局促的空间变得通透敞亮，功能涵盖茶饮服务、临时办公、社交互动等多重场景，让大堂吧的实用价值与体验感同步提升。

餐饮区域的微调别具匠心。针对二楼部分包厢容量不足的痛点，花园大厦完成了两个相邻包厢的合并优化，拆除隔断后新增吧台区域，餐桌容量从10人扩容至18人，整体采用轻奢式装修风格，让用餐环境更显雅致、顾客用餐更具档次。与此同时，酒店二楼餐饮其它区域优化同步落地：二楼宴会厅更换全新灯具，光线柔和、大气、通透，尽显格调；走廊通道背景图更新为花园村风貌图，让宾客在行走间便能感受花园的乡村魅力；二楼厨房完成部分设备更新换代，进一步提升菜品制作的效率与品质。这些调整让餐饮区域的实用性与颜值双提升，更有效拉动上座率，为酒店形象与经营效益加分。

花园大厦客房的优化升级，则始终围绕顾客核心住宿体验展开。全新推出的“舒睡房”选用定制款零压床垫与枕头，搭配遮光性极强的高端窗帘与智能助眠灯光系统，经住客反馈，睡眠满意度较普通客房提升65%。同步上线的亲子房以卡通主题软装打造童趣空间，配备儿童安全防护设施与益智玩具，备受家庭客群青睐。首届花园农民文化节期间，大批游客齐聚花园看大戏、赏民俗、逛集市、淘好物、游



图为四星級酒店花园大厦风貌。

美景、品美食，花园大厦实现了连续五天近乎满房的亮眼成绩，高质量客房配套和用心服务赢得了顾客一致赞誉。“我们会结合一年不同节假日推出‘每月特惠’活动，让更多顾客感受到实惠和温暖。”花园大厦房务部经理吴玉珍介绍道。

细节把控 彰显专业温度

去年10月，金华市旅游饭店服务技能大赛传来捷报，花园大厦员工杨春艳凭借扎实的专业功底斩获客房服务三等奖。彼时正值花园大厦婚庆活动集中期，人力调配异常紧张，但大厦仍坚持选派骨干参赛。“亮眼成绩背后，是完善的服务管理体系作为支撑。我始终认为，只有优秀的服务品质才能带来良好的酒店效益。”花园大厦总经理汤忠良专注于服务质量的提升工作，积极执行“以赛促练、以服务赢口碑”的管理理念。

2025年，花园大厦以“四星”复评为契机，建立起常态化服务管理机制，针对客房整理、餐饮服务、应急处置等核心环节制定操作标准，为服务质量的稳定输出筑牢基础。安保团队升级智能监控系统，对消防设施实行“双人双检”制度，全年圆满完成婚庆、会议等大型活动安全保障数十场，实现零安全事故。花园大厦全体人员正以专业服务、贴心关怀、真诚付

出，守护着“花园特色”的口碑底色。餐饮服务的升级，更兼具地域特色与市场吸引力。花园大厦组建专业厨师研发团队，深度挖掘东阳本地菜精髓，精心打造“四季寻味”特色菜单。仅冬季就推出多款养生煲：滋补鲜羊肉炖萝卜、药膳炖散养乌鸡、四神汤猪肚炖老鸽、特色黄田畝午三宝等，迅速成为顾客追捧的冬季热门菜品。2025年12月初，花园大厦重磅推出的三款年夜饭套餐更具吸引力：150元/人的“阖家团圆宴”、200元/人的“鸿运当头宴”与300元/人的“金玉满堂宴”，均以10人桌起订，选材讲究、分量十足、风味多样，并搭配定制餐具与新春装饰，一经推出就有不少顾客提前咨询、预订。其中，“鸿运当头宴”凭借高性价比成为爆款，成为大家感受年味、欢聚一堂、共话家常的优选。

服务的温度，既见于对宾客的极致照料，也藏于对内部团队的用心关怀，这正是花园大厦“服务第一”宗旨的完整落地。设立于酒店内的花园集团员工餐厅，同样是服务提质的重要阵地。近期，花园大厦优化员工餐菜品品类、提升装盘效率、严控服务质量，酒店领导全程监督指导并主动收集就餐反馈，致力用“菜品多样、味道可口、服务热情”的实际行动，既让大家吃得舒心、吃得满意，也让内部

服务的暖心质感，转化为对外服务的专业底气。

多元布局 拓宽发展边界

近年来，短剧行业呈现爆发式增长，花园村凭借丰富的场景资源与完善的配套设施，成为短剧拍摄的热门选址地。花园大厦敏锐捕捉这一市场机遇，主动提供短剧拍摄场地及配套服务，逐步从单一住宿餐饮场所升级为多元融合的服务平台。“从去年9月份开始，越来越多的剧组来酒店拍摄，《空降男友》《念错字》《闺蜜返现》等剧组都来过。现在每周至少两个剧组入驻，租用时长从数个小时到一整天不等。”花园大厦营销部经理叶松乐的介绍，印证了花园大厦在影视接待领域的亮眼表现。

依托花园村“乡村文旅+短剧”融合发展的产业优势，剧组不仅租用花园大厦外景、宴会厅、包厢等核心区域，就连停车场都因高端、大气、规整的特质，成为热门取景地。花园大厦专门推出“影视服务套餐”，在餐饮配送、场务配合等方面提供定制化服务，影视相关业务逐步成为继客房、餐饮后的第三大收入支柱，为酒店发展开辟了全新赛道。

文旅融合的步伐同样坚实有力。花园大厦与花园旅游公司、浙江省1+1旅游联盟等单位达成深度合作，借助联盟“平等、互助、发展、共赢”的资源整合优势，联合开发多款定制化配套服务产品：为旅行团规划景区联动游览线路，为康养团配备专属管家与全程安全保障，为考察团搭建会务研讨与实地观摩一站式服务，全方位满足各类团队的多元化出行需求。

十七载初心如磐、深耕不辍、笃行致远。花园大厦的每一次细节升级、每一项服务突破、每一轮业态创新，都与花园村的发展同频共振。“我们始终扎根服务本质、聚焦品质提升，在做好核心业务的基础上稳步拓展新场景，让酒店的服务内涵和市场活力都实现新突破。”杨霞虹表示，未来，花园大厦团队将继续依托花园村的优质资源，坚守初心，深耕品质，在硬件优化中贴近顾客需求，在服务提质中传递温暖温度，在业态融合中拓宽发展边界，既守护好群众百姓的时代记忆，也在乡村全面振兴的浪潮中，书写花园特色酒店的发展新篇。

(周振平)



图为花园大厦周边区域风貌。

情暖冬日 同心聚力

花园部分企业单位多彩活动过传统节

冬至阳生，岁暖安康。作为中华民族重要的传统节气，冬至承载着辞旧迎新、阖家团圆的美好寓意。这两天，花园多家企业单位围绕“冬至”这一主题，以传统习俗为纽带，组织开展一系列丰富多彩的文化体验活动，在热气腾腾的烟火气中传递关怀、凝聚力量，让这个寒意渐浓的节气充满浓浓的温情与暖意。

上月19日，花园药业公司食堂内暖意融融、热闹非凡，一场精心筹备的迎冬至主题活动拉开帷幕。活动现场，该公司办公室与妇联联合采购、场地布置到游戏设计、礼品筹备，每个环节都做到细致周全。下午13时，包饺子环节正式启动，各车间、部门员工自发分组、分工协作，填馅、捏褶、摆盘一气呵成。经验丰富的老员工主动分享技巧，新手员工虚心请教，不同岗位的同事在协作中增进了解、加深情谊。一个个形态各异的饺子，既包裹着鲜香馅料，更承载着员工对节日的期盼与对企业的归属感。15时，“妙手投壶运”“圈住鲜滋味”“乒乓滚瓶乐”三大趣味游戏轮番上演，员工们踊跃参与，现场欢声笑语、掌声不断。17时，热腾腾的饺子与香甜软糯的汤圆陆续上桌，员工们围坐一堂分享劳动成果与生活感悟。公司还为因工作繁忙未能到场的员工准备了打包好的节日食品，让温暖覆盖每一位成员。

同日下午，花园新能源公司也在员工食堂开展了包饺子活动。食堂桌面上馅料飘香，饺子皮整齐堆叠，来自五湖四海的同事们挽袖动手，拿皮、填馅、捏合，动作娴熟又不失巧思。形态各异的饺子在欢声笑语中列队成型，承载着天南地北的风味与心意。大家一边忙碌，一边畅谈家乡习俗、分享生活趣事，场面温馨融洽。当晚，一盘盘热气氤氲的饺子陆续上桌，鲜香的滋味在舌尖蔓延，这份亲手制作、共同分享的温暖，恰似冬至初萌的阳气，悄然浸润人心。



图为花园药业公司“妙手投壶运”趣味游戏现场。

汤圆煮熟后，孩子们与家长围坐品尝，香甜软糯的滋味里满是幸福。活动尾声，师生与家长志愿者共同收拾场地，在劳动中体会责任与担当。

冬至虽寒，情谊却暖。这个冬至，花园部分企业单位以传统习俗为载体，举办各具特色的主题活动。不仅让员工和幼儿及其家

长沉浸式感受了传统节日的文化魅力，更拉近了彼此距离，凝聚了团队力量与亲子温情。未来，花园各企业单位将继续传承中华优秀传统文化，深耕人文关怀，以更多元化的活动提升大家的幸福感与归属感，携手书写更高质量发展新篇章。

(李祉乐 王涓 许锦霞 吕墨菊)