

### 七部门出台指导意见推动康养气象服务

# 天气预报正成为“健康助手”



图为宜居、宜商、宜业、宜养、宜游的“五宜”之城——花园村。

1月初，气象预报显示，天津市将接连出现两次弱冷空气过程。同时，天津市环境气象中心与天津市儿童医院（天津大学儿童医院）联合发布预报：天津市儿童流感气象风险等级为3级中风险，并通报了防护措施建议。

从寒潮来袭提示流感到春秋花粉季预警过敏，从去林区“吸氧”到往海岛过冬，气象服务不仅预报天气、气候，还监测预报天气、气候带来的影响，为公众的生活提供指导建议，正成为满足人们康养需求的“健康助手”。

近日，中国气象局、民政部、文化和旅游部等七部门联合出台《关于加强协同联动推进康养气象服务高质量发展的指导意见》。指导意见有何内容？康养气象服务能给人们的生活带来什么影响？记者采访了有关部门和专家。

#### 气象服务将深度介入健康风险管理

什么是康养气象服务？为什么要发展康养气象服务？

康养气象服务以气象资源为核心，深入研究气象条件对人体健康和康养活动的影响机制，通过监测、预测、评估等手段，为公

众、医疗卫生行业、康养产业等提供精准对接健康需求的气象服务，保障公众健康生活与相关产业高质量发展。

“现在大家越来越重视养生，不再是生病才看病，而是主动关注怎么保持健康。”中国气象局气象首席专家王秀荣说。

当前，全球变暖引发极端天气事件频发，带来健康隐患；高温热浪导致热射病风险上升，冬季极端低温则加重呼吸道与关节类疾病影响……康养气象服务把这些气象风险和影响，变成看得见的健康指引。

对于普通人而言，指导意见带来的直观改变，是天气预报升级为气象“健康助手”。

以往，人们关注气象是为了增减衣物、方便出行；未来，气象服务不仅预报天气，还将与有关部门联合作出风险提示、防范建议，深度介入健康风险管理。指导意见明确，加强人群健康气象服务，为不同人群提供精细化服务。面向社会公众、医疗机构、养老机构开展分区域、分季节、分人群的精细化风险提示服务；建立人群气象健康风险预警部门联动响应机制；协同推动致敏花粉等防治工作，联合制定标准规范、协同统筹观测设备；做好

老年康养气象服务。

比如，针对气象条件影响的花粉过敏，近年来，北京、天津等地的气象部门已联合医疗机构开展花粉监测预报，每天发布监测情况，帮助花粉过敏人群更好应对。中国气象科学研究院健康气象团队还与医疗机构合作，开展相关研究，为防治花粉过敏提供科学支撑。

#### 绘制全国气候康养资源“一张图”

位于五指山南麓的海南省保亭黎族苗族自治县，年平均气温20摄氏度出头，全年空气质量优良天数比例超过99%，是不少人的康养目的地；黑龙江省伊春林区夏日均气温仅22摄氏度，平均负氧离子浓度高达每立方厘米2万个，吸引大量游客避暑旅游……

我国气候康养资源禀赋丰厚。从山川平原到湿地绿洲，从温润滨海到凉爽高原，多样的地理地貌与丰富的气候类型，让气候康养发展有着得天独厚的优势。

指导意见明确，开展气候康养资源普查评价，摸清我国气候康养资源“家底”，绘制全国气候康养资源“一张图”。

王秀荣建议，各地可借助全国气候康养

资源“一张图”精准定位自身优势，形成“一地一特色”的发展格局，避免同质化竞争。例如，西北地区可打造干燥避暑与特色调养疗法，西南地区发展森林康养、慢性病调理等特色方向，让人们在各地体验差异化的优质康养服务。

在融入康养产业发展方面，指导意见明确，开展医疗保障气象服务，开发气象保险产品，将高温、低温、致敏花粉、流感、气候舒适度等气象条件指标融入健康保险产品等。

服务场景也将进一步丰富。指导意见提出，丰富“气象+文旅”服务场景，打造“气象+中医药”康养示范，发展气候宜居服务，让气候资源转化为康养优势。中国气象局减灾服务司司长王亚伟表示，指导意见的出台，将明确气候康养产业发展框架，推动建立统一的服务规范和评价体系，更好地引导产业高质量发展。

#### 持续加强健康气象科技攻关

科技创新是推动康养气象融合发展的重要动力。

各部门和地方持续加强健康气象科技攻关。由中国气象局与国家疾控局联合建立的高温健康风险预警和影响预报产品、模型算法日渐成熟，全国精细化高温健康气象风险预警网格产品实现跨部门信息共享。上海奉贤区在智慧气象精细化管理系统中嵌入健康气象管理模块，实时呈现各街镇心脑血管风险等级、重点人群分布、风险防御指引等信息。

指导意见进一步明确，针对关键科学问题组建跨部门、跨学科创新团队，推进健康气象科技创新平台建设，鼓励企业和社会力量参与建立产业化研发平台。

到2027年，全国将基本建立部门协同、上下联动的康养气象科技创新和服务格局；到2030年，形成较为完善的康养气象科技创新和服务业务体系，气象与康养全链条、多领域协同发展的效能显著提升。

可以预见，在政策指引、科技赋能下，好气候将加速转化为生产力。未来气象与医疗、康养、旅游等领域的深度跨界合作，将推动更精准化、个性化、智能化的康养气象服务更好融入百姓生活、赋能经济社会发展。

# 乡村产业何以点“土”成金

据农业农村部数据显示，2025年，我国乡村产业高质量发展取得积极成效。全国规模以上农产品加工企业预计实现营业收入约18万亿元，主要农产品加工转化率达到75%。乡村休闲旅游、农村电商等新业态不断壮大，有效带动农民就地就近就业。2025年1至11月，全国农村网络零售额同比增长9.8%。

站在“十五五”新起点上，我们要继续激发乡村产业振兴的潜能，引入互联网思维，探索创新发展路径，提升农业产业化、专业化、规模化、一体化、集约化水平。

深耕“特优田”，因地制宜筑牢产业振兴“硬支撑”。要想过得富，就走特色路。一方水土养一方人，因地制宜、精准施策，是乡村产业蓬勃发展的基础。近年来，丹东草莓、赣南脐橙、金乡大蒜、和田大枣等众

多具有显著地理标志的农产品，成功进入市场、融入日常生活，深受消费者喜爱，有力带动乡村产业蓬勃发展和农民增收致富。实践证明，发展特色产业，要跳出传统的“一亩三分地”的思维，强化市场意识，打造兼具地域特色、竞争优势、消费者认可的产业。各地需深入挖掘本地自然资源、历史文化、民俗风情等资源，找准定位，发展具有地域特色的优势产业，如特色种植养殖、传统手工艺品、乡村文旅等，加快形成“一村一品”“一乡一业”的产业格局。

激活“融合链”，产业联动开拓价值提升“新空间”。发展乡村产业，需通过全产业链拓展产业增值增效空间，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，增强市场竞争力和可持续发展能力，让农民分享更多产业增值收益。各地要因地制宜在产业链纵向延伸上下

功夫，做强“产加销”一体化。积极构建“从播种到餐桌”的完整产业链，发展精深加工，提升产品附加值与竞争力；着力完善冷链物流网络、建强产品营销服务体系，让优质产品不仅能“产得出”“产得好”，还能“卖得远”“卖得俏”。同时，坚持融合创新理念，打破农业的单一生产属性，促进农业与加工、文旅、电商、康养等产业深度融合，为乡村产业发展开辟新赛道、注入新活力。强化品牌意识，常态化举办乡村民俗旅游节、乡村美食节、地方土特产展销会、乡村非物质文化遗产展演等活动，努力扩大乡村文化品牌影响力和知名度，推动“产业价值”向“品牌价值”转型升级。

搭建“赋能台”，人才优势凝聚持续发展“强动能”。乡村要振兴，产业是基础，人才是“引擎”，推动乡村产业振兴，须把

人力资本开发放在首要位置，坚持培养与引进相结合，引才与引智相结合，拓宽乡村人才来源。各地要坚持“实用即是人才”原则，搭建种类齐全、信息精准、更新及时的乡土人才信息库，把活跃在乡村一线的“土专家”“田秀才”发掘好、利用好。围绕县域发展和乡村产业所需，常态化开展招才引智，通过专项招聘、毕业招聘等形式，吸引大学生、退役军人、企业家等各类人才返乡创业就业，为乡村产业发展注入新鲜血液。同时，加强农业科技创新，推广应用先进技术，提高农业生产效率和农产品质量。积极搭建平台，培育农技能手、电商能人、直播网红等带头人，增强本土人才“造血功能”，打造一支懂农业、善创新的人才队伍，为实现农业农村现代化注入源源不断的蓬勃动能。

### 支持个体工商户“金融十条”出炉

# 小店主们读出“托底”的温度

浙江个体工商户数量有多庞大？截至2025年11月底，浙江全省在册个体工商户745万户，占全部经营主体的64.5%，带动就业超过1100万人。

前不久，浙江省金融支持个体工商户高质量发展十条举措出炉。聚焦个体工商户反映最集中、最迫切的问题和诉求，延续、优化了一批普惠面广、支持力度大、契合需求的金融政策，为个体工商户创造可预期的金融环境，进一步提振发展信心。

“政府能够体恤个体工商户处境的困难，并且在努力给我们解决问题，在营商环境这一块，浙江特别是杭州，确实没输过。”得知支持个体工商户的“金融十条”，江哥把条款反复看了好几遍。

在杭州开面馆的江哥是潮新闻·钱江晚报的老朋友，2025年，他儿子考上杭二中，他在“钱江晚报小店”群里发文《感谢杭州》的故事刷屏。

现年43岁的安徽人江军昌，18岁到杭州打拼。和姐夫一起，把人生第一家面店开到杭州文一路，20平米不到，2张桌子38岁时，江军昌在西溪路蚂蚁Z空间开了一家杭味面馆，成了“排队王”。用餐高峰，

他穿一件黑T恤在店里一路小跑，“我很喜欢这里年轻、创新、追梦的氛围。”去年又新开了两家，一家在蚂蚁A空间对面，一家在西斗门路。

“我确实能够感受到政府的决心，对于像我们这样的个体工商户来说，能够降低融资的门槛，确实是一个很大的利好。”江哥的创业生涯中就碰到过一道坎，当时想开新店，但苦于手头没有充足的资金，贷款又很难。

“开第一家杭味面馆时，我用自己的小房子抵押去贷款，后来想开第2家店，再去申请贷款，但没有额度。没有办法，只能向亲戚朋友借，开第3家店时，也是自己各种筹措。政府推出这样的举措，真的是及时雨。”江哥说，自己研究了具体的举措，比如“支持个体工商户多元化征信”这条，针对个体工商户优质无形资产转化不足的问题，推动将“商标”“专利”“品字标”“老字号”“质量管理体系认证”等无形资产转换为贷款资质，为具有知识产权的个体工商户提供知识产权质押融资贷款服务。

“对于我这样的餐饮创业者来说，文化程度不高，如何用自身的优势转化为贷款资

质，其实是一窍不通的。另外如何推动贷款流程的简化，增加信用贷款的额度，也是我比较关注的点。”江哥希望，好的政策要大力宣传，能够让更多的小店主看到并看懂，能够普及到更多的个体工商户。

“搞定了贷款问题，房租的压力也是一座大山。”江哥坦言，在这座城市的烟火气里，藏着多少不平凡的坚持；一方灶台，升腾的是生活热气；一碗面条，凝聚的是勤勉与坚韧。然而，去年以来人流量减少，租金却依然高企，导致个体工商户运营成本过高，如果能够从运营成本上给予支持，比如租金补贴，或许能从根本上缓解经营的压力。

去年11月，杭州阿波小吃店主李牡丹在潮新闻·钱江晚报的助力下，去了一趟梦想中的辽阔大草原。她从潮新闻得知“金融十条”时，很高兴：“这些举措对有新开店需求或是从事外贸行业的小店人来说非常友好，能在政府的托举下把握住风口和机会。如果未来我想要扩张开店，就可以凭借这些政策和自己的良好信誉去申请贷款。”

李牡丹认为更重要的是，举措增强了个体工商户的底气，尤其是“发展个体工商户

保险”这条，根据个体工商户经营风险保障需求，提出大力推广“餐宿保”“小微保”“商户保”等系列保险产品。“以前我妈妈在店里干活意外受伤，我们全都是自己承担的费用，也是一笔不小的数目。如果未来有相关的保险能托底，我们经营小店就会更安心。”

佳辰摄影图片社店主小方2024年给20年老店升级装修。她也感受到了针对性金融政策的温度：“如果有需要的时候，比如资金周转不畅，我就可以更方便地去贷款，而不像以前那么繁琐了。”在政策的支持下，她觉得能够在经营中更大胆地做尝试，这是一种满满的“托底的感觉”。

对于具体措施条款，小方认为，“针对个体工商户融资成本比企业高的实际情况，推动消费金融资源向个体工商户倾斜，充分释放政策优惠和红利”这条最吸引她。另外“一站式”综合服务保障也很给力，“不用到处跑，跑一次、多办事，真的是浙江杭州速度。”此外，她也非常认同将推动“专利”“品字标”“老字号”等无形资产作为贷款资质的提法，“感觉特别人性化”。

# 「神药」「免费」「横行」爸妈的「养老钱」不容觊觎

“免费学技能”“一月速成中医开店”“治病神药”……近年来，从直播间里演“苦情戏”兜售，到“免费鸡蛋”引流至私域直播洗脑，针对老年人的诈骗套路不断翻新。

坑老骗局之所以屡屡得逞，首先在于骗子精准击中了老年群体的软肋。

一些老年人有“老了，不中用了”的心理落差，还有“不给孩子添麻烦”的心理负担。这些焦虑情绪，往往被骗子利用。骗子以免费领物、红包奖励为诱饵，将老年人拉入封闭的微信群或私域直播间，通过日复一日的虚假科普和情感渲染对老人进行洗脑。一些老人缺少子女陪伴，本就渴望交流和关怀，加之科学素养和媒介素养不足，难以甄别良莠不齐的网络信息，骗子便乘虚而入，通过嘘寒问暖、耐心陪伴等手段精准洗脑，构建起信息茧房。有些老人深陷其中，甚至将子女的劝阻视为“污蔑”。有些老人明知可能上当受骗，却甘愿花钱购买这份“被关注的感觉”。

出现这些问题，平台未能切实负起监管责任是原因之一。部分平台对保健、理财、付费课程等领域的内容审核流于形式，对“专家人设造假”“普通食品冒充神药”“夸大宣传卖课”等违规行为视而不见，甚至为了流量纵容此类内容传播。与此同时，社会上正规的老年教育与健康咨询供给不足，在形式和内容上的吸引力也有限，难以满足老年人的需求，导致一些老人被推向了骗子伪装的“温情”。

阻断骗局传播链条，平台必须建立严格的内容审核机制，对涉及医疗、保健等内容实行资质备案制度，将“包治百病”“抗癌防癌”等行骗话术纳入黑名单，畅通投诉举报渠道，对违规账号及时封禁清退。监管部门则需加大执法力度，开展专项整治行动，严厉打击虚假宣传、违法推销等行为，不仅要处罚涉事商家，更要追责失职平台，形成“不敢骗、不能骗”的震慑效应。

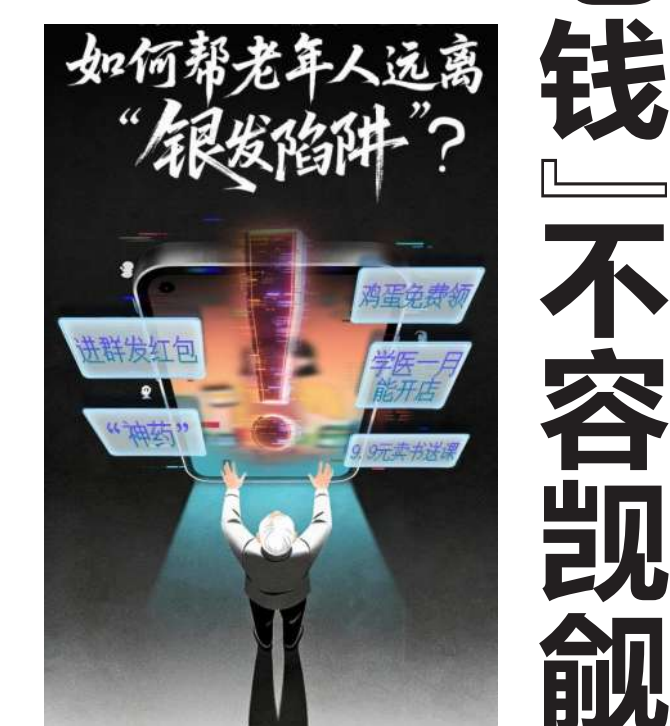
正视“老有所学”需求，还需有效填补当前的“供给真空”。社区可联合高校、社会组织等专业化力量，设计开发受欢迎、能解渴的课程，将老年人从骗局中挽回。同时，建立规范标准与市场引导，推动老年教育机构规范发展，鼓励市场提供优质适老产品。

帮助老年人不被披着“关怀”外衣的各种“银发陷阱”一坑再坑，子女的外请与引导也不可或缺。子女要设身处地、将心比心，理解老年人对健康的渴望和对陪伴的需求，不能动辄给父母贴上“固执”“糊涂”的标签。应当主动帮他们打破信息茧房，比如主动分享权威健康科普内容，带他们参与正规体检和养生讲座；教他们使用搜索工具核实信息，识别“包治百病”“祖传秘方”等虚假宣传关键词；设置合理的消费规则……这种日常的引导，远比生硬的制止更有效。

老年人的“养老钱”不容觊觎，唯有各方合力，揭穿骗子精心设计的“银发陷阱”，还老年人一个愉悦清静的晚年，让温暖与安宁，成为他们生活中最踏实的底色。

# 如何帮老年人远离“银发陷阱”？

“进群发红包”“鸡蛋免费领”“神药”“学医一月能开店”“9.9元买书送课”



# 医保药品比价小程序完成上线

为解决参保群众买药购药的民生痛点，国家医保局从2024年起在全国范围内推进定点药店医保药品比价小程序建设。截至目前，31个省市区及新疆生产建设兵团已全部完成小程序上线工作，实现全域覆盖、全民可及，让各地参保群众都能享受到便捷的比价服务。

医保药品比价小程序依托全国医保定点医药机构数据资源，数据更新及时、功能全、覆盖广，查药比价一站式搞定。参保群众可通过微信或支付宝搜索当地医保小程序，或进入医保APP使用医保药品比价小程序，输入药品名称后，便能一键获取所在区域内定点药店药品的价格区间、库存状态、生产企业等核心信息。小程序支持按价格高低、距离远近等多维度筛选排序，选中目标药店后可一键导航直达、一键电话咨询，真正实现“购药心中有数，少走冤枉路、不花冤枉钱”。

据介绍，小程序上线后，各地医保部门结合群众使用反馈，不断拓展功能边界，丰富应用服务场景。不少省份新增了拍照识药功能，无需手动输入药品名称，对着药盒拍照即可完成查询；部分地区开通线上购药、送药上门服务，切实解决了腿脚不便群体和忙碌上班族的购药难题；部分地区实现医用耗材价格查询、按处方寻药、药品价格趋势分析等特色功能，同步药店医保药品量价比较指数评级，方便购买质优价廉的药品，让医保服务更精准、更贴心，让参保群众购药比价更踏实、更安心。